

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
Rozdział 1. Region turystyczny w ujęciu systemowym	11
1.1. Region turystyczny jako ekonomiczna jednostka przestrzenna	11
1.2. Rodzaje podmiotów zaangażowanych w działalność turystyczną w re- gionie	21
1.3. System turystyki w regionie	33
Rozdział 2. Partnerstwo w regionie turystycznym	46
2.1. Istota współpracy i partnerstwa turystycznego	46
2.2. Etapy i typologia partnerstwa turystycznego	60
2.3. Uwarunkowania rozwoju inicjatyw partnerskich w regionie turystycz- nym: efekty, bariery, determinanty	67
Rozdział 3. Przywództwo w regionie turystycznym	77
3.1. Istota przywództwa w regionie turystycznym	78
3.2. Funkcje przywódcze	86
3.3. Zadania i narzędzia przywódcy w regionie turystycznym	99
3.4. Uwarunkowania formowania się i funkcjonowania przywództwa w re- gionie turystycznym	105
Rozdział 4. Formy przywództwa w regionie turystycznym	111
4.1. Przywództwo samorządu terytorialnego	112
4.2. Przywództwo przedsiębiorstwa turystycznego	122
4.3. Przywództwo instytucji otoczenia rynkowego	128
4.4. Przywództwo terytorialnej organizacji turystycznej	133
Zakończenie	141
Literatura	144