

Spis treści

Zagadnienia wstępne	5
Interakcje międzyludzkie	15
1. Kilka uwag o interakcji	15
2. Analiza interakcji z punktu widzenia koncepcji behawiorystycznej oraz koncepcji wymiany nagród i kosztów	17
3. Analiza interakcji z punktu widzenia koncepcji poznawczej	26
4. Interakcje – spojrzenie z zewnątrz	32
5. Interakcje – spojrzenie od wewnątrz	42
Kilka uwag wstępnych	42
Jakie są źródła spostrzeżeń partnerów interakcji?	45
W jaki sposób spostrzegamy cechy partnerów interakcji, czyli kilka uwag o procesie atrybucji	50
Co się dzieje z informacjami pochodzącymi od partnera interakcji?	74
Czy można modyfikować przebieg interakcji?	93
Postawy	101
1. Kilka uwag wstępnych	101
2. Co to jest postawa?	103
3. Wymiary postawy i sposoby pomiaru postaw	113
Znak postawy	113
Siła postawy	116
4. Kilka informacji o badaniu postaw	117
Obserwacja zachowania	118
Zadawanie pytań	119
Skale postaw	122

5. Jak kształtują się i zmieniają postawy – rozważania wstępne	127
6. Zmiany i kształtowanie postaw – cechy nadawcy	136
7. Zmiany i kształtowanie postaw – cechy przekazu	153
Liczba argumentów a modyfikacja postaw	155
Przekaz jednostronny czy dwustronny?	156
Argumentacja emocjonalna i racjonalna	164
8. Zmiany i kształtowanie postaw – cechy odbiorcy	172
Wpływ cech odbiorcy na skuteczność przekazu	173
Sposób odbioru przekazu a skuteczność jego oddziaływania	180
Problematyka małych grup społecznych	186
1. Kilka uwag wstępnych	187
2. Co to jest grupa?	187
3. Cel grupowy	196
Definicja celu grupowego	196
Geneza celu grupowego	198
Cel grupowy jako środek rozwiązywania konfliktów międzygrupowych	203
4. Normy grupowe i ich skutki	206
Czym jest norma grupowa	209
Funkcja norm	212
Geneza norm grupowych	214
Przyswajanie norm grupowych	216
Nacisk grupy	219
Modelowanie	222
Nagrody i kary	224
5. Struktura grupowa i kierownictwo grupy	224
Co to jest struktura grupowa?	225
Geneza struktur grupowych	227
Struktura socjometryczna	228
Struktura władzy i kierownictwo	238
Zakończenie	253