

TABLE OF CONTENTS

Introduction (Wstęp)	7
--------------------------------	---

Chapter 1

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM SERVICES

(Trendy w rozwoju usług turystycznych)

1.1. ECONOMIC ASPECTS OF BLABLACAR	11
(Ekonomiczne aspekty BlaBlaCar)	
<i>Agata Gadek</i>	
1.2. ECONOMIC ASPECTS OF COUCHSURFING	29
(Ekonomiczne aspekty Couchsurfing)	
<i>Karol Marek Kraiński</i>	
1.3. THE IMPORTANCE OF FILM TOURISM IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SELECTED AREAS IN POLAND AND IN THE WORLD	46
(Znaczenie turystyki filmowej w rozwoju społeczno-gospodarczym wybranych obszarów w Polsce i na świecie)	
<i>Anna Nizioł</i>	
1.4. STANDARDIZATION OF HOSPITALITY FACILITIES AND QUALITY OF THE SERVICE	65
(Standaryzacja obiektów hotelarskich a jakość świadczonych usług)	
<i>Julia Wojciechowska-Solis, Anna Katarzyzna Mazurek-Kusiak, Bogusław Sawicki</i>	
1.5. AGRITOURISM IN THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS.	91
(Agroturystyka w rozwoju obszarów wiejskich)	
<i>Maria Miczyńska-Kowalska, Sylwia Goliań</i>	
1.6. NOWADAYS INNOVATIONS IN DEVELOPMENT OF AGROTURISTIC SERVICE IN PODKARPACIE COUNTRY	110
(Współczesne trendy w rozwoju usług agroturystycznych w regionie Podkarpackim)	
<i>Beata Prukop, Jarosław Herbert, Bogusław Sawicki</i>	

Chapter 2 COUNTRY-SPECIFIC FEATURES OF QUALITY IN TOURISM (Krajowa specyfika jakości w turystyce)

- 2.1. THE QUALITY OF THE TOURISM PRODUCTS OF GDAŃSK
AS A COMPETITIVE ADVANTAGE 131
(Jakość produktu turystycznego Gdańska jako element konkurencyjności)
Urszula Kęprowska
- 2.2. DEVELOPMENT TRENDS IN THE QUALITY
OF TOURIST SERVICES IN SUPRAŚL COMMUNE 146
(Kierunki rozwoju jakości usług turystycznych w gminie Supraśl)
Mikołaj Jalinik
- 2.3. INFLUENCE OF LANDSCAPE AND CULTURAL VALUES
OF KROSNO REGION ON TOURISM ENTREPRENEURSHIP 162
(Wpływ walorów krajobrazowo-przyrodniczych i kulturowych okolic
Krosna na prowadzenie działalności turystycznej)
Barbara Krochmal-Marczak, Barbara Sawicka, Dominika Skiba
- 2.4. THE PROMOTION OF NATURAL AND CULTURAL
TOURISM VALUES OF ŁEMKOWSZCZYZNA 188
(Promocja przyrodniczo-kulturowych walorów turystycznych Łemkowszczyzny)
*Barbara Sawicka, Dominika Skiba, Talal Saeed Hameed,
Ali Hulail Noaema, Barbara Krochmal-Marczak, Bernadetta Bienia*
- 2.5. QUALITY OF SERVICE AT AGRITOURISM FARMS
OF KRASNOBRÓD COMMUNE. 217
(Jakość usług w gospodarstwach agroturystycznych gminy Krasnobród)
Dominika Skiba, Barbara Sawicka, Talal Saeed Hameed
- 2.6. THE NUTRITIONAL VALUE OF TRADITIONAL REGIONAL
ZAMOJSZCZYZNA – ZAMOŚĆ AREA DISHES
AND THEIR USE IN TOURIST CATERING 236
(Wartość odżywcza tradycyjnych dań regionalnych
Zamojszczyzny oraz ich wykorzystanie w żywieniu turystów)
Waldemar Martyn, Ewa Bekier-Jaworska, Karol Kitka

Chapter 3 QUALITY ISSUES IN TOURISM ABROAD (Zagraniczne aspekty jakościowe w turystyce)

- 3.1. PERCEPTION OF THE QUALITY OF TOURIST
SERVICES BY RUSSIAN TOURISTS 249
(Postrzeganie jakości usług turystycznych przez rosyjskich turystów)
Iwona Michalina Batyk, Aneta Zofia Dąbrowska

