

Spis treści:

Wprowadzenie

Część I. Syntetyczne ujęcie konkurencyjności przedsiębiorstwa

Rozdział 1. Konkurencja procesem rozwoju przedsiębiorstw

- 1.1. Istota i pojęcie konkurencji w literaturze nauk ekonomicznych
- 1.2. Istota i definicje konkurencji
- 1.3. Rodzaje i kryteria klasyfikacji konkurencji

Rozdział 2. Konkurencyjność przedsiębiorstwa

- 2.1. Istota i definicje konkurencyjności
- 2.2. Potencjał i źródła konkurencyjności
- 2.3. Źródła i sposoby budowy przewagi konkurencyjnej
- 2.4. Pozycja konkurencyjna jako miara skuteczności konkurowania

Część II. Czynniki konkurencyjności miękkiej przedsiębiorstw

Rozdział 3. Zasoby ludzkie w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa

- 3.1. Pojęcie i cele zarządzania zasobami ludzkimi
- 3.2. Znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
- 3.3. Miejsce czynnika ludzkiego w organizacji
- 3.4. Modele polityki personalnej
- 3.5. Metody zarządzania personelem
 - 3.5.1. Planowanie zatrudnienia
 - 3.5.2. Rekrutacja i selekcja personelu
 - 3.5.3. Szkolenie i doskonalenie personelu
- 3.6. Kompetencje
- 3.7. Kreatywność

Rozdział 4. Menedżer kadrą zarządzającą przedsiębiorstwem

- 4.1. Menedżer i jego rola w organizacji
- 4.2. Funkcje realizowane przez menedżera w organizacji
- 4.3. Cechy i umiejętności menedżera
- 4.4. Współczesny menedżer

Rozdział 5. Motywacja funkcją zarządzania przedsiębiorstwem

- 5.1. Motywacja elementem zarządzania
- 5.2. Teorie potrzeb
- 5.3. Teoria procesu motywacji
- 5.4. Teoria wzmocnienia motywacji
- 5.5. Znaczenie motywowania pracowników
- 5.6. Instrumenty pobudzania motywacji
 - 5.6.1. Płaca jako środek motywacji

- 5.6.2. Formy płac
- 5.6.3. Wewnętrzna struktura płac
- 5.6.4. Zasady kształtowania składników wynagrodzenia
- 5.6.5. Premia instrumentem motywowania
- 5.7. Pozapłacowe środki pobudzania motywacji
- 5.7.1. Polityka awansowania
- 5.7.2. Ocenianie – kształtowanie stosunków międzyludzkich
- 5.7.3. Korzystne i niekorzystne czynniki w systemie motywacyjnym. Płaca czy pozapłacowe motywatory?

Rozdział 6. Kultura organizacyjna w procesie miękkiego zarządzania przedsiębiorstwem

- 6.1. Kultura organizacyjna w ujęciu definicyjnym
- 6.2. Model kultury organizacyjnej według E. Scheina
- 6.3. Typy i rodzaje kultur organizacyjnych stosowanych w przedsiębiorstwach
- 6.4. Kultura instrumentem zarządzania przedsiębiorstwem
- 6.5. Zmiana a kultura organizacyjna
- 6.5.1. Zmiana elementem funkcjonowania przedsiębiorstwa
- 6.6. Model zmian organizacyjnych wpływających na kulturę przedsiębiorstwa

Rozdział 7. Wiedza zasobem przedsiębiorstwa

- 7.1. Pojęcie wiedzy
- 7.2. Wiedza jako strategiczny zasób
- 7.3. System zarządzania wiedzą
- 7.4. Zarządzanie wiedzą zadaniem kadry zarządzającej
- 7.5. Rola wiedzy w procesach zarządzania organizacją
- 7.6. Wartość przedsiębiorstwa
- 7.7. Zarządzanie wiedzą a zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

Rozdział 8. Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa

- 8.1. Kapitał ludzki
- 8.2. Kapitał strukturalny
- 8.3. Kapitał relacyjny
- 8.4. Mierniki kapitału intelektualnego

Rozdział 9. Zaufanie w rozwoju przedsiębiorstwa

- 9.1. Kształtowanie się pojęcia zaufanie
- 9.2. Zaufanie w ujęciu teorii racjonalnego wyboru
- 9.3. Zaufanie w teorii kapitału społecznego R. Putnama
- 9.4. Zaufanie a kapitał społeczny w koncepcji F. Fukuyamy
- 9.5. Definicja i rodzaje zaufania w koncepcji P. Sztompki
- 9.6. Pojęcie zaufania w teorii nauk o zarządzaniu
- 9.7. Kultura organizacyjna oparta na zaufaniu

Rozdział 10. Model konkurencyjności miękkiej przedsiębiorstw

10.1. Cztery podstawowe układy konkurencyjności przedsiębiorstw

10.2. Model konkurencyjności miękkiej przedsiębiorstw

Podsumowanie

Bibliografia

Wykaz rysunków i tabel