

Spis treści

Wstęp

Robert Nowacki, Marcin W. Staniewski

Rozdział 1. Znaczenie innowacyjności w rozwoju przedsiębiorstwa

Robert Nowacki

Wprowadzenie

- 1.1. Innowacyjność i jej wspieranie jako wyzwanie Strategii Lizbońskiej
- 1.2. Innowacyjność jako narzędzie kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa
- 1.3. Skala wdrażania rozwiązań innowacyjnych w badanych przedsiębiorstwach
- 1.4. Stymulatory i bariery wdrażania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwach

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 2. Zasoby innowacji w procesie kreowania wartości przedsiębiorstw

Piotr Szczepankowski

Wprowadzenie

- 2.1. Przedsiębiorstwo innowacyjne i przedsiębiorstwo oparte na wartości
- 2.2. Możliwości podnoszenia wartości przedsiębiorstwa poprzez innowacje
- 2.3. Determinanty i pomiar zasobów innowacji na potrzeby analizy wartości przedsiębiorstwa
- 2.4. Model strategiczny zarządzania innowacjami i zarządzania wartością

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 3. Innowacje otwarte źródłem konkurencyjności przedsiębiorstw

Stanisław Łobejko

Wprowadzenie

- 3.1. Przemiany we współczesnej gospodarce
- 3.2. Nowe podejście do innowacji

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 4. Wybrane strategie tworzenia innowacji i stymulowania kreatywności – przykłady

Katarzyna Bachnik

Wprowadzenie

- 4.1. Otoczenie zewnętrzne a strategia korporacyjna
- 4.2. Przykłady konkretnych strategii innowacyjnych

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w aspekcie innowacyjności

Marcin Waldemar Staniewski

Wprowadzenie

5.1. Innowacja w organizacji

5.2. Wiedza – podstawa innowacji

5.3. Zarządzanie zasobami ludzkimi w innowacyjnym przedsiębiorstwie

5.4. System Zarządzania Zasobami Ludzkimi w organizacji innowacyjnej – perspektywa badawcza

5.5. Innowacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 6. Innowacyjność w zarządzaniu finansami – charakterystyka pojęcia i próba identyfikacji w przedsiębiorstwach w Polsce

Grzegorz Gołębiowski

Wprowadzenie

6.1. Innowacje zarządcze a innowacyjność w zarządzaniu

6.2. Zależność rozwoju przedsiębiorstwa od innowacyjności i jej poziomu

6.3. Potencjał innowacyjności

6.4. Próba identyfikacji innowacyjności w zarządzaniu finansami w przedsiębiorstwach w Polsce

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 7. Innowacje w zarządzaniu wiedzą w sektorze MSP

Agnieszka Bitkowska

Wprowadzenie

7.1. Istota koncepcji zarządzania wiedzą

7.2. Sektor MSP a innowacje

7.3. Innowacyjne rozwiązania w zarządzaniu wiedzą w sektorze MSP

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 8. Spółki innowacyjne na rynku giełdowym NewConnect

Piotr Szczepankowski

Wprowadzenie

8.1. Znaczenie rynku NewConnect w finansowaniu spółek innowacyjnych

8.2. Wyniki badania stopnia innowacyjności spółek rynku NewConnect

8.3. Charakterystyka działalności liderów innowacyjności z rynku NewConnect

Podsumowanie

Bibliografia