

Spis treści

1. Kreowanie produktów turystycznych dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych	9
1.1. Produkt turystyczny a atrakcja turystyczna	9
1.2. Turystyka osób niepełnosprawnych – zalety i problemy	13
1.3. Proces kreowania produktu turystycznego dla osób niepełnosprawnych	16
2. Psychologia pracy w turystyce z osobami niepełnosprawnymi	19
2.1. Kierunki oddziaływania turystyki na sferę psychiczną człowieka niepełnosprawnego	22
2.2. Turystyka jako źródło zaspokajania potrzeb	23
2.3. Motywacje aktywności turystycznej osób niepełnosprawnych	24
2.4. Specyfika obsługi grup turystycznych z udziałem osób niepełnosprawnych	27
3. Turystyka osób niepełnosprawnych ruchowo	31
3.1. Charakterystyka osób z dysfunkcją narządu ruchu	31
3.2. Specyfika świadczenia usług turystycznych osobom z dysfunkcją narządu ruchu	35
3.3. Dostępność usług i produktów turystycznych dla osób z dysfunkcją narządu ruchu – bariery i udogodnienia	39
3.3.1. Sprzęt i rozwiązania techniczne ułatwiające funkcjonowanie osobom z dysfunkcją narządu ruchu	42
4. Turystyka osób niewidomych i słabowidzących	46
4.1. Charakterystyka osób z dysfunkcją narządu wzroku	46
4.2. Specyfika świadczenia usług turystycznych osobom z dysfunkcją narządu wzroku	51
4.3. Dostępność usług i produktów turystycznych dla osób z dysfunkcją narządu wzroku – bariery i udogodnienia	56
4.3.1. Sprzęt i rozwiązania techniczne ułatwiające funkcjonowanie osobom z dysfunkcją narządu wzroku	58
5. Turystyka osób głuchych i niedosłyszących	60
5.1. Charakterystyka osób z dysfunkcją narządu słuchu	60
5.2. Specyfika świadczenia usług turystycznych osobom z dysfunkcją narządu słuchu	65

5.3.	Dostępność usług i produktów turystycznych dla osób z dysfunkcją narządu słuchu – bariery i udogodnienia	68
5.3.1	Sprzęt i rozwiązania techniczne ułatwiające funkcjonowanie osobom z dysfunkcją narządu słuchu	72
6.	Turystyka osób niepełnosprawnych intelektualnie	74
6.1.	Charakterystyka osób niepełnosprawnych intelektualnie	74
6.2.	Specyfika świadczenia usług turystycznych osobom niepełnosprawnym intelektualnie	79
6.3.	Dostępność usług i produktów turystycznych dla osób niepełnosprawnych intelektualnie – bariery i udogodnienia	83
7.	Turystyka osób w wieku starszym	85
7.1.	Charakterystyka osób starszych	85
7.2.	Specyfika świadczenia usług turystycznych osobom starszym	87
7.3.	Dostępność usług i produktów turystycznych dla osób starszych – bariery i udogodnienia	90
7.3.1.	Sprzęt i rozwiązania techniczne ułatwiające funkcjonowanie osobom starszym	90
8.	Przykładowe formy turystyki, rekreacji i sportu dla osób niepełnosprawnych	92
8.1.	Wybrane formy turystyki i rekreacji o charakterze konwencjonalnym ...	94
8.2.	Wybrane formy turystyki i rekreacji o charakterze niekonwencjonalnym	101
8.3.	Inne zalecane formy turystyki i rekreacji	105
9.	Wybrane zagadnienia prawne dotyczące rehabilitacji, turystyki, rekreacji i sportu osób niepełnosprawnych	108
10.	Leksykon terminów	110
11.	Przydatne adresy	116