

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Wiedza jako strategiczny zasób gospodarki	9
1.1. Algorytm transformacji gospodarki opartej na wiedzy	9
1.2. Przejawy intelektualizacji przedsiębiorstw za pomocą szerokiej i niejednorodnej bazy wiedzy	12
1.3. Posiadanie wiedzy i jej wpływ na konkurencyjność firmy	14
1.4. Struktury organizacyjne oparte na wiedzy	17
Rozdział 2. Instytucjonalizacja innowacji i mechanizmu inwestowania w projekty innowacyjne	21
2.1. Neoinstytucjonalne podejścia do organizacji naukowo-technicznej i działalności innowacyjnej	21
2.1.1. Procesy innowacyjne w gospodarce światowej	25
2.1.2. Dynamika aktywności wynalazczej na Białorusi	27
2.1.3. Dynamika zgłoszeń i rejestracji znaków towarowych na Białorusi	28
2.1.4. Nowy pogląd na problemy inwestowania sektora badawczo-rozwojowego	30
2.1.5. Nowe metody organizacji polityki innowacyjnej	32
2.2. Klasyfikacja innowacji i projektów innowacyjnych	35
2.2.1. Międzynarodowa klasyfikacja projektów innowacyjnych	37
2.3. Innowacje jako niematerialne aktywa przedsiębiorstwa	49
2.4. Podstawowe określenia marketingu badania projektów innowacyjnych	52
2.5. Instytucje finansowe a wybór projektów innowacyjnych	54

Rozdział 3. Mechanizm analizy pozytywnej projektów innowacyjnych	56
3.1. Metodyka analizy rynku projektów innowacyjnych	56
3.2. Metody planowania innowacyjnego	67
3.3. Modele selekcji osiągnięć naukowych	72
3.4. Portfelowe modele akumulowania środków inwestycyjnych w projekty inwestycyjne	78
 Rozdział 4. Organizacja optymalnych projektów innowacyjnych	 88
4.1. Organizacyjny proces planowania kosztów strukturalnych	88
4.2. Projektowanie innowacyjne jako narzędzie optymalizacji	110
4.3. Metody zarządzania przedsiębiorstwem innowacyjnym	114
 Rozdział 5. Finansowo-kredytowe zabezpieczenie projektów innowacyjnych	 118
5.1. Źródła finansowania projektów	118
5.2. Alternatywne sposoby finansowania	129
5.3. Finansowanie transakcji eksportowych	136
5.4. Finansowanie nowych prywatnych projektów	143
 Rozdział 6. Pośrednicy finansowi na rynku osiągnięć naukowych	 171
6.1. Miejsce i rola pośredników finansowych	171
6.2. Firmy ubezpieczeniowe	175
6.3. Zarządzanie ryzykami przedsiębiorczymi	183
 Podsumowanie	 189
 Literatura	 192