

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Istota multimedialnych	9
1.1. Geneza technologii multimedialnych	9
1.2. Wynalazki będące fundamentem dla multimedialnych	14
1.3. Internet a popularyzacja multimedialnych	27
1.4. Najnowsze urządzenia multimedialne	29
1.5. Ogólne zastosowania multimedialnych	31
1.6. Usankcjonowanie multimedialnych	41
Rozdział 2. Rola obrazu, dźwięku i animacji w przekazywaniu multimedialnym	43
2.1. Obraz	43
2.2. Dźwięk	77
2.3. Animacja komputerowa	99
2.4. Komunikacja multimedialna	110
Rozdział 3. Zastosowania technologii multimedialnych w obszarach ekonomicznych	121
3.1. Sieciowe technologie multimedialne wykorzystywane w działalności biznesowej	121
3.2. Multimedia w przedsiębiorstwie	158
3.3. Przykłady zastosowań multimedialnych w biznesie	173
3.4. Multimedia w dydaktyce	176

Rozdział 4. Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji z wykorzystaniem technik multimedialnych	183
4.1. Prezentacja multimedialna	183
4.2. Planowanie i przygotowanie prezentacji	184
4.3. Wygłaszanie prezentacji	194
4.4. Typowe błędy w przygotowaniu i wygłoszeniu prezentacji multimedialnej	197
Literatura	198
Spis rysunków	204
Spis tablic	208