

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym w organizacji	
<i>Piotr Mikosik, Jan Szupilo</i>	
Konkurencja w warunkach globalizacji	11
<i>Marzena Pytel, Agnieszka Strzelecka</i>	
Wiedza jako determinanta w podejmowaniu decyzji w podmiotach gospodarczych	25
<i>Renata Lisowska, Jarosław Ropęga</i>	
Analiza wybranych obszarów zarządzania w procesie transferu wiedzy	37
<i>Piotr Mikosik</i>	
Nauczanie zarządzania w uczelniach wyższych	53
<i>Joanna Gonicka, Dominika Kaczorowska-Spychalska</i>	
Przesłanki wyboru specjalizacji w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej jako element zarządzania produktem edukacyjnym	65
<i>Monika Wodnicka</i>	
Offshoring usług – strategia zarządzania oparta na kompetencjach	77

<i>Beata Groblewska-Bogusz, Dorota Zaborowska</i> Zarządzanie relacjami kontraktowymi w realiach organizacyjnych przedsiębiorstwa – kapitał intelektualny, jego rola i znaczenie dla realizacji kontraktu	85
<i>Grażyna Matulewicz, Bożena Piwowarczyk</i> Kapitał ludzki w sprawozdawczości firm.....	93
<i>Izabela Witczak</i> Znaczenie unijnych projektów dla polskich instytucji i przedsiębiorstw	103
<i>Joanna Damińska, Renata Lisowska</i> Ocena wiedzy i umiejętności z zakresu ICT pracowników 45+ zatrudnionych w małych i średnich przedsiębiorstwach – badanie przeprowadzone w ramach międzynarodowego projektu KEMP ...	111

Rozdział II. Współczesne koncepcje w zarządzaniu

<i>Danuta Janczewska</i> Badanie luki technologicznej w oparciu o modele zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie produkcyjnym na przykładzie firm zagranicznych w branży metalowej.....	125
<i>Iwona Wieczorek, Justyna Wiktorowicz</i> Próba oceny roli ZPORR w rozwoju gminy – w świetle badań ankietowych.....	141
<i>Ewa Miłkowska, Jan Szupilo</i> Restrukturyzacja przedsiębiorstwa a innowacje w programach wsparcia UE.....	153
<i>Sławomir Jędrzejewski</i> Rola systemów informatycznych we wczesnym rozpoznawaniu kryzysu	165
<i>Bartłomiej Stopczyński</i> Internet w sieciach hipermarketów w Polsce	175
<i>Małgorzata Baran</i> Rola innowacji w klastrach przedsiębiorstw na przykładzie klastra technologii informatycznych w Cambridge.....	183

<i>Barbara Dembowska</i> Ubezpieczenia w zarządzaniu małym i średnim przedsiębiorstwem	191
<i>Justyna Wiktorowicz, Iwona Wieczorek</i> Zastosowanie wybranych metod statystycznych w badaniach marketingowych	203
<i>Agnieszka Ścianowska, Paweł Wawrzyniak</i> Wzrost znaczenia czynników jakościowych w procesie zarządzania ryzykiem w bankach	215
<i>Bożena Piwowarczyk, Grażyna Matulewicz</i> Mechanizm techniki sekurytyzacji aktywów w świetle kryzysu finansowego	227
<i>Joanna Gonicka, Andrzej Szwankowski</i> Wykorzystanie systemu RFID w zarządzaniu logistycznym	237