

Spis treści

Spis treści.....	5
Wstęp	7
1. Inteligentne specjalizacje – szansa czy mit dla polityki innowacyjnej Polski?	11
1.1. Wprowadzenie	11
1.2. Wyznaczanie inteligentnych specjalizacji.....	11
1.3. Badania empiryczne	19
1.4. Wyniki badania	21
1.5. Podsumowanie	26
2. Polityka innowacyjności a rozwój przedsiębiorstw w Polsce	27
2.1. Wprowadzenie	27
2.2. Pojęcie polityki innowacyjnej	27
2.3. Polityka innowacyjna w Polsce.....	30
2.4. Powiązanie polityki innowacyjnej z rozwojem przedsiębiorstw	38
2.5. Podsumowanie	41
3. Innowacyjność województwa zachodniopomorskiego jako rezultat regionalnej strategii innowacji – próba oceny.....	43
3.1. Wprowadzenie	43
3.2. Potencjał społeczno-gospodarczy i innowacyjny regionu Pomorza Zachodniego.....	45
3.3. Regionalna strategia innowacji województwa zachodniopomorskiego – jej cele i zadania.....	48
3.4. Innowacyjność regionu zachodniopomorskiego w latach 2004–2011	50
3.5. Ocena dotychczasowych efektów wdrażania RSI w województwie zachodniopomorskim	53
3.6. Przyczyny niskiej innowacyjności regionu i ich oddziaływanie na realizację strategii innowacji	53
3.7. Podsumowanie	54
4. Funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych a rozwój klastrów gospodarczych na przykładzie województwa śląskiego	57
4.1. Wprowadzenie	57
4.2. Specjalne strefy ekonomiczne w Polsce.....	58
4.3. Koncepcja klastrów gospodarczych	59

4.4. Sektor motoryzacyjny na obszarze województwa śląskiego i Katowickiej SSE	61
4.5. Podsumowanie	64
5. Znaczenie kapitału społecznego w procesie tworzenia innowacji w przedsiębiorstwie.....	67
5.1. Wprowadzenie	67
5.2. Pojęcie kapitału społecznego	68
5.3. Kapitał społeczny a innowacyjność przedsiębiorstw	73
5.4. Podsumowanie	76
6. Znaczenie kapitału innowacyjnego w procesach zarządzania transferem technologii.....	79
6.1. Wprowadzenie	79
6.2. Istota i składniki kapitału innowacyjnego	80
6.3. Kapitał innowacyjny w aspekcie zarządzania procesami transferu technologii w sieciach współpracy.....	84
6.4. Podsumowanie	86
7. Analiza metody żywego laboratorium jako nowego sposobu zarządzania wiedzą w sieci małych i średnich przedsiębiorstw województwa świętokrzyskiego.....	87
7.1. Wprowadzenie	87
7.2. Zarządzanie wiedzą.....	88
7.3. Żywe laboratoria	91
7.4. Metoda żywych laboratoriów w sieci MSP skupionych w Kieleckim Parku Technologicznym.....	93
7.5. Podsumowanie	95
8. Innowacje na rynku przedsiębiorstw przetwórstwa spożywczego a oczekiwania konsumentów.....	97
8.1. Wprowadzenie	97
8.2. Pojęcie innowacji	97
8.3. Innowacyjność przemysłu spożywczego w Polsce	99
8.4. Metodyka badań.....	100
8.5. Innowacje na rynku produktów żywnościowych z perspektywy młodego konsumenta	100
8.6. Podsumowanie	103
Bibliografia	104
Informacje o Autorach	113
Wykaz tabel	115
Wykaz rysunków	115