

Spis treści

Wprowadzenie

1. Teoretyczne uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem

- 1.1. Przedsiębiorstwo jako system
- 1.2. Otoczenie funkcjonalnego bytu a ewaluacja strategii
 - 1.2.1. Globalizacja strategii i zarządzania
 - 1.2.2. Uwarunkowania zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa funkcjonującego na rynku globalnym
- 1.3. Myślenie i planowanie strategiczne
- 1.4. Źródła przewag konkurencyjnych a stosowane strategie osiągnięcia przewag konkurencyjnych

2. Inżynieria jakości w zarządzaniu procesowym

- 2.1. Działania projakościowe jako wyznacznik konkurencyjności organizacji
- 2.2. Teoretyczne uwarunkowania zarządzania procesami w strategii TQM
- 2.3. Elementy inżynierii jakości
- 2.4. Plany jakości
- 2.5. Koszty jakości
 - 2.5.1. Interpretacja pojęcia kosztów jakości
 - 2.5.2. Model J.M. Jurana
 - 2.5.3. Model Genichi Taguchiego

3. Procesowe podejście do zarządzania jakością

- 3.1. Zarządzanie procesami
- 3.2. Kryteria i mierniki oceny efektywności działań przedsiębiorstwa
- 3.3. Identyfikacja i kreowanie efektywności na poziomie procesu
 - 3.3.1. Efektywność i skuteczność procesu
 - 3.3.2. Utrzymanie procesu
 - 3.3.3. Doskonalenie procesu
- 3.4. Atrybuty procesu
- 3.5. Rachunek kosztów procesu
- 3.6. Modele systemów zarządzania jakością

4. Kreowanie wizji przedsiębiorstwa przyszłości

- 4.1. Przedsiębiorstwo jako system
- 4.2. Modelowanie i optymalizacja w zarządzaniu procesowym
- 4.3. Strategiczna karta wyników – *Balanced Scorecard* (BSC)
– jako programator i weryfikator działań przedsiębiorstwa
- 4.4. Ewolucyjny model doskonalenia organizacji procesowej

5. Diagnostyka zarządzania procesem wytwarzania – podjęty problem badawczy

- 5.1. Poziomy zależności – próba rozwiązania problemu

5.2. Homotopia empiryczna jako metoda diagnostyczna w formułowaniu i ocenianiu strategii wytwórczej

6. Optimalizacja procesu zarządzania w przemyśle hutniczym w Polsce

6.1. Cel, przyjęta metoda i zakres badań

6.2. Efekty produktowe jako weryfikator teorii oddziaływań

6.3. Efekty produktowe jako miara zdolności jakościowych i ich oceny

6.4. Efektywność produkcji w aspekcie efektów produktowych – holon weryfikacji

7. Model poprawy efektywności i jakości produkcji w przemyśle hutniczym w Polsce

7.1. Założenia do budowy modelu optymalizacji produkcji

7.2. Opis modelu poprawy efektywności i jakości produkcji

7.3. Implementacja opracowanego modelu

Podsumowanie i wnioski

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Streszczenie

Eksplikacje autorskie

Literatura polecana