

Wstęp

Hanna Godlewska-Majkowska, Patrycjusz Zarębski

1. Atrakcyjność inwestycyjna polskich regionów jako podstawa korzyści aglomeracji

- 1.1. Wprowadzenie (Hanna Godlewska-Majkowska)
- 1.2. Gospodarka narodowa (Hanna Godlewska-Majkowska)
 - 1.2.1. Uwagi metodyczne
 - 1.2.2. Atrakcyjność inwestycyjna regionów i jej wewnętrzne zróżnicowanie
- 1.3. Przetwórstwo przemysłowe
 - 1.3.1. Uwagi metodyczne
 - 1.3.2. Atrakcyjność inwestycyjna regionów dla inwestycji w przemysłowe przetwórstwo oraz jej wewnętrzne zróżnicowanie
- 1.4. Handel i usługi (Patrycjusz Zarębski)
 - 1.4.1. Uwagi metodyczne
 - 1.4.2. Atrakcyjność inwestycyjna regionów dla inwestycji w handel i usługi oraz jej wewnętrzne zróżnicowanie
- 1.5. Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (Patrycjusz Zarębski)
 - 1.5.1. Uwagi metodyczne
 - 1.5.2. Atrakcyjność inwestycyjna regionów dla inwestycji w działalność związaną z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi i jej wewnętrzne zróżnicowanie
- 1.6. Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (Patrycjusz Zarębski)
 - 1.6.1. Uwagi metodyczne
 - 1.6.2. Atrakcyjność inwestycyjna regionów dla inwestycji w działalność profesjonalną, naukową i techniczną i jej wewnętrzne zróżnicowanie
- 1.7. Podsumowanie (Hanna Godlewska-Majkowska)

Hanna Godlewska-Majkowska, Patrycjusz Zarębski

2. Atrakcyjność inwestycyjna regionów jako podstawa przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw działających na dużych rynkach

- 2.1. Gospodarka narodowa
- 2.2. Przemysł
- 2.3. Handel i usługi
- 2.4. Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
- 2.5. Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (Patrycjusz Zarębski)
- 2.6. Podsumowanie

Hanna Godlewska-Majkowska, Patrycjusz Zarębski

3. Atrakcyjność inwestycyjna a przedsiębiorczość (mapy dywergencji)

- 3.1. Gospodarka narodowa

- 3.2. Przemysł przetwórczy
- 3.3. Handel i naprawy (Patrycjusz Zarębski)
- 3.4. Turystyka i gastronomia (Patrycjusz Zarębski)
- 3.5. Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
- 3.6. Podsumowanie

Teresa Pakulska

4. Konkurencyjność bezpośrednia regionów a rozwój przedsiębiorczości

- 4.1. Konkurencyjność bezpośrednia regionu w procesie konkurowania
- 4.2. Regionalny wymiar BIZ
- 4.3. Rozwój aktywności gospodarczej w polskich regionach
- 4.4. Współpraca inwestorów zagranicznych z firmami polskimi i jej trwałość w kreowaniu przedsiębiorczości w regionie
- 4.5. Czynniki instytucjonalne rozwoju przedsiębiorczości w regionie
- 4.6. Zakończenie

Agnieszka Komor

5. Przedsiębiorcze szanse w ujęciu sektorowym na przykładzie przemysłu mleczarskiego

- 5.1. Wprowadzenie
- 5.2. Atrakcyjność inwestycyjna polskich powiatów dla inwestycji w przemysł mleczarski a tworzenie nisz rynkowych
- 5.3. Specyfika sektora mleczarskiego a rodzaj, wielkość i trwałość przedsiębiorczych przewag konkurencyjnych
- 5.4. Podsumowanie

Magdalena Typa, Mariusz Czernecki, Piotr Kryjom

6. Przedsiębiorcze przewagi konkurencyjne jako zjawisko przestrzenne

- 6.1. Wprowadzenie (Magdalena Typa)
- 6.2. Specjalne strefy ekonomiczne jako bieguny rozwoju lokalnego (Magdalena Typa)
 - 6.2.1. Lokalizacja i rozmieszczenie SSE w Polsce
 - 6.2.2. Poziom atrakcyjności gmin strefowych
 - 6.2.3. Udział SSE w modernizacji gospodarki regionalnej
 - 6.2.4. Wpływ SSE na gospodarkę lokalną
 - 6.2.5. Identyfikacja strefowych biegunów wzrostu
- Podsumowanie

6.3. Instytucjonalne formy wsparcia przedsiębiorczości z wykorzystaniem środków publicznych (Mariusz Czernecki, Piotr Kryjom)

- 6.3.1. Istota i rozmieszczenie instytucji otoczenia biznesu
- 6.3.2. Wnioski

6.4.Badanie aktywności przedsiębiorstw klastrowych w oparciu o fundusze UE
(Piotr Kryjom)

6.4.1. Pojęcie klastra w literaturze przedmiotu i praktyce gospodarczej Polski

6.4.2. Rozmieszczenie przedsiębiorstw klastrowych

6.4.3. Ocena atrakcyjności skupisk przedsiębiorstw klastrowych

6.5. Wnioski

Hanna Godlewska-Majkowska

Zakończenie

Bibliografia

Aneks

Spis rysunków

Spis tabel

Spis tabel w aneksie