

Spis treści

Wstęp	11
I. Istota Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP).....	19
1. Pojmowanie PPP w literaturze.....	20
2. Gospodarka turystyczna a PPP w polskiej literaturze	24
II. Korzyści wynikające z realizacji inwestycji w trybie PPP ze szczególnym odniesieniem tego aspektu do gmin nadmorskich	27
1. Makroskalowe korzyści wynikające ze stosowania PPP w realizacji projektów	27
2. Mezo- i mikroskalowe korzyści wynikające ze stosowania PPP w realizacji projektów	30
3. Czynniki sprzyjające rozwojowi gospodarki turystycznej przy wykorzystaniu PPP w polskich gminach nadmorskich.....	34
4. Ocena doświadczeń gmin nadmorskich w zakresie PPP opracowana na podstawie badań ankietowych.....	36
4.1. Wspólne zadania Gminy i partnera prywatnego realizowane w gminach nadmorskich w latach 2004-2008	36
4.2. Instytucje i firmy odpowiedzialne w gminie za realizację podstawowych zadań publicznych w latach 2005-2008	39
4.3. Procedury stosowane przez Gminy przy realizacji zadań inwestycyjnych w okresach 2004-2008 i 2009-2010	40
4.4. Liczba zlecanych przez Gminy zadań (roboty budowlane, dostawy i usługi) i ich ranga	42
4.5. Zasadność mitu mówiącego o wyższości PPP nad tradycyjnymi procedurami realizacji projektów.....	43
4.6. Przyczyny nie stosowania PPP w realizacji zadań publicznych przez badane gminy.....	45
III. Krytyczna ocena analizowanego instrumentu pobudzania lokalnej przedsiębiorczości w Polsce	51
1. Niedociągnięcia UPPP z 2005 r. i próby jej nowelizacji.....	51
2. Próby dostosowania polskiego ustawodawstwa pozwalającego na realizację projektów w trybie innym niż wg UPPP	53
3. Pozaprawne przyczyny ograniczające rozwój PPP w polskiej gospodarce.....	56
IV. Diagnoza dotychczasowych działań z zakresu PPP w gminach nadmorskich	61

1.	Pola działań partnerskich samorządów z sektorem prywatnym	61
1.1.	Saur Neptun Gdańsk – etapy rozwoju spółki	62
1.2.	Zagospodarowanie Centrum Sopotu – organizacja projektu	69
1.3.	Park Wodny – Centrum Rekreacji Sportowej i Rehabilitacji w Słupsku	75
2.	Wnioski wynikające z dotychczasowej działalności partnerskiej	79
2.1.	Wnioski ogólne	79
2.2.	Wnioski szczegółowe dotyczące przyspieszenia idei PPP oraz ułatwienia działań w tym trybie wynikające z analizy badanych projektów	81
2.3.	Inne wnioski wynikające ze specyfiki badanych projektów	83
3.	Korzyści wynikające ze współpracy kapitału prywatnego i publicz- nego – na przykładzie badanych na Wybrzeżu przedsiębiorstw funkcyj- nujących w trybie PPP	85
3.1.	Korzyści społeczne i ekonomiczne wynikające z funkcjonowa- nia spółki Saur Neptun Gdańsk	85
3.2.	Spodziewane efekty z funkcjonowania Parku Wodnego – Centrum Rekreacji Sportowej i Rehabilitacji (CRSiR) w Słupsku	90
3.3.	Efekty zrealizowania Projektu Zagospodarowania Centrum Sopotu	92
V.	Określenie nowych pól partnerskiego działania PPP w gminach nadmor- skich	95
1.	Czynniki zmuszające gminy turystyczne do realizacji projektów w trybie PPP	95
1.1.	Identyfikacja głównych zagrożeń rozwoju turystyki na badanym terenie – jako przesłanka dla rozwoju idei PPP	95
1.2.	Dostrzeganie roli partnerstwa (w tym – PPP) przez autorów dokumentów planistyczno-strategicznych opracowanych dla Polski i województw nadmorskich	99
1.3.	Analiza związków istniejących pomiędzy budżetami gmin nad- morskich, funduszami unijnymi i realizacją zadań publicznych przy zastosowaniu PPP	105
1.3.1.	Możliwości budżetowe gmin do realizacji inwestycji ma- jących istotne znaczenie dla rozwoju funkcji turystycznej	106
1.3.2.	Potrzeby społeczności lokalnych rosną szybciej niż wy- nosi wzrost wpływów budżetowych w gminach	112
1.3.3.	Dług publiczny badanych gmin, a ich aktywność w pozy- skiowaniu środków unijnych	116
2.	Aktualny stan głównych pól potencjalnego działania partnerskiego w gminach nadmorskich	123

2.1. Pola działań inwestycyjnych w oparciu o PPP – korzystne z punktu widzenia partnera publicznego	123
2.2. Infrastruktura komunikacyjna najważniejszym polem działań władz samorządowych w strefie nadmorskiej	125
2.3. Infrastruktura sportowo-rekreacyjna.....	129
3. Rekomendowane działania inwestycyjne w gminach nadmorskich w trybie PPP	138
3.1. Identyfikacja inwestycji, które potencjalnie będą mogły być realizowane w trybie PPP, w oparciu o analizę dokumentów planistyczno-strategicznych gmin	138
3.2. Projekty indywidualne w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko oraz Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013	143
4. Działania nieinwestycyjne – promocja (kampania promocyjna)	148
VI. Studia przypadków budowy projektów PPP w branży turystycznej	151
1. Studia przypadków budowy projektów PPP w branży turystycznej opracowane przez CTC, WTO i WTOBC	151
2. Studia przypadków dotyczące realizacji projektów PPP o charakterze sportowo-rekreacyjnym w Polsce	157
Wnioski	163
Conclusions	165
Literatura	167
Spis tabel.....	173
Spis rycin	175
Załączniki.....	177