

## SPIS TREŚCI

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wprowadzenie .....</b>                                               | <b>9</b>  |
| <b>I. EUROPA I TURYSTYKA .....</b>                                      | <b>11</b> |
| 1. Europa czyli „podróż do źródeł” .....                                | 11        |
| 2. Krótka historia turystyki w Europie .....                            | 15        |
| 3. Europa na globalnym rynku turystycznym .....                         | 20        |
| 3.1. Wielkość i struktura turystyki międzynarodowej w Europie .....     | 20        |
| 3.2. Najważniejsze rynki .....                                          | 33        |
| 3.3. Trendy rozwojowe turystyki europejskiej .....                      | 34        |
| <b>II. POLITYKA TURYSTYCZNA UNII EUROPEJSKIEJ .....</b>                 | <b>39</b> |
| 1. Znaczenie turystyki w krajach Unii Europejskiej .....                | 39        |
| 2. Instytucje Unii Europejskiej i ich rola w turystyce .....            | 43        |
| 2.1. Parlament Europejski .....                                         | 45        |
| 2.2. Rada Unii Europejskiej .....                                       | 46        |
| 2.3. Komisja Europejska .....                                           | 47        |
| 2.4. Komitet Ekonomiczny i Społeczny .....                              | 49        |
| 2.5. Komitet Regionów .....                                             | 50        |
| 2.6. Europejski Bank Inwestycyjny .....                                 | 51        |
| 3. Turystyka jako „acquis communautaire” .....                          | 52        |
| 3.1. Ogólne działania Unii Europejskiej mające wpływ na turystykę ..... | 53        |
| 3.1.1. Swobodny przepływ osób .....                                     | 54        |
| 3.1.2. Ochrona konsumenta .....                                         | 55        |
| 3.1.3. Polityka regionalna .....                                        | 57        |
| 3.1.3. Fundusze przedakcesyjne .....                                    | 60        |
| 3.1.4. Polityka transportowa .....                                      | 62        |
| 3.1.5. Ochrona środowiska .....                                         | 64        |
| 3.2. Bezpośrednie działania na rzecz turystyki .....                    | 66        |
| 3.2.1. Wstępne wytyczne dotyczące turystyki .....                       | 67        |
| 3.2.2. Europejski Rok Turystyki .....                                   | 69        |
| 3.2.3. Plan działania na rzecz turystyki .....                          | 69        |
| 3.2.4. Zielona Księga .....                                             | 71        |
| 3.2.5. Philoxenia .....                                                 | 73        |
| 3.2.6. Wspólnie pracując dla przyszłości .....                          | 75        |
| 3.2.7. Kierunki zrównoważonego rozwoju .....                            | 77        |
| 3.2.8. Odnowiona polityka turystyczna .....                             | 79        |
| 3.2.9. Agenda dla zrównoważonej i konkurencyjnej turystyki .....        | 81        |
| 3.2.10. Traktat Lizboński .....                                         | 84        |

|                                                                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>III. ORGANIZACJA SYSTEMU ZARZĄDZANIA TURYSTYKĄ<br/>W UNII EUROPEJSKIEJ .....</b>                                      | <b>87</b>  |
| 1. Narodowa Administracja Turystyczna .....                                                                              | 87         |
| 2. Narodowa Organizacja Turystyki .....                                                                                  | 91         |
| 2.1. Cele i zadania .....                                                                                                | 93         |
| 2.2. Struktura wewnętrzna .....                                                                                          | 97         |
| 2.3. Źródła finansowania .....                                                                                           | 100        |
| <b>IV. ZAKRES DZIAŁALNOŚCI NARODOWEJ<br/>ORGANIZACJI TURYSTYKI .....</b>                                                 | <b>109</b> |
| 1. Funkcja analityczna i badawcza .....                                                                                  | 109        |
| 2. Funkcja promocyjna i marketingowa .....                                                                               | 115        |
| 2.1. Hasła i symbole promocyjne .....                                                                                    | 117        |
| 2.2. Kampanie reklamowe .....                                                                                            | 118        |
| 2.3. Targi, wystawy, warsztaty i seminaria .....                                                                         | 119        |
| 2.4. Wydawnictwa .....                                                                                                   | 122        |
| 2.5. Podróże studyjne .....                                                                                              | 124        |
| 2.6. Public relations (PR) .....                                                                                         | 125        |
| 3. Funkcja informacyjna .....                                                                                            | 127        |
| 3.1. Systemy informacji turystycznej .....                                                                               | 127        |
| 3.2. Nowe technologie .....                                                                                              | 130        |
| 4. Funkcja koordynacyjna .....                                                                                           | 133        |
| 5. Funkcja konsultacyjno – doradcza .....                                                                                | 136        |
| 6. Funkcja edukacyjno – szkoleniowa .....                                                                                | 137        |
| 7. Inne funkcje .....                                                                                                    | 140        |
| <b>V. EUROPEJSKA KOMISJA TURYSTYKI .....</b>                                                                             | <b>143</b> |
| 1. Cele i zadania .....                                                                                                  | 144        |
| 2. Struktura organizacyjna .....                                                                                         | 146        |
| <b>VI. EUROPEJSKA GRUPA DZIAŁANIA W TURYSTYCE .....</b>                                                                  | <b>151</b> |
| <b>VII. EUROPEJSKIE FORUM TURYSTYKI .....</b>                                                                            | <b>155</b> |
| <b>VIII. STUDIUM PRZYPADKÓW .....</b>                                                                                    | <b>169</b> |
| Austria – Österreich Werbung .....                                                                                       | 169        |
| Belgia – Toerisme Vlaanderen (Tourist Office for Flanders)<br>Office de Promotion du Tourisme Wallonie – Bruxelles ..... | 172        |

|                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| Bułgaria – Bulgarian State Tourism Agency .....                 | 175        |
| Cypr – Cyprus Tourism Organisation .....                        | 177        |
| Czechy – Czech Tourism .....                                    | 180        |
| Dania – VisitDenmark .....                                      | 184        |
| Estonia – Enterprise Estonia, Estonian Tourist Board .....      | 188        |
| Finlandia – Finnish Tourist Board .....                         | 191        |
| Francja – Maison de la France .....                             | 195        |
| Grecja – Greek National Tourist Organization .....              | 199        |
| Holandia – Netherlands Board of Tourism & Convention .....      | 203        |
| Hiszpania – El Instituto de Turismo de España “Turespaña” ..... | 206        |
| Irlandia – Failte Ireland, Tourism Ireland .....                | 209        |
| Litwa – Lithuanian State Department of Tourism .....            | 213        |
| Luksemburg – Office National du Tourisme .....                  | 216        |
| Łotwa – Latvian Tourism Development Agency .....                | 219        |
| Malta – Malta Tourism Authority .....                           | 222        |
| Niemcy – Deutsche Zentrale für Tourismus .....                  | 226        |
| Polska – Polska Organizacja Turystyczna .....                   | 230        |
| Portugalia – Turismo de Portugal .....                          | 234        |
| Rumunia – National Authority for Tourism .....                  | 239        |
| Słowacja – Slovak Tourist Board .....                           | 242        |
| Słowenia – Slovenian Tourist Board .....                        | 246        |
| Szwecja – VisitSweden .....                                     | 249        |
| Węgry – Hungarian National Tourist Office .....                 | 253        |
| Wielka Brytania – VisitBritain .....                            | 257        |
| Włochy – Ente Nazionale per il Turismo .....                    | 261        |
| <b>Bibliografia</b> .....                                       | <b>265</b> |