

---

# Spis treści

---

Wstęp.....	13
<i>Monika Kostera, Beata Glinka</i>	
<b>Część I. Współczesny kontekst organizowania – organizacja w relacjach z otoczeniem .....</b>	<b>27</b>
<b>1. Organizacja w środowisku międzynarodowym. Zarys teoretyczno- -instytucjonalny .....</b>	<b>29</b>
<i>Martyna Śliwa</i>	
Opis przypadku .....	29
Podstawowe pojęcia.....	31
Zarys historyczno-teoretyczny .....	32
Teorie wymiany międzynarodowej .....	32
Teorie związane z międzynarodową działalnością firm.....	35
Inwestycje zagraniczne .....	37
Otoczenie instytucjonalne organizacji .....	39
Uwagi końcowe .....	43
<b>2. Ponadnarodowi normodawcy i biznes .....</b>	<b>46</b>
<i>Przemysław Hensel</i>	
Opis przypadku – IATA, EASA i standardy bezpieczeństwa w komunikacji lotniczej.....	46
Podstawowe pojęcia .....	47
Wstęp .....	48
Geneza nazwy.....	50
Przyczyny powstawania ponadnarodowych normodawców .....	50
Mechanizmy oddziaływania na biznes .....	53
Typy ponadnarodowych regulatorów .....	56
Problemy związane z istnieniem ponadnarodowych normodawców .....	59
<b>3. Kultura i organizacje. Perspektywa antropologiczna .....</b>	<b>63</b>
<i>Paweł Krzyworzeka</i>	
Opis przypadku .....	63
Podstawowe pojęcia .....	64
Kultura – definicje i pojęcia .....	65

Etnografia .....	66
Kultura i organizacje – rys historyczny .....	69
Krytyka postkolonialna .....	71
Otwarcie kulturowej kapsuły .....	71
<b>4. Koncepcja klasy kreatywnej Richarda Floridy – nowa rzeczywistość współczesnych organizacji?</b> .....	79
<i>Magdalena Miedzianowska</i>	
Opis przypadku: Księży Młyn – osiedle kreatywne .....	79
Podstawowe pojęcia .....	81
Pojęcie klasy kreatywnej. Talent, Tolerancja, Technologia .....	82
Znaczenie klasy kreatywnej dla firm .....	86
Co motywuje klasę kreatywną do pracy? .....	91
Art_Inkubator jako miejsce przyciągające klasę kreatywną .....	92
<b>5. Społeczna odpowiedzialność organizacji</b> .....	95
<i>Ewa Filipp</i>	
Opis przypadku .....	95
Podstawowe pojęcia .....	97
Społeczna odpowiedzialność biznesu – rys historyczny .....	98
Analiza przypadku firmy, która postrzega odpowiedzialność przede wszystkim jako sposób zarządzania .....	102
<b>6. Ekologiczny kontekst zarządzania</b> .....	114
<i>Marcin Zemigala</i>	
Opis przypadku – THE BODY SHOP .....	114
Podstawowe pojęcia .....	117
Geneza zarządzania środowiskowego .....	118
Fundament zarządzania środowiskowego .....	120
Systemy zarządzania środowiskowego .....	123
Narzędzia wspomagające zarządzanie środowiskowe .....	130
Uwagi końcowe .....	135
<b>7. Wykorzystanie teorii <i>corporate governance</i> w korporacjach</b> .....	138
<i>Igor Postuła</i>	
Opis przypadku .....	138
Podstawowe pojęcia .....	141
Pojęcie <i>corporate governance</i> .....	142
Główne teorie .....	144
Rys historyczny .....	146
Analiza przypadku .....	147
<b>Część II. Różnorodność świata organizacji – metafory i archetypy</b> .....	153
<b>8. Archetypy, opowieści archetypiczne i metafory</b> .....	155
<i>Monika Kostera</i>	
Opis przypadku .....	155
Podstawowe pojęcia .....	156

