

6306 IX CZYT.



000-006306-00-0

Spis treści

Przedmowa	11
Stanisław Kowalczyk	
Informacja w monitorowaniu otoczenia organizacji	15
Wstęp	15
1. Analiza obiektowa jako metoda budowy systemu monitorowania otoczenia organizacji	17
2. Modelowanie systemu monitorowania otoczenia organizacji	19
Zakończenie	30
Literatura	31
Streszczenie	31
Andrzej Żebrowski	
Informacja ryzykiem procesu decyzyjnego	33
Uwagi wstępne	33
1. Rynek elektroniczny	35
2. Problem bezpieczeństwa	42
3. Zakłócanie elementem walki informacyjnej	47
Zakończenie	55
Literatura	56
Streszczenie	57

Maciej Kaliski, Przemysław Mrozik

System informacji strategicznej przedsiębiorstwa

w procesie fuzji i przejęć	59
Wstęp	59
1. Restrukturyzacja a fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	60
2. Rola informacji w analizie przedsiębiorstwa (<i>due diligence</i>)	66
3. System informacji strategicznej w przedsiębiorstwie	73
Zakończenie	80
Literatura	81
Streszczenie	82

Miroslaw Kwieciński

Koncepcja wywiadu gospodarczego

— w stronę inteligencji przedsiębiorstwa	83
1. Koncepcja, struktura i efekty działań wywiadu gospodarczego	83
2. Spojrzenie na wartość przedsiębiorstwa z punktu widzenia wywiadu gospodarczego – wybrane przykłady	87
3. Rola inteligencji (IQ i EQ czy IW)	89
4. Inteligencja przedsiębiorstwa – umiejętność korzystania z narzędzia	92
Literatura	95
Streszczenie	95

Karina Janisz

Problemy niezawodności w przetwarzaniu

informacji na potrzeby wywiadu gospodarczego

z zastosowaniem metod rozmytych	97
1. Określenie wywiadu gospodarczego	97
2. Wprowadzenie do teorii zbiorów rozmytych	101
3. Elementy teorii zbiorów rozmytych	105
4. Aplikacja logiki rozmytej do przetwarzania informacji wywiadu gospodarczego	109
Literatura	114
Streszczenie	115

Cezary Kochalski

Rola informacji kosztowej w zarządzaniu

strategicznym przedsiębiorstwem przemysłowym	117
Uwagi ogólne	117
1. Koszty przedsiębiorstwa przemysłowego w kontekście zmian zachodzących w jego otoczeniu	118
2. Przewaga kosztowa przedsiębiorstwa przemysłowego a jego konkurowanie	119
3. Koszty jako kategoria księgowa i ekonomiczna oraz przedmiot analizy tradycyjnej kosztów	122
4. Klient i jego oczekiwania jako przyczyna ponoszenia kosztów w przedsiębiorstwie przemysłowym	124
5. Informacje o kosztach korzyści dostarczanych klientom jako zasób strategiczny przedsiębiorstwa przemysłowego	126
Uwagi końcowe	128
Literatura	129
Streszczenie	130

Andrzej J. Grandys

Problemy niezawodności i dostępności usług

w e-biznesie	133
Wprowadzenie	133
1. Niezawodność i dostępność – krytyczne czynniki sukcesu w e-biznesie	135
2. Analiza przypadków	142
Wnioski	145
Literatura	146
Streszczenie	147

Anna Czekaj-Szopa

Informatyczne systemy rozliczeń międzybankowych

Wstęp	149
1. Istota i funkcje rozliczeń międzybankowych	150
2. Rola informacji w rozliczeniach bankowych	152
3. Ewolucja zastosowań informatyki w bankowości	154

4. Przegląd wybranych z informatyzowanych systemów rozliczeń międzybankowych	156
5. Perspektywy dalszej informatyzacji rozliczeń międzybankowych	160
Zakończenie	162
Literatura	162
Streszczenie	164

Paula Łachut

Zarządzanie informacją w sektorze ubezpieczeń na poziomie organizacja

ubezpieczeniowa – klient	165
Wstęp	165
1. Zarządzanie informacją w organizacjach ubezpieczeniowych	167
2. Wybrane narzędzia informacyjne wykorzystujące sieci teleinformatyczne	169
3. Porównanie funkcjonowania narzędzi wspomagających proces zarządzania informacją w towarzystwach ubezpieczeniowych	176
Zakończenie	179
Literatura	181
Streszczenie	182

Piotr Laskowski

Zarządzanie informacją finansową w jednostkach samorządu terytorialnego pozyskujących środki

z funduszy Unii Europejskiej	183
Wprowadzenie	183
1. Jednostki samorządu terytorialnego jako <i>quasi</i> -organizacje gospodarcze	185
2. Samorządowa gospodarka finansowa	187
3. Samorządowa droga do Unii Europejskiej	190
4. Przedakcesyjne środki pomocowe Unii Europejskiej skierowane do JST	193

5. Zarządzanie informacją w jednostkach samorządu terytorialnego	195
6. Zarządzanie informacją a struktura jednostki samorządu terytorialnego	199
7. Organizacja zarządzania informacją w jednostkach samorządu terytorialnego	199
Podsumowanie	202
Literatura	203
Streszczenie	204

Krzysztof Jaskólski

Koncepcja przeciwdziałania przestępstwom popełnianym na szkodę przedsiębiorców

w Polsce	207
Wprowadzenie	207
1. Ogólna charakterystyka przestępczości	208
2. Przykłady zagrożeń	212
3. Agresja – element składowy przestępstwa	218
4. Przeciwdziałanie agresji	218
5. Pojęcie zapobiegania przestępczości	220
6. Koncepcja systemu działań profilaktycznych	222
7. Program pilotażowy „Bezpieczeństwo w Biznesie” jako przykład kompleksowego podejścia do problematyki poprawy bezpieczeństwa prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce	226
A. Planowane przedsięwzięcia w ramach kontynuacji programu „Bezpieczeństwo w Biznesie”	234
B. Współpraca Policji z organizacjami biznesowymi w zakresie poprawy bezpieczeństwa prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce	237
C. Wnioski z realizacji programu	241
Podsumowanie	243
Literatura	245
Streszczenie	246

Krzysztof Tor

**Prawo do informacji czy monopol informacji
— uwagi o sytuacji prawnej przedsiębiorców**

wykonujących usługi informatyczne	247
Wprowadzenie	247
1. Monopolistyczna pozycja producentów baz danych	248
2. Wzmocnienie pozycji przedsiębiorcy posiadającego bazy danych przy świadczeniu usług lub innym udostępnianiu informacji	251
3. Kłopoty z zawieraniem i wykonywaniem usług drogą elektroniczną	253
4. Sytuacja prawna zlecających usługi elektroniczne	256
Wykaz aktów prawnych i literatury	261
Streszczenie	261

Małgorzata Kuta

Polityka bezpieczeństwa informacji

w przedsiębiorstwie — aspekty praktyczne	265
Wstęp	265
1. Przestępstwa w biznesie	266
2. Polityka bezpieczeństwa informacji	271
3. Praktyczne wskazówki zastosowania polityki bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie handlowym	273
Zakończenie	280
Literatura	281
Streszczenie	282

Zakończenie	285
--------------------------	------------

Literatura przedmiotu	289
------------------------------------	------------