

# Spis treści

|                                                                                                                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wstęp .....</b>                                                                                                                                           | <b>5</b>  |
| <b>Rozdział 1. Społeczna odpowiedzialność biznesu –<br/>aspekt historyczny .....</b>                                                                         | <b>11</b> |
| 1.1. Kształtowanie się relacji na polu biznes – społeczeństwo<br>jako prądnik rozwoju koncepcji społecznej<br>odpowiedzialności biznesu .....                | 15        |
| 1.1.1. Era rewolucji przemysłowej.....                                                                                                                       | 17        |
| 1.1.2. Era państwa dobrobytu.....                                                                                                                            | 19        |
| 1.1.3. Era narodzin Internetu i koncepcji<br>zrównoważonego rozwoju .....                                                                                    | 22        |
| 1.1.4. Era Unii Europejskiej .....                                                                                                                           | 35        |
| 1.2. Rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności<br>biznesu w Polsce .....                                                                                 | 39        |
| <b>Rozdział 2. Rys definicyjny koncepcji społecznej odpowiedzialności<br/>biznesu .....</b>                                                                  | <b>51</b> |
| 2.1. Lata pięćdziesiąte i sześćdziesiąte XX wieku .....                                                                                                      | 58        |
| 2.2. Lata siedemdziesiąte XX wieku .....                                                                                                                     | 61        |
| 2.3. Lata osiemdziesiąte XX wieku .....                                                                                                                      | 64        |
| 2.4. Lata dziewięćdziesiąte XX wieku .....                                                                                                                   | 65        |
| 2.5. Wiek XXI .....                                                                                                                                          | 68        |
| <b>Rozdział 3. Społeczna odpowiedzialność banków komercyjnych<br/>w Polsce, a decyzje zakupowe ich indywidualnych<br/>klientów – ujęcie empiryczne .....</b> | <b>71</b> |
| 3.1. Społeczna odpowiedzialność banków komercyjnych<br>w Polsce – wyniki przeprowadzonego badania<br>jakościowego.....                                       | 72        |
| 3.1.1. Podstawy metodologiczne i metodyczne badania<br>jakościowego .....                                                                                    | 72        |

|                                                                                                                                                                                                 |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1.2. Analiza obszarów i podobszarów wdrażania społecznej odpowiedzialności przez banki komercyjne w Polsce .....                                                                              | 74         |
| 3.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu banków komercyjnych w Polsce w oczach ich indywidualnych klientów – wyniki przeprowadzonego badania ilościowego .....                                   | 78         |
| 3.2.1. Podstawy metodologiczne i metodyczne przeprowadzonego badania ilościowego .....                                                                                                          | 78         |
| 3.2.2. Kryteria wpływające na decyzję o skorzystaniu z usług/produktów oferowanych przez banki komercyjne przez ich indywidualnych klientów .....                                               | 79         |
| 3.2.3. Źródła poszukiwania informacji wykorzystywanych przy podejmowaniu decyzji o skorzystaniu z oferty konkretnego banku komercyjnego przez indywidualnych klientów .....                     | 82         |
| 3.2.4. Postrzeganie powodów podejmowania przez banki komercyjne w Polsce działań na polu społecznej odpowiedzialności biznesu przez ich indywidualnych klientów .....                           | 84         |
| 3.2.5. Świadomość indywidualnych klientów banków komercyjnych w Polsce w zakresie wdrażania przez te jednostki społecznie odpowiedzialnych rozwiązań .....                                      | 85         |
| 3.2.6. Lista społecznie odpowiedzialnych rozwiązań banków komercyjnych w Polsce najistotniejszych dla podjęcia decyzji o skorzystaniu z oferty bankowej przez ich indywidualnych klientów ..... | 96         |
| <b>Podsumowanie i wnioski .....</b>                                                                                                                                                             | <b>101</b> |
| <b>Spis tabel .....</b>                                                                                                                                                                         | <b>109</b> |
| <b>Spis wykresów .....</b>                                                                                                                                                                      | <b>109</b> |
| <b>Spis macierzy .....</b>                                                                                                                                                                      | <b>110</b> |
| <b>Bibliografia .....</b>                                                                                                                                                                       | <b>111</b> |
| <b>Akty prawne i inne dokumenty .....</b>                                                                                                                                                       | <b>117</b> |
| <b>Strony i artykuły internetowe .....</b>                                                                                                                                                      | <b>117</b> |
| <b>Załącznik 1. Katalog społecznie odpowiedzialnych rozwiązań podejmowanych przez banki komercyjne w Polsce .....</b>                                                                           | <b>122</b> |