Archetypy a organizacje .....	157
Opowieść archetypiczna .....	162
Metafory .....	165
<b>9. Sektor publiczny – specyfika i metody zarządzania.....</b>	<b>171</b>
<i>Przemysław Hensel</i>	
Opis przypadku – <i>e-Government</i> w Korei Południowej .....	171
Podstawowe pojęcia.....	172
Specyfika zarządzania publicznego.....	173
Hierarchie, rynki i sieci – podejścia do zarządzania publicznego .....	174
<i>e-Government</i> .....	183
Podsumowanie .....	185
<b>10. Gmina jako organizacja – zarządzanie gminą.....</b>	<b>189</b>
<i>Jacek Pasieczny</i>	
Opis przypadku .....	189
Podstawowe pojęcia.....	192
Główne teorie .....	193
Rys historyczny.....	199
Analiza przypadku .....	201
<b>11. Kwestie praktyczne zarządzania w kontekście wielonarodowym.</b>	
<b>Perspektywa firmy i jej interesariuszy .....</b>	<b>205</b>
<i>Martyna Śliwa</i>	
Opis przypadku .....	205
Podstawowe pojęcia.....	207
Badania i rozwój .....	207
Marketing międzynarodowy .....	208
Zarządzanie łańcuchem logistycznym.....	210
Operacje międzynarodowe w sektorze usług .....	211
Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście firm wielonarodowych .....	213
Znaczenie różnic kulturowych.....	215
Aspekty zarządzania finansowego w firmach wielonarodowych .....	216
Standardy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.....	218
Uwagi końcowe .....	219
<b>12. Małe przedsiębiorstwa – specyfika i problemy zarządzania .....</b>	<b>221</b>
<i>Beata Glinka, Urszula Gulan</i>	
Opis przypadku .....	221
Podstawowe pojęcia.....	222
Małe przedsiębiorstwa – wprowadzenie .....	223
Odmienność firmy, odmienne wyzwania? .....	226
Podsumowanie .....	234
<b>13. Fenomen przedsiębiorczości społecznej.....</b>	<b>238</b>
<i>Aneta Milczarczyk</i>	
Opis przypadku – walka o godne życie .....	238
Podstawowe pojęcia .....	240

Ambiwalentność przedsiębiorczości społecznej .....	241
Istota przedsiębiorczości społecznej .....	242
Narodziny przedsiębiorczości społecznej .....	244
Przedsiębiorczość społeczna w praktyce .....	246
<b>Część III. Społeczne i techniczne elementy organizacji – powiązania i ewolucja .....</b>	<b>251</b>
<b>14. Nowe technologie w organizacjach .....</b>	<b>253</b>
<i>Jerzy Kociatkiewicz</i>	
Opis przypadku .....	253
Podstawowe pojęcia .....	254
Wstęp .....	255
Rys historyczny .....	255
Główne teorie .....	259
Analiza przypadku .....	263
<b>15. Struktury i projektowanie organizacji .....</b>	<b>267</b>
<i>Beata Glinka, Przemysław Hensel</i>	
Opis przypadku .....	267
Podstawowe pojęcia .....	268
Wprowadzenie – potrzeba tworzenia struktur .....	269
Ewolucja podejścia do struktur i projektowania .....	272
Podsumowanie .....	283
<b>16. Różnorodność kulturowa współczesnych organizacji .....</b>	<b>285</b>
<i>Beata Glinka, Monika Kostera, Agnieszka Brzozowska</i>	
Opis przypadku .....	285
Podstawowe pojęcia .....	288
Wstęp .....	289
Organizacje wielokulturowe – źródła i przejawy różnorodności kulturowej .....	289
Źródła różnorodności kulturowej .....	290
Zarządzanie organizacjami różnorodnymi kulturowo .....	295
Współczesne podejścia do różnorodności .....	298
Podsumowanie .....	301
<b>17. Gender w organizacjach .....</b>	<b>305</b>
<i>Yga Kostrzewa</i>	
Opis przypadków .....	305
Podstawowe pojęcia .....	307
Od sufrażystek do gender mainstreamingu .....	310
Wprowadzanie teorii w praktykę .....	316
<b>18. Duchowość w organizacji .....</b>	<b>323</b>
<i>Michał Izak</i>	
Opis przypadków .....	323
Podstawowe pojęcia .....	325

