

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie

Zagadnienia teoretyczne turystyki biznesowej

Bolesław Iwan

Czynniki rozwoju turystyki biznesowej w Polsce

Krzysztof Kandefer, Iwona Pomianek

Ruch turystyczny w okresie kryzysu gospodarczego

Iwona Żakowska

Innowacyjność i badania naukowe w rozwoju sektora
turystycznego w świetle polityki Komisji Europejskiej

Krzysztof Nuskiewicz

Determinanty rozwoju turystyki biznesowej na przykładzie
powiatu pułtuskiego

Rynek spotkań biznesowych

Elżbieta Puchnarewicz

Rankingi liderów przemysłu spotkań na tle regionów świata

Krzysztof Celuch

Rola Warszawy na rynku spotkań biznesowych
w latach 2003-2009

Ewa Czarniecka-Skubina, Mirosław Suchecki

Organizacja konferencji na przykładzie Centrum

Konferencyjno -Sportowego w Miętnej

Jan Pęcak

Elementy promocji turystycznej regionu na przykładzie

Augustowa i Olecka

Hotelarstwo dla potrzeb turystyki biznesowej

Agnieszka Tul-Krzyszczuk, Monika Świątkowska Wykorzystanie hoteli dla potrzeb turystyki
biznesowej

Iwona Twarogowska-Wielesik, Robert Zaremba

Usługi specjalne i pion wielofunkcyjny w hotelu jako
podstawa turystyki biznesowej

Ewa Świstak, Katarzyna Owczarek

Przystosowanie obiektów hotelarskich do potrzeb turystyki
biznesowej na wybranych przykładach

Izabela Kapera

Usługi hotelarskie jako czynnik rozwoju turystyki
biznesowej w Krakowie

Gastronomia w turystyce biznesowej

Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski

Przyjęcia okolicznościowe i turystyce biznesowej.

Organizacja i obsługa

Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko

Catering jako forma działalności gastronomicznej