

Spis treści

Wstęp	7
1. Definicja morskiej turystyki żeglarskiej	15
2. Morska turystyka żeglarska jako forma turystyki morskiej i turystyki aktywnej . . .	23
3. Charakterystyka typologiczna żeglarzy i morskiej turystyki żeglarskiej	29
4. Czynniki przyrodnicze warunkujące rozwój morskiej turystyki żeglarskiej	33
5. Uwarunkowania historyczno-kulturowe i społeczno-ekonomiczne morskiej turystyki żeglarskiej	39
6. Główne obszary morskiej turystyki żeglarskiej	43
7. Główne szlaki oceanicznej turystyki żeglarskiej	65
8. Zarys historii jachtingu światowego	73
9. Zarys historii polskiego żeglarstwa morskiego	91
10. Morskie jachty żaglowe	129
11. Infrastruktura morskiej turystyki żeglarskiej	137
12. Morski, żeglarski produkt turystyczny	155
13. Morskie rejsy żeglarskie jako produkty turystyczne	159
14. Morska (żeglarska) przestrzeń turystyczna	171
15. Kwalifikacje formalne i morskie certyfikaty żeglarskie	183
Zakończenie	197
Bibliografia	199