Wprowadzenie .....	326
Przejawy duchowości w organizacji .....	326
Zainteresowanie duchowością .....	328
Zdefiniować duchowość .....	328
Źródła i przyczyny .....	330
Przedstawienie głównych teorii .....	332
Analiza przypadków .....	337
<b>19. Kompetencje przedsiębiorcze w tworzeniu i rozwijaniu organizacji .....</b>	<b>340</b>
<i>Svetlana Gudkova</i>	
Opis przypadku .....	340
Podstawowe pojęcia .....	341
Model kompetencji przedsiębiorczych .....	342
Analiza przypadku .....	352
Podsumowanie .....	355
<b>Część IV. Współczesne trendy w zarządzaniu: teoria i praktyka.....</b>	<b>359</b>
<b>20. Zarządzanie na rynku doznań .....</b>	<b>361</b>
<i>Monika Kostera</i>	
Opis przypadku .....	361
Podstawowe pojęcia .....	362
Ewolucja zarządzania .....	363
Konsument na rynku doznań.....	368
Zarządzanie firmą na rynku doznań .....	370
Rynek doznań w praktyce .....	372
<b>21. Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego.....</b>	<b>376</b>
<i>Aleksandra Wąsowska</i>	
Opis przypadku .....	376
Podstawowe pojęcia .....	378
Strategia organizacji w perspektywie historycznej.....	379
Zarządzanie strategiczne – podstawowe wybory .....	382
Strategiczne odpowiedzi na wyzwania współczesności.....	386
Podsumowanie .....	392
<b>22. Planowanie jako walka z niepewnością .....</b>	<b>395</b>
<i>Tomasz Szczerski</i>	
Opis przypadku .....	395
Podstawowe pojęcia .....	396
Planowanie .....	397
Luźne zasoby .....	399
Intersubiektywne modele mentalne (dominująca logika) .....	401
Oswajanie niepewności .....	403
Strategiczna odpowiedź na słabe sygnały ( <i>weak signals</i> ).....	404
Omówienie przypadku w świetle zaprezentowanych teorii .....	406

<b>23. Nowe kierunki w zarządzaniu ludźmi – zaangażowanie organizacyjne .....</b>	<b>409</b>
<i>Aleksandra Spik, Krzysztof Klincewicz</i>	
Opis przypadku .....	409
Podstawowe pojęcia .....	411
Wprowadzenie .....	412
Czym jest zaangażowanie organizacyjne i jak je mierzyć .....	413
Model zaangażowania organizacyjnego .....	414
Zaangażowanie organizacyjne – ewolucja koncepcji .....	416
Źródła zaangażowania organizacyjnego .....	418
Wpływ zaangażowania organizacyjnego na zachowania w organizacji .....	424
<b>24. Nowe kierunki w badaniach nad przywództwem .....</b>	<b>429</b>
<i>Sylvia Ciuk</i>	
Opis przypadku .....	429
Podstawowe pojęcia .....	430
Przywództwo a zmiana organizacyjna .....	431
Rys historyczny .....	431
Nowe kierunki w badaniach nad przywództwem .....	433
Przywództwo a kultura organizacyjna .....	437
<b>25. Marketing krytyczny .....</b>	<b>443</b>
<i>Jerzy Kociatkiewicz</i>	
Opis przypadku .....	443
Podstawowe pojęcia .....	444
Rys historyczny .....	445
Główne tematy .....	447
Analiza przypadku .....	451
<b>26. Doradztwo naukowe (Action Research) jako metoda sprzyjająca uczeniu się organizacji i tworzeniu wiedzy .....</b>	<b>455</b>
<i>Aleksander Chrostowski</i>	
Opis przypadku .....	455
Podstawowe pojęcia .....	457
Co to jest organizacja ucząca się? Cechy, warunki i zasady charakteryzujące uczące się organizacje .....	457
Projekty doradztwa naukowego jako podstawa uczenia się organizacji .....	464
Etapy tworzenia prac projektowych w doradztwie naukowym, związanych z uczeniem się .....	465
<b>27. Budowa i diagnoza organizacji uczących się .....</b>	<b>471</b>
<i>Adrianna Jednoralska</i>	
Opis przypadku – UBuild .....	471
Podstawowe pojęcia .....	472
Wprowadzenie .....	473
Typy i poziomy uczenia się .....	474
Organizacja ucząca się a organizacyjne uczenie się .....	476
Rezultaty procesu uczenia się .....	477

