

Spis treści

Przedmowa do wydania trzeciego	7
Przedmowa do wydania pierwszego	8
Przedmowa do wydania drugiego.	9
1. Wprowadzenie	11
Część I. Zasady kształtowania cen	17
2. Popyt na produkty rolne.	18
3. Elastyczność popytowa a współczynniki sprzężone	36
4. Związki podaży w rolnictwie	61
Dodatek: Wpływ cen produktów na ceny czynników produkcji oraz poziom i strukturę ich zużycia.	81
5. Teoretyczne i praktyczne aspekty kształtowania cen	84
Część II. Zróżnicowanie i zmienność cen	109
6. Marże zbytu dla produktów rolnych	110
7. Cena a jakość produktu	130
8. Przestrzenna analiza związków cenowych	141
Dodatek: Prosty model równowagi przestrzennej	156
9. Zmienność cen w czasie.	158
Dodatek: Prosty model pajęczyn	175
10. Ogólny poziom cen rolnych a ich związki z cenami artykułów pozarolniczych	178
Dodatek: Indeksy cenowe.	189
Część III. Instytucje kształtowania cen.	197
11. Mechanizmy kształtowania cen rolnych	198
12. Związki cenowe na rynkach transakcji terminowych.	214
13. Funkcje giełdy terminowej	242
14. Polityka interwencyjna rządu w zakresie kształtowania cen produktów rolnych.	262
Część IV. Wprowadzenie do empirycznej analizy cen	287
15. Podstawy analizy cen	288
16. Zastosowanie wyników analizy cen	318
Dodatek: Punkty zwrotne w analizie zdolności progностycznych równania – dyskusja błędów	346