

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie

Rozdział 1. Zarys koncepcji zintegrowanego zarządzania

- 1.1. Pojęcie zintegrowanego zarządzania
- 1.2. Obszary interakcji w koncepcji zintegrowanego zarządzania według K. Bleichera
- 1.3. Wybrane modele zarządzania zintegrowanego
- 1.4. Zależności pomiędzy komponentami zarządzania zintegrowanego

Rozdział 2. Zarządzanie na poziomie normatywnym

- 2.1. Istota i poziomy zarządzania
- 2.2. Kultura organizacyjna jako wzorzec zachowań
- 2.3. Funkcje kultury organizacyjnej
- 2.4. Wymiary kultury organizacyjnej a wzorce organizacyjnych zachowań
- 2.5. Kulturotwórcza rola misji organizacji
- 2.6. Tożsamość organizacyjna

Rozdział 3. Zarządzanie strategiczne

- 3.1. Otoczenie organizacji a zmiana paradygmatów zarządzania
- 3.2. Rozwój podejścia strategicznego w świetle szkół strategii
- 3.3. Pojęcie i elementy strategii
- 3.4. Poziomy formułowania strategii

Rozdział 4. Zarządzanie operacyjne - organizacja w działaniu

- 4.1. Zarządzanie operacyjne a zmiana
- 4.2. Rola menedżera, przedsiębiorcy i lidera w organizacji
- 4.3. Przywództwo transakcyjne vs transformacyjne

Rozdział 5. Społeczna odpowiedzialność biznesu

- 5.1. Etyka gospodarcza a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - powstanie i rozwój koncepcji
- 5.2. Źródła społecznej odpowiedzialności biznesu
- 5.3. Pojęcie i zasady społecznej odpowiedzialności biznesu
- 5.4. Od przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie do przedsiębiorstwa społecznego wkładu
- 5.5. CSR a teoria interesariuszy

Rozdział 6. Zarządzanie wiedzą w organizacjach uczących się

- 6.1. Koncepcja organizacyjnego uczenia się
- 6.2. Zachowania zmierzające do rozwoju - od indywidualnego do organizacyjnego uczenia się

6.3. Rodzaje wiedzy i modele zarządzania wiedzą

6.4. Transfer wiedzy

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Indeks osób