

Spis treści:

Przedmowa

Rozdział 1 **Znaczenie i rola usług logistycznych**

- 1.1. Definicja usługi logistycznej
- 1.2. Outsourcing jako źródło popytu na usługi logistyczne
- 1.3. Proces wdrożenia outsourcingu w przedsiębiorstwie

Rozdział 2 **Rynek usług logistycznych**

- 2.1. Liderzy europejskiego rynku usług logistycznych
- 2.2. Przesłanki rozwoju rynku usług logistycznych w Polsce
- 2.3. Charakterystyka współczesnego rynku usług logistycznych
- 2.4. Kierunki rozwoju rynku usług logistycznych po wejściu Polski do Unii Europejskiej

Rozdział 3 **Przewozy kurierskie**

- 3.1. Istota usług kurierskich
- 3.2. Rynek przewozów kurierskich w Polsce
- 3.3. Perspektywy rozwoju sektora
- 3.4. Polityka jakości w firmach kurierskich

Rozdział 4 **Infrastruktura transportu**

- 4.1. Istota infrastruktury transportu
 - 4.2. Problemy rozwoju infrastruktury transportu w krajach UE
 - 4.3. Kierunki rozwoju infrastruktury transportu w krajach UE
 - 4.4. Stan infrastruktury transportu w Polsce
 - 4.5. Problemy rozwoju infrastruktury transportu w Polsce
- 5 Usługi logistyczne – teoria i praktyka

Rozdział 5 **Rynek usług magazynowych**

- 5.1. Magazynowanie jako usługa logistyczna
- 5.2. Rodzaje usług magazynowych

Rozdział 6 **Centra logistyczne**

- 6.1. Podział teoretyczny, rola, zadania i funkcje
- 6.2. Uwarunkowania budowy centrów logistycznych
- 6.3. Modelowe rozwiązania centrów logistycznych
- 6.4. Centra logistyczne w Polsce

Rozdział 7 **Przewozy kombinowane**

- 7.1. Istota przewozów kombinowanych
- 7.2. Przesłanki i warunki rozwoju przewozów kombinowanych
- 7.3. Wspieranie rozwoju przewozów kombinowanych
- 7.4. Wielkość i struktura przewozów kombinowanych
- 7.5. Problemy rozwoju przewozów kombinowanych w Polsce

Rozdział 8 **Rola internetu w usługach logistycznych**

- 8.1. Istota i cechy biznesu elektronicznego
- 8.2. Możliwości wykorzystania Internetu w działalności firm logistycznych
- 8.3. Rozwiązania informatyczne dla przedsiębiorstw logistycznych

Indeks haseł

Bibliografia