

Spis treści

Okładka

Strona tytułowa

Strona redakcyjna

Spis treści

O autorach

Wstęp

Część I. Wprowadzenie do zarządzania

Rozdział 1. Historia zarządzania

PODEJŚCIE KLASYCZNE

Kierunek naukowego zarządzania

Kierunek administracyjny

PODEJŚCIE BEHAWIORALNE

Rozdział 2. Zarządzanie i przywództwo

NA CZYM POLEGA ZARZĄDZANIE?

Czym jest organizacja?

KIM JEST MENEDŻER?

Funkcje zarządzania

Role menedżerskie

Umiejętności menedżerskie

KIM JEST PRZYWÓDCA?

Teorie przywództwa

CZYM JEST ZARZĄDZANIE I PRZYWÓDZTWO?

Rozdział 3. Zarządzanie etyczne i odpowiedzialne

CZYM JEST ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA?

Definicje pojęcia CSR

CSR a zrównoważony rozwój

CZYM JEST ETYKA W BIZNESIE?

Etyczne zarządzanie

Struktury etyczne

Etyka w kontekście międzynarodowym

Część II. Otoczenie

Rozdział 4. Otoczenie i interesariusze

CO TO JEST OTOCZENIE ORGANIZACJI?

Zasoby w organizacji

Procesy w organizacji

Równowaga organizacyjna

KIM SĄ INTERESARIUSZE ORGANIZACJI?

Rozdział 5. Zarządzanie innowacjami i przedsiębiorczość

CZYM SĄ INNOWACJE?

Źródła innowacji

Rodzaje innowacji

CZYM JEST PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ?

Organizacja przedsiębiorcza i biurokratyczna

Rozdział 6. Zarządzanie międzynarodowe

CZYM JEST HANDEL MIĘDZYNARODOWY?

Rola i znaczenie organizacji międzynarodowych

CZYM JEST UMIĘDZYNARODOWIENIE?

Różne typy organizacji międzynarodowych

Formy umiędzynarodowienia

Dlaczego firmy się umiędzynarodowiają?

Jak firmy się umiędzynarodowiają – model uppsalski

Zarządzanie międzykulturowe

Część III. Planowanie i zarządzanie zasobami

Rozdział 7. Zarządzanie strategiczne

CZYM JEST STRATEGIA?

Zarządzanie strategiczne

Jak zbudować przewagę konkurencyjną?

Wyzwania związane z planowaniem strategicznym

CZYM JEST ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ?

Proces tworzenia wartości dla producenta

Zarządzanie wartością

Rozdział 8. Zarządzanie wiedzą

CZYM JEST WIEDZA?

Rodzaje wiedzy

Cechy wiedzy

Tworzenie wiedzy

Pomnażanie wiedzy

PRZEWAGA KONKURENCYJNA OPARTA NA WIEDZY

Proces zarządzania wiedzą

Wyzwania związane z zarządzaniem informacją i wiedzą

Big Data

Rozdział 9. Marketing

CZYM JEST MARKETING?

Znaczenie marketingu dla organizacji

E-marketing

Segment rynku

CO TO SĄ INSTRUMENTY MARKETINGOWE?

Produkt

Marka

Cena

Kanał dystrybucji

Część IV. Organizowanie i kontrolowanie

Rozdział 10. Formalizacja i struktura

CZYM JEST FORMALIZACJA?

Normatywna teoria formalizacji

CO TO JEST STRUKTURA ORGANIZACYJNA?

Części składowe struktur

Typy struktur

Czynniki strukturotwórcze

Struktura a otoczenie

Rozdział 11. Kultura organizacyjna

CZYM JEST KULTURA ORGANIZACYJNA?

Piramida kultury

Wymiary kultury organizacyjnej

Skąd się bierze kultura organizacyjna?

Proces akulturacji

Funkcje kultury organizacyjnej

CZYM JEST ZMIANA KULTUROWA?

Sposoby oddziaływania na kulturę organizacyjną

Część V. Kierowanie ludźmi

Rozdział 12. Zarządzanie ludźmi

CZYM JEST ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI?

Sytuacja zawodowa

CZYM JEST MOTYWACJA?

Motywowanie pracowników

Wczesne teorie motywacji

Współczesne teorie motywacji

Instrumenty motywacji

Rozdział 13. Zarządzanie różnorodnością

CZYM JEST RÓŻNORODNOŚĆ?

Przeciwdziałanie dyskryminacji

CZYM JEST ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ?

Zarządzanie różnorodnością w USA

Zarządzanie różnorodnością w Europie

Zarządzanie różnorodnością w Polsce

Bibliografia