

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie. Niematerialne <i>Białe Damy</i> i zjawiska paranormalne jako walory turystyczne	5
1. Czy istnieją niematerialne <i>Białe Damy</i> ?	7
2. Foldery i przewodniki. Przewodnicy i <i>Białe Damy</i>	19
2.1. Rola folderów i przewodników w rozwoju ruchu turystycznego	34
2.2. Suche i nudne przewodniki minionego okresu	38
2.3. Nie tylko skarby przyrody	46
2.4. Czy i jak można uatrakcyjnić przewodniki turystyczne?	49
3. <i>Białe Damy</i> i inne zjawiska paranormalne atrakcją turystyczną	53
3.1. Czy <i>Białe Damy</i> wejdą do polskich folderów?	59
3.1.1. Co można zobaczyć i usłyszeć w Krakowie?	60
3.1.2. Co można mówić o cudownościach Warszawy?	67
3.1.3. Gdy się ma własnego diabła	77
4. Czy jednak <i>Białe Damy</i> istnieją?	85
5. Zakończenie. Zjawiska niewyjaśnione jako produkt turystyczny	91
Bibliografia	96