

Spis treści

Wstęp

Rozdział I. Turystyka kulturowa i czynniki jej rozwoju

1. Pojęcie turystyki kulturowej
2. Kultura a turystyka
3. Atrakcje i walory turystyczne
4. Walory kulturowe w strukturze atrakcji turystycznych
5. Związek walorów kulturowych z motywacjami podróży
6. Turyści zainteresowani turystyką kulturową

Rozdział II. Dziedzictwo kulturowe jako przesłanka rozwoju turystyki kulturowej

1. Definicja dziedzictwa kulturowego
2. Światowe dziedzictwo kulturowe i naturalne
3. Lista światowego dziedzictwa.
4. Polskie zabytki na Liście światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego UNESCO
5. Dziedzictwo kulturowe a turystyka

Rozdział III. Formy turystyki kulturowej

1. Turystyka kulturowa w Polsce
2. Kulturowa turystyka miejska
 - Zwiedzanie miast
 - Zwiedzanie obiektów architektury przemysłowej
 - Walory turystyczne muzeów
 - Udział w imprezach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych
 - Turystyka sentymentalna
 - Cmentarze
 - Turystyka pielgrzymkowa
 - Tradycyjna kuchnia polska
 - Turystyka mniejszości seksualnych
3. Kulturowa turystyka wiejska

Rozdział IV. Obecny stan i perspektywy rozwoju turystyki kulturowej

1. Turystyka na świecie i perspektywy jej rozwoju
2. Tendencje występujące na światowym rynku turystycznym
3. Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski
4. Analiza SWOT polskiego potencjału turystycznego

Rozdział V. Ekonomiczne aspekty rozwoju turystyki kulturowej

1. Turystyka kulturowa jako element rozwoju gospodarki
2. Produkt turystyczny
3. Atrakcyjność i cechy produktu turystycznego w turystyce kulturowej
4. Markowy produkt turystyczny w turystyce kulturowej
5. Narodowy produkt turystyki kulturowej
6. Działania mające na celu rozwój turystyki kulturowej w Polsce
7. Ekonomiczne aspekty rozwoju kulturowej turystyki wiejskiej

Rozdział VI. Szanse i zagrożenia w rozwoju turystyki kulturowej

1. Turystyka zrównoważona przyszłością turystyki kulturowej
2. Zrównoważona turystyka kulturowa miejska
3. Zrównoważona turystyka kulturowa wiejska