

WSTĘP 7

ROZDZIAŁ 1. PRZESTRZEŃ ORGANIZACYJNA 9

- 1.1 Cel, przedmiot i granice zarządzania 9
- 1.2 Zewnętrzne elementy przestrzeni organizacyjnej 14
 - 1.2.1 Technika 14
 - 1.2.2 Rynek 15
- 1.3 Wewnętrzne elementy przestrzeni organizacyjnej 18
 - 1.3.1 Struktura 18
 - 1.3.2 Strategia 20
 - 1.3.3 Kultura 23
- 1.4 Trzy typy przestrzeni organizacyjnej 27

ROZDZIAŁ 2. OKRES INDUSTRIALNY 33

- 2.1 Technika i rynek na początku XX wieku 33
- 2.2 Organizacja mechanistyczna 37
- 2.3 Dominacja struktury 40
- 2.4 Restrykcyjna kultura organizacyjna 47

ROZDZIAŁ 3. OKRES MODERNISTYCZNY 55

- 3.1 Początki globalizacji i rewolucji informacyjnej 55
- 3.2 Organizacja otwarta, czyli dominacja strategii 61
- 3.3 Struktura elastyczna 67
- 3.4 Liberalna kultura organizacyjna 73

ROZDZIAŁ 4. OKRES INFORMACYJNY 79

- 4.1 Skutki rozwoju Internetu 79
- 4.2 Organizacja bez granic 85
- 4.3 Hiperelastyczność w zarządzaniu projektami w przestrzeni wirtualnej 89
- 4.4 Pragmatyczna kultura organizacyjna 94

ZAKOŃCZENIE 101

BIBLIOGRAFIA 107