

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1. Zarys historii polskiej informacji turystycznej	11
1.1. Uwagi ogólne	11
1.2. Centralny Ośrodek Informacji Turystycznej	13
1.3. System informacji turystycznej w latach 1963–1973	14
1.4. Informacja turystyczna w latach 1974–1977	15
1.5. System informacji turystycznej w latach 1977–1989	16
1.6. Przemiany krajowego systemu informacji turystycznej w latach 90. XX w.	18
1.7. Wiodąca rola Polskiej Agencji Promocji Turystyki	19
Rozdział 2. Rola i miejsce informacji w gospodarce turystycznej	23
2.1. Społeczna rola informacji turystycznej	25
2.2. Informacja w obsłudze ruchu turystycznego	26
Rozdział 3. Zakres informacji turystycznej	29
3.1. Walory (atrakcje) turystyczne	29
3.2. Produkty turystyczne	31
3.3. Zagospodarowanie turystyczne	32
Rozdział 4. Organizacja pracy i narzędzia informacji turystycznej	33
4.1. Internetowe bazy danych informacji turystycznej.	35
4.1.1. Narodowy Portal Turystyczny	35
4.1.2. Serwis informacji turystycznych Polskiej Agencji Prasowej	37
4.1.3. Komercyjne portale turystyczne	37
4.2. Turystyczne oznakowanie dróg	38
4.3. Wydawnictwa turystyczne	39
4.3.1. Serwisy informacyjne, informatory, broszury promocyjne	39
4.3.2. Biuletyny informacyjne i prasa turystyczna	40
4.3.3. Foldery i druki ulotne	40
4.3.4. Przewodniki i informatory turystyczno-krajoznawcze	41
4.3.5. Albumy	42

4.3.6. Mapy i plany turystyczne	42
4.3.7. Inne publikacje	43
4.4. Filmy turystyczne	44
4.5. Prezentacje komputerowe	44
4.6. Plakaty, billboardy, tablice informacyjne	44
4.7. Targi, giełdy i prezentacje turystyczne	45
4.8. Konkursy, plebiscyty	47
4.9. Pamiątki turystyczne	49
4.10. Kampanie promocyjne	49
Rozdział 5. Zadania struktur państwa, samorządów i organizacji w zapewnieniu informacji turystycznej	51
5.1. Struktury państwowe	51
5.1.1. Ministerstwo Sportu i Turystyki	51
5.1.2. Polska Organizacja Turystyczna	53
5.2. Samorząd terytorialny	59
5.3. Samorząd gospodarczy turystyki	60
5.4. Organizacje turystyczne	61
5.4.1. Regionalne i lokalne organizacje turystyczne	61
5.4.2. Społeczne organizacje turystyczne	63
Rozdział 6. Organizacja i zadania systemu informacji turystycznej w Polsce	65
6.1. Organizacja informacji turystycznej na terenie kraju	65
6.2. Zadania krajowych jednostek organizacyjnych informacji turystycznej	69
6.2.1. Wojewódzkie centra informacji turystycznej (WCIT)	72
6.2.2. Lokalne (powiatowe, miejskie, gminne) centra informacji turystycznej	73
6.2.3. Punkty informacji turystycznej (punkty „it”)	76
6.3. Informacja turystyczna w biurze podróży	77
6.4. Informacja turystyczna w hotelu	78
6.5. Informacja turystyczna w gospodarstwie agroturystycznym	79
6.6. Informacja turystyczna w obiekcie atrakcyjnym turystycznie	79
6.7. Przykładowe osiągnięcia systemu informacji turystycznej	80
6.8. Centra informacji turystycznej – analiza SWOT	84
6.9. Finansowanie działań krajowego systemu informacji turystycznej	91
Rozdział 7. Organizacja i zadania zagranicznych ośrodków informacji turystycznej	95
Podsumowanie	99
Ankieta dla potrzeb wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej	101
Literatura	105
Spis skrótów	109