

Spis treści:

Część pierwsza: Teoretyczne i metodologiczne aspekty badań nad turystyką

Wiesław Alejziak: Typologizacja i modelowanie jako instrumenty naukowego wyjaśniania zjawisk i procesów turystycznych;

Stefan Bosiacki: O potrzebie interdyscyplinarnych badań naukowych w turystyce;

Krzysztof Celuch: Przemysł spotkań w Polsce w 2012 roku – próba analizy ilościowo-jakościowej;

Ewa Dziedzic: Gospodarcze znaczenie turystyki – aspekty teoretyczne;

Andrzej Kowalczyk: Wybrane problemy terminologiczne w naukach o turystyce;

Teresa Skalska: Możliwości i ograniczenia wykorzystania badań wydatków turystów do oceny oddziaływania turystyki na gospodarkę;

Część druga: Z dorobku naukowego krajowych ośrodków badawczych

Stanisław Liszewski: Stan i kierunki badań nad turystyką w łódzkim ośrodku akademickim;

Aleksander Panasiuk: Stan i kierunki badań nad turystyką w szczecińskim ośrodku naukowym;

Andrzej Świeca, Teresa Brzezińska-Wójcik: Metodyczne i teoretyczne aspekty w badaniach nad turystyką w geograficznym ośrodku lubelskim;

Jerzy Wyrzykowski: Dorobek naukowo-badawczy ośrodka wrocławskiego w zakresie turystyki;

Część trzecia: Perspektywa międzynarodowa badań nad turystyką

Grzegorz Gołembski: Europejskie badania naukowe w sektorze turystyki – stan, możliwości i bariery współpracy naukowej między Polską a Europą.