

SPIS TREŚCI

Co na to Google? – CNTG?

Cześć I. Zasady Google

1. Nowa relacja

Dajcie nam władzę, a z pewnością z niej skorzystamy

Piekielny Dell

Wasz najgorszy klient to zarazem wasz najlepszy przyjaciel

Wasz najlepszy klient jest waszym partnerem

2. Nowa struktura

Link zmienia wszystko

Róbcie swoje i nie zapomnijcie zamieścić linku

Dołączcie do sieci

Stwórzcie platformę

Myślcie globalnie

3. Nowa odsłona

Jeśli nie ma was w Internecie, to nikt was nie znajdzie

Każdy potrzebuje Google juice

Życie jest publiczne, tak jak i biznes

Wasi klienci są waszą agencją reklamową

4. Nowe społeczeństwo

Przejrzysta organizacja

5. Nowa gospodarka

Teraz małe jest wielkie

Gospodarka ery dobrobytu

Postawcie na open-source, ekonomię darową

Koniec rynku masowego odbiorcy – niech żyje rynek niszowy

Google komodyfikuje wszystko

Witajcie w gospodarce według Google

6. Nowa rzeczywistość biznesowa

Atomy są kłopotliwe

Los pośredników jest przesądzony

Nowy model biznesowy: precz z opłatami!

A właściwie to jaka jest wasza branża?

7. Nowe podejście

Odwrotnie proporcjonalna relacja między kontrolą a zaufaniem

Zaufajcie ludziom

Umiejętność słuchania to podstawa

8. Nowa etyka

Jak popełniać błędy, to tylko dobrze

Życie w wersji beta

Bądźcie uczciwi

Bądźcie przejrzysti

Współpraca przede wszystkim

Oby tylko nie szkodzić

9. Nowa prędkość

Odpowiedzi są chwilowe

Życie na żywo

Tłumy tworzą się błyskawicznie

10. Nowe reguły

Strzeżcie się doświadczalnej kury znoszącej złote jajka

Stymulujcie, umożliwiajcie i chrońcie innowacje

A może by tak łatwiej?

Z drogi!

Część II. Gdyby Google rządził światem

1. Media

The Google Times: gazety w erze postpapierowej

Googlewood: rozrywka, którą każdy może dostarczać

Google Collins: umarła książka! Niech żyje książka!

2. Reklama

A teraz słówko od sponsorów Google

3. Handel

Google w restauracji: biznes zbudowany na otwartości

Google w sklepie: firma zbudowana na wartości, jaką są ludzie

4. Zakłady usługowe

Zakład Energetyki Google: co zrobiłby Google

Telekomunikacja Google: co powinien zrobić Google

5. Produkcja

Google mobile: od ukrycia do dzielenia się

Google-cola: coś więcej niż tylko konsumenci

6. Usługi

Google Air: społeczne targowisko klientów

Google Nieruchomości: informacja to potęga

7. Pieniądze

Kapitał Google: pieniądze napędzają sieci

Pierwszy Bank Google: rynek bez pośrednika

8. Dobro publiczne

Szpital św. Google: korzyści upubliczniania

Zakład Ubezpieczeń Wzajemnych Google: biznes oparty na współpracy

9. Instytucje publiczne

Uniwersytet Google: edukacja otwarta

Stany Zjednoczone Google: dziwacy rządzą

10. Wyjątki

PR i prawnicy: beznadzieja

Bóg i Apple: życie poza Google?

Część III. Pokolenie G

Rozmowo, trwaj!

Podziękowania

Indeks