

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Część pierwsza. Klasyczne koncepcje zarządzania</b>	
<b>Rozdział 1. Uwarunkowania ewolucji wiedzy o organizacji i zarządzaniu</b> <i>(Ryszard Rutka)</i> .....	11
<b>Rozdział 2. Szkoła klasyczna (mechanistyczna)</b> <i>(Agnieszka A. Szpitter)</i> .....	30
<b>Rozdział 3. Szkoła humanizacyjna</b> <i>(Agata Borowska-Pietrzak)</i> .....	49
<b>Rozdział 4. Szkoła systemowa</b> <i>(Agnieszka A. Szpitter)</i> .....	59
<b>Część druga. Nurty zapowiadające narodziny współczesnych koncepcji zarządzania</b>	
<b>Rozdział 5. Szkoła neoklasyczna i jej kierunki</b> <i>(Agata Borowska-Pietrzak)</i> .....	75
<b>Rozdział 6. Rola i znaczenie metafor w naukach o organizacji i zarządzaniu</b> <i>(Małgorzata Czerska)</i> .....	87
<b>Część trzecia. Wyzwania przyszłości współczesnych organizacji</b>	
<b>Rozdział 7. Uwarunkowania i paradygmaty jako kategorie opisu rzeczywistości</b> <i>(P. Grajewski)</i> .....	115
<b>Rozdział 8. Elastyczność i procesowość organizacji</b> <i>(Piotr Grajewski)</i> .....	128
<b>Część czwarta. Koncepcje zorientowane na jakość</b>	
<b>Rozdział 9. Ewolucja systemów zarządzania jakością</b> <i>(Jędrzej Strumiłło)</i> .....	137
<b>Rozdział 10. Koncepcja TQM</b> <i>(Jędrzej Strumiłło)</i> .....	148
<b>Rozdział 11. Koncepcja Six Sigma</b> <i>(Jędrzej Strumiłło)</i> .....	160
<b>Część piąta. Podejście do zmian w organizacji</b>	
<b>Rozdział 12. Koncepcja TBM i kaizen</b> <i>(Jędrzej Strumiłło)</i> .....	177
<b>Rozdział 13. Koncepcje: reengineering i benchmarking</b> <i>(Jędrzej Strumiłło)</i> .....	191
<b>Część szósta. Koncepcje zorientowane na klienta</b>	
<b>Rozdział 14. Koncepcja marketingu</b> <i>(Tomasz Dryl)</i> .....	213
<b>Rozdział 15. Koncepcja marketingu relacji</b> <i>(Wojciech Machel)</i> .....	225
<b>Część siódma. Koncepcje zorientowane na współdziałanie</b>	
<b>Rozdział 16. Organizacja sieciowa</b> <i>(Tomasz Dryl)</i> .....	245
<b>Rozdział 17. Organizacja wirtualna</b> <i>(Piotr Wróbel)</i> .....	262

**Część ósma. Konceptcje zorientowane na wyszczuplanie organizacji**

<b>Rozdział 18. Outsourcing</b> ( <i>Bogdan Nogalski</i> ) .....	279
<b>Rozdział 19. Lean Management</b> ( <i>Bogdan Nogalski</i> ).....	300

**Część dziewiąta. Konceptcje zorientowane na wiedzę**

<b>Rozdział 20. Zarządzanie wiedzą w organizacji</b> ( <i>Małgorzata Wojnarowska</i> ).....	321
<b>Rozdział 21. Konceptcja organizacji uczącej się</b> ( <i>Piotr Wróbel</i> ).....	342
<b>Rozdział 22. Zarządzanie innowacjami</b> ( <i>Agnieszka A. Szpitter</i> ) .....	351

<b>Bibliografia</b> .....	367
---------------------------	-----

<b>Słowniczek</b> .....	379
-------------------------	-----

<b>Indeks</b> .....	383
---------------------	-----