
Spis treści

O autorach	11
Wstęp	15
Rozdział 1. Pojęcie i odmiany coachingu	19
<i>Łukasz T. Marciniak</i>	
Przegląd istniejących definicji coachingu	19
Przegląd praktycznych podejść do coachingu	23
Mity na temat coachingu	24
Cele coachingu	28
Zasady efektywnej praktyki.....	30
Odmiany coachingu	32
Coaching a inne działania wspierające: konsulting, psychoterapia, counselling i mentoring	34
W stronę zintegrowanej definicji coachingu	36
Rozdział 2. Coaching a zarządzanie strategiczne	41
<i>Czesław Szmidt</i>	
Coaching – strategia firmy – strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	41
Coaching w procesie budowy i realizacji strategii firmy.....	46
Budowa kultury coachingowej jako element strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi	50
Podsumowanie	53
Rozdział 3. Coaching jako wsparcie procesu adaptacji pracowników awansowanych na stanowiska kierownicze.....	55
<i>Agnieszka Flis</i>	
Sytuacja nowego menedżera.....	57
Jak pomóc nowym menedżerom?.....	60
Kontrakt	60
Główna część procesu coachingu.....	61
Zadania domowe i <i>follow up</i> w procesie coachingu.....	65

Rozdział 4. Kompetencje profesjonalnego coacha	67
<i>Dominika Kukielka-Pucher</i>	
Skuteczny coach – kluczowe kompetencje	67
Zakres wiedzy potrzebnej coachowi	68
Umiejętności ważne w pracy coacha	68
Postawa coacha	77
Sytuacje trudne w trakcie procesu coachingu a kompetencje coacha...	79
Stawianie się coachem – rozwijanie umiejętności i poszukiwanie własnego stylu prowadzenia coachingu	80
Rozdział 5. Zawieranie kontraktu coachingowego	83
<i>Łada Bobrowska-Drozda</i>	
Na co umawia się coach ze swoim klientem	83
Cel a myślenie problemowe	85
Kto jest klientem coacha	87
Zakresy odpowiedzialności w coachingu	88
Ustalenie sposobu monitorowania	89
Etapy w zawieraniu kontraktu	90
Kontrakt jako cel coachingowy klienta	92
Czas trwania procesu i raport końcowy	95
Rozdział 6. Coach – klient: etapy budowania relacji	97
<i>Dominika Kukielka-Pucher</i>	
Specyfika relacji coach – klient	97
Warunki brzegowe relacji coach – klient	97
Etapy współtworzenia relacji z klientem	101
Autentyczne bycie w relacji	107
Rozdział 7. Metody i narzędzia pracy coacha	108
<i>Łada Bobrowska-Drozda</i>	
Wartości	109
Kontakt	111
Kto mieszka w tobie	114
Sztuka pytania	118
Od czego zacząć?	120
Zadania coachingowe	120
Rozdział 8. Coaching międzykulturowy	123
<i>Edyta Hillesland</i>	
Coaching międzykulturowy a <i>expat coaching</i>	124
Kultura organizacji	125
Kultury organizacyjne według F. Trompenaarsa i C. Hampden-Turnera	128
Pojęcie szoku kulturowego	131
Poziomy wrażliwości międzykulturowej w procesie coachingu	134
Siatka orientacji kulturowych jako narzędzie w pracy coacha	139

Rozdział 9. Efektywność coachingu	144
<i>Piotr Olaf Żylicz</i>	
Wybrane badania efektywności coachingu	145
Adaptacja modelu Donalda Kirkpatricka i problem ROI	148
„Twarde” i „miękkie” wskaźniki efektywności	150
Ankiety i kwestionariusze w ocenie efektywności coachingu	153
Ku przyszłym badaniom efektywności coachingu	156
Rozdział 10. Coaching wewnętrznego nastawienia	158
<i>Jacek Santorski</i>	
(Zbyt) agresywny szef sprzedaży (autentyczna historia)	158
Zrównoważony coaching wszechstronnego lidera – model Kaplana i Kaisera	159
Narzędzia coachingu „wewnętrznej gry”	161
Przykłady pytań i zadań dla adepta	167
„Wewnętrzna gra” coacha.....	168
Rozdział 11. Coaching biznesowy a psychologia pozytywna.....	170
<i>Tomasz Ochowski</i>	
Po co coachowi psychologia pozytywna?.....	170
Coaching nastawiony na przepływ	174
W poszukiwaniu mocnych stron	176
Kilka szczegółowych przykładów obecności psychologii pozytywnej w coachingu biznesowym	182
Rozdział 12. Pojęcie i istota life coachingu	189
<i>Katarzyna Popiołek</i>	
Czym jest life coaching	189
Jak uczynić czas swoim sprzymierzeńcem.....	191
Potrzeba sensu życia i samorealizacji jako źródło rozwoju	195
Wsparcie społeczne jako życiodajna siła	197
Pułapki współczesnej codzienności	199
Dziesięć praw życia.....	203
Rozdział 13. Superwizja coachingu w odniesieniu do realiów polskich organizacji	207
<i>Henryk Szmidt</i>	
Superwizja – definicje i funkcje	207
Rodzaje superwizji	211
Superwizja terapii, audytu, konsultingu, doradztwa i mentoringu a superwizja coachingu – punkty specyficzne	214
Badania poświęcone superwizji	217
Jakie warunki wstępne powinien spełniać projekt superwizyjny?	221
Sposób kontrolowania i oceny projektu coachingowego za pomocą superwizji.....	225

Korzyści płynące z usystematyzowanego podejścia do kontroli projektów coachingowych.....	226
Polskie doświadczenia w superwizji coachingu	227
Rozdział 14. Etyka coachingu	231
<i>Małgorzata Sidor-Rządkowska</i>	
Etyka coachingu jako etyka zawodowa.....	231
Kontrowersje wokół kodeksów etycznych.....	232
Powinności moralne coacha w świetle kodeksów etyki zawodowej...	237
Dylematy etyczne w pracy coacha	240
14 zasad coacha	242
Studia przypadków	245
I. Proces coachingu w Philips Lighting – model CARE.....	247
<i>Lukasz T. Marciniak</i>	
II. Coaching zarządu.....	256
<i>Robert Zelewski, Roman Stolarski</i>	
III. Historia Anny	265
<i>Łada Bobrowska-Drozda</i>	
IV. Historia Pauliny	271
<i>Dominika Kukielka-Pucher</i>	
V. Historia Tomka.....	277
<i>Paweł Sopkowski</i>	
VI. Historia Adama	281
<i>Michał Kułakowski</i>	
VII. Historia Piotra	285
<i>Anna Subocz-Polańczyk</i>	
VIII. Coaching zespołów	289
<i>Piotr Kociolek</i>	
IX. Coaching zespołu z uwzględnieniem nieświadomych zjawisk grupowych.....	294
<i>Jerzy Dmuchowski</i>	
X. Superwizja coachingu w DBM Polska.....	300
<i>Katarzyna Pieciul</i>	
XI. Rola superwizji w mojej pracy – wywiad z coachem	308
<i>Henryk Szmidt</i>	