Narzędzia diagnostyczne organizacji uczących się .....	478
Imperatywy działania organizacji uczącej się .....	483
Wykorzystanie Kwestionariusza Wymiarów Organizacji Uczącej się we współczesnych organizacjach .....	485
<b>28. Rachunkowość jako system informacyjny wspomagający zarządzanie .....</b>	<b>488</b>
<i>Jan Turyna</i>	
Opis przypadku .....	488
Podstawowe pojęcia .....	490
Pojęcie i struktura systemu informacyjnego .....	491
Pojęcie i zakres współczesnej rachunkowości .....	495
Potrzeby informacyjne menedżerów w zarządzaniu .....	499
Rachunkowość jako system informacyjny w przedsiębiorstwie .....	502
Podstawowe podsystemy informacyjne rachunkowości .....	506
<b>29. Negocjacje w organizacji .....</b>	<b>511</b>
<i>Nikolay Kirov</i>	
Opis przypadku .....	511
Podstawowe pojęcia .....	512
Negocjacje we współczesnych organizacjach .....	513
Dlaczego i jak uczestnicy organizacji powinni przygotowywać się do negocjacji wewnątrzorganizacyjnych .....	515
Jak budować koalicję .....	517
Analiza przypadku z wykorzystaniem głównych pojęć i teorii, pokazująca, jak są one stosowane do opisu i wyjaśnienia zjawisk organizacyjnych w praktyce .....	519
<b>Część V. Badanie współczesnych organizacji – wybrane metody i ich implikacje .....</b>	<b>525</b>
<b>30. Zarządzanie zmianą i badanie wartości organizacji z użyciem techniki siatki repertuaru .....</b>	<b>527</b>
<i>Dorota Joanna Bourne</i>	
Opis przypadku .....	527
Podstawowe pojęcia .....	530
Wędrówki zarządzania zmianą po świecie .....	531
Badania wartości i pojęć osobistych w organizacjach .....	534
Zarządzanie zmianą w General Motors .....	535
<b>31. Teoria aktora-sieci (Actor-Network Theory) .....</b>	<b>540</b>
<i>Agnieszka Postuła</i>	
Opis przypadku .....	540
Podstawowe pojęcia .....	543
Pojęcia i definicje .....	544
Główne teorie .....	546
Krótki rys historyczny .....	549
Jak zastosować ANT w badaniach organizacji .....	550

<b>32. Wykorzystanie teorii ugruntowanej do badań przedsiębiorczości .....</b>	<b>556</b>
<i>Beata Glinka, Svetlana Gudkova</i>	
Opis przypadku .....	556
Podstawowe pojęcia .....	557
Przedsiębiorczość .....	558
Różne metody badania przedsiębiorczości .....	560
Możliwości wykorzystania teorii ugruntowanej w badaniu przedsiębiorczości .....	564
Podsumowanie .....	572
<b>33. Opowiadania o karierze – zawodowe paradygmaty i gra dystynkcji .....</b>	<b>576</b>
<i>Katarzyna Wolanik Boström</i>	
Opis przypadku .....	576
Podstawowe pojęcia .....	577
Wychowawcze opowiadania .....	578
Opowieść paradygmatyczna .....	578
Pole, kapitał i gra dystynkcji .....	580
Pole naukowe – najlepiej profesor, nieco opozycyjny .....	581
Potyczki polowe i negatywny kapitał polityczny.....	584
Gra dystynkcji w polu medycznym .....	586
Rozwojowy menedżer w polu ekonomicznym .....	589
Podsumowanie .....	592
<b>34. Podwójne czytanie rzeczywistości: wspieranie badań ilościowych badaniami jakościowymi .....</b>	<b>594</b>
<i>Bartosz Sławecki</i>	
Opis przypadku .....	594
Podstawowe pojęcia .....	595
Podłoże podziału na badania jakościowe i ilościowe .....	596
Łączenie badań ilościowych i jakościowych .....	599
Korzyści związane z łączeniem badań ilościowych i jakościowych .....	602
Łączenie badań jakościowych i ilościowych – analiza przypadku .....	604
<b>35. Krytyczne badania nad doradztwem organizacyjnym .....</b>	<b>611</b>
<i>Tomasz Ludwicki</i> .....	
Opis przypadku .....	611
Podstawowe pojęcia.....	613
Krytyczne badania nad doradztwem organizacyjnym .....	613
Relacja klient–konsultant .....	614
Podsumowanie .....	624
Informacje o autorach .....	629
Indeks.....	639