

Wykaz skrótów.....	8
Wstęp.....	11
1. DEFINICJE I ZARYS ROZWOJU TURYSTYKI	
1.1. Definicje dotyczące turystyki.....	13
1.2. Zarys historii rozwoju turystyki.....	20
2. TEORETYCZNE PODSTAWY ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI	
2.1. Rozwój teorii organizacji zarządzania.....	23
2.2. Pojęcie organizacji.....	25
2.3. Pojęcie, istota i proces zarządzania.....	26
2.4. Rodzaje zarządzania w turystyce.....	28
2.5. Podstawowe ogniwa zarządzania turystyką - cykl zarządzania	33
2.6. Proces zarządzania strategicznego.....	35
2.7. Umiejętności i role kierownicze w procesie zarządzania.....	36
3. ELEMENTY ZARZĄDZANIA TURYSTYKĄ	
3.1. Organizacja i zarządzanie turystyką i rekreacją	
3.1.1. System zarządzania jakością w turystyce.....	38
3.1.2. Polityka turystyczna, zarządzanie turystyką a organizacja turystyki. . . .	40
3.1.3. Charakterystyka struktur systemu zarządzania turystyką	41
3.1.4. Międzynarodowe organizacje turystyczne.....	44
3.2. Zarządzanie turystyką w układzie podmiotowo-przestrzennym.....	48
3.2.1. Turystyka a zarządzanie turystyką.....	48
3.2.2. Układ podmiotowo-przestrzenny w aspekcie zarządzania turystyką. . .	50
3.2.3. Układ administracyjno-samorządowy.....	51
3.3. Zarządzanie turystyką w układzie przestrzenno-funkcjonalnym	66
3.3.1. Zielone Płuca Polski.....	66
3.3.2. Obszary chronione.....	68
3.3.3. Lasy Państwowe.....	72
3.3.4. Układ uzdrowiskowo-sanatoryjny.....	74
3.4. Zarządzanie innymi elementami.....	76
3.4.1. Zarządzanie obiektami turystycznymi.....	76
3.4.2. Zarządzanie zintegrowanym produktem turystycznym.....	81
3.4.3. Inne elementy w układzie zarządzania turystyką	84

POLITYKA, PROGNOZOWANIE I PLANOWANIE W TURYSTYCE

4.1. Główne elementy polityki turystycznej.....	93
4.2. Cykl turystyczny.....	96
4.3. Rozwój europejskiej polityki turystycznej.....	97
4.4. Regionalna polityka turystyczna na przykładzie województwa podlaskiego. . .	100
4.5. Cele, podmioty i narzędzia polityki turystycznej.....	101
4.6. Istota prognozowania.....	105
4.7. Prognozy w turystyce międzynarodowej i Polsce.....	108
4.8. Istota i pojęcia planowania.....	112
4.9. Czynniki wpływające na stan i perspektywy rozwoju turystyki - analiza SWOT.....	117

STRATEGIA JAKO ISTOTA PLANOWANIA ROZWOJU

5.1. Istota strategii.....	121
5.2. Znaczenie, elementy i typy strategii w aspekcie turystycznym.....	127
5.3. Elementy strategii rynkowych w turystyce.....	129
5.4. Strategia rozwoju turystyki.....	134
5.5. Strategiczne cele i kierunki rozwoju turystyki w Polsce.....	136
5.5.1. Strategia rozwoju turystyki w latach 2001-2006.....	136
5.5.2. <i>Strategia rozwoju turystyki w Polsce na lata 2007-2013</i>	138

METODYKA BUDOWY STRATEGII TURYSTYKI NA WYBRANYCH PRZYKŁADACH

6.1. Podstawowe pojęcia związane z opracowaniem strategii.....	140
6.2. Zasady opracowania strategii.....	141
6.3. Analiza strategiczna SWOT.....	144
6.4. Plan <i>Strategii rozwoju turystyki województwa podlaskiego</i>	144
6.5. Wybrane elementy z <i>Programu rozwoju turystyki i zagospodarowania turystycznego województwa podlaskiego do roku 2010</i>	146
6.6. Strategiczne cele i kierunki rozwoju turystyki w województwie podlaskim.....	146
6.7. Strategia rozwoju obszaru funkcjonalnego Zielone Płuca Polski z uwzględnieniem turystyki.....	148
6.7.1. Ramowy program rozwoju obszaru funkcjonalnego Zielone Płuca Polski na lata 2001-2010.....	148
6.7.2. Priorytetowe działania operacyjne programu.....	149
6.7.3. Miejsce i funkcje turystyki w strategii rozwoju województw: podlaskiego, warmińsko-mazurskiego i mazowieckiego.....	149

ETAPY PLANOWANIA STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI

7.1. Programy rozwoju turystyki w gminie.....	159
7.2. Zarządzanie strategią w turystyce.....	168
7.3. Wdrażanie rozwoju turystyki na przykładzie województwa podlaskiego	171

8. MARKETING I INFORMACJA W TURYSTYCE

8.1. Strategia marketingowa i marketing turystyczny.....	175
8.2. Elementy marketingu turystycznego.....	176
8.3. Marketing elektroniczny.....	177
8.4. Systemy informacyjne.....	182
8.5. Zapotrzebowanie na informację.....	184
8.6. Rola i znaczenie informacji w gospodarce turystycznej.....	185
Literatura.....	187
Słowniczek.....	192
Spis tabel.....	196
Spis schematów.....	197