

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Teoretyczne podstawy kapitału intelektualnego w świetle literatury przedmiotu	11
1.1. Geneza kapitału intelektualnego a zasobowa teoria przedsiębiorstwa	11
1.2. Problem definiowania kapitału intelektualnego i elementów z nim powiązanych	23
1.3. Klasyfikacja i składniki kapitału intelektualnego	34
1.4. Przegląd badań literaturowych nad kapitałem intelektualnym	41
Rozdział 2. Pomiar i analiza efektywności kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	47
2.1. Tradycyjne kryteria pomiaru efektywności kapitału przedsiębiorstwa	47
2.2. Pomiar kapitału intelektualnego i efektywności jego wykorzystania	54
2.3. Światowe standardy pomiaru i oceny kapitału intelektualnego	64
2.3.1. Przychód z kapitału wiedzy (KCE™)	64
2.3.2. Wskaźnik intelektualnej wartości dodanej (VAIC™)	72
Rozdział 3. Wycena kapitału intelektualnego a wartość rynkowa przedsiębiorstw	88
3.1. Wycena kapitału intelektualnego wybranych przedsiębiorstw sektora telekomunikacyjnego	88
3.2. Wycena kapitału intelektualnego wybranych przedsiębiorstw sektora budowlanego	103
3.3. Wycena kapitału intelektualnego wybranych przedsiębiorstw sektora bankowego	115
Rozdział 4. Ocena efektywności wykorzystania kapitału intelektualnego a wartość rynkowa przedsiębiorstw	122
4.1. Efektywność wykorzystania kapitału intelektualnego wybranych przedsiębiorstw sektora telekomunikacyjnego	122
4.2. Efektywność wykorzystania kapitału intelektualnego wybranych przedsiębiorstw sektora budowlanego	131
4.3. Efektywność wykorzystania kapitału intelektualnego wybranych przedsiębiorstw sektora bankowego	146
4.4. Efektywność kapitału intelektualnego a wartość rynkowa przedsiębiorstw	162

Rozdział 5. Ocena możliwości wykorzystania metody KCE™ i VAIC™ w przedsiębiorstwach	173
5.1. Możliwości i ograniczenia zastosowania metody KCE™ w przedsiębiorstwach	173
5. 2. Możliwości i ograniczenia zastosowania metody VAIC™ w przedsiębiorstwach	180
Zakończenie	187
Bibliografia	189
Słowniczek	197
Wykaz skrótów	201
Indeks rzeczowy	203