3.2. DEVELOPMENT POSSIBILITIES OF THANATOURISM IN EAST-CENTRAL EUROPE	268
(Możliwości rozwoju tanatoturystyki we wschodnio-centralnej Europie)	
<i>Remenyik Bulcsú, Dávid Lóránt, Szűcs Csaba</i>	
3.3. ATTRACTIVENESS OF OPTIONAL TRIP OFFER IN TUNESIA, AS VIEWED BY POLISH TOURISTS	285
(Atrakcyjność oferty wycieczek fakultatywnych w Tunezji w opinii polskich turystów)	
<i>Monika Widz, Karolina Skoczylas</i>	
3.4. AREAS OF IMPROVEMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN UKRAINE REGION AS A FACTOR OF INNOVATION AND INVESTMENT MODEL OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT	306
(Obszary wzrostu turystyki ekologicznej na Ukrainie jako czynnik innowacyjny oraz model inwestycyjny zrównoważonego rozwoju ekonomicznego)	
<i>Alena Obozna</i>	
3.5. MANAGING QUALITY SERVICE IN GEORGIAN HOSPITALITY INDUSTRY	322
(Zarządzanie jakością usług w branży hotelarskiej w Gruzji)	
<i>Maia Meladze, Tamar Koblianidze, Nutsiko Mchedlishvili</i>	
3.6. STRATEGIC QUALITY MANAGEMENT OF TRAVEL SERVICES WITHIN THE DEVELOPMENT OF TOURISM COMPLEX OF UKRAINE: THEORETICAL ASPECTS	339
(Strategiczne zarządzanie jakością usług turystycznych w ramach rozwoju kompleksu turystycznego Ukrainy: teoretyczne aspekty)	
<i>Victoria Shymanska</i>	
3.7. DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE AND PROBLEMS WITH IMPROVING QUALITY OF TOURISM EDUCATION	357
(Rozwój przemysłu turystycznego Ukrainy i problem poprawy jakości edukacji turystycznej)	
<i>Irina Sauch</i>	

Chapter 4

CONSUMER PRESSURE ON THE QUALITY OF TOURISM SERVICES (Presja konsumentów na jakość usług turystycznych)

4.1. THE CUSTOMER AS A CO-CREATOR OF SERVICE – ADVANTAGES AND DIFFICULTIES FOR THE TOURISM COMPANY	389
(Usługobiorca jako współtwórca usługi – korzyści i zagrożenia dla przedsiębiorstw branży turystycznej)	
<i>Anna Katarzyna Para</i>	

4.2. THE ROLE OF THE CUSTOMER IN CREATING THE QUALITY OF TOURISM SERVICES	408
(Rola konsumenta w kreowaniu jakości usług turystycznych)	
<i>Agata Balińska</i>	

Chapter 5 VARIA

5.1. THE ASSESSMENT OF THE EQUIPMENT OF TRAVEL AGENCIES IN EASTERN POLAND	429
(Ocena wyposażenia biur podróży Polski Wschodniej)	
<i>Anna Katarzyna Mazurek-Kusiak</i>	
5.2. INTERACTIVE MAPS AS AN INNOVATIVE TOURIST SERVICE – A COMPARISON OF CARTOGRAPHIC WEBSITES OF POLISH NATIONAL PARKS.	447
(Mapa interaktywna jako innowacyjna usługa turystyczna – porównanie serwisów kartograficznych udostępnionych przez Parki Narodowe Polski)	
<i>Joanna Fidelus, Witold Jucha, Rafał Krocak, Paulina Stasiak</i>	
5.3. MENU ENGINEERING AS A TOOL OF QUALITY ASSURANCE IN TOURIST SERVICES	474
(Inżynieria menu jako narzędzie zapewniania jakości w usługach turystycznych)	
<i>Aneta Zofia Dąbrowska, Iwona Michalina Batyk, Magdalena Florczak</i>	
5.4. QUALITY OF THE TOURISM PRODUCT AND SPATIAL DEVELOPMENT	494
(Jakość produktu turystycznego a gospodarka przestrzenna)	
<i>Anna Helena Sawicka, Julia Wojciechowska-Solis, Tomasz Ołdytowski</i>	
5.5. THE USE OF NATURAL VALUES OF THE POGÓRZE PRZEMYSKIE LANDSCAPE PARK IN EDUCATION AND TOURISM.	511
(Wykorzystanie walorów przyrodniczych Parku Krajobrazowego Pogórza Przemyskiego w edukacji i turystyce)	
<i>Maria Ziaja, Tomasz Wójcik</i>	
5.6. EDUCATION OF TOURISM AND RECREATION ON THE POLISH UNIVERSITIES	534
(Kształcenie w zakresie turystyki i rekreacji na polskich uczelniach)	
<i>Mateusz Ćwikła</i>	
The authors' affiliations (Afiliacje autorów)	554