

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Struktura biznesplanu	13
<i>Krzysztof Marecki, Maciej Wieloch</i>	
1.1. Synteza	13
1.2. Szczegółowe części merytoryczne biznesplanu	15
1.2.1. Sektor i przedsiębiorstwo oraz jego produkty lub usługi	15
1.2.2. Analiza i badanie rynku	15
1.2.3. Plan marketingowy	17
1.2.4. Plan operacyjny i wytwarzanie	17
1.2.5. Zasoby ludzkie	18
1.2.6. Ogólny harmonogram realizacji biznesplanu (kto? co? kiedy?)	20
1.2.7. Plan finansowy i charakterystyka ekonomiczno-finansowa przedsięwzięcia	20
Rozdział 2. Analiza rynku, sektora i przedsiębiorstwa	25
<i>Anna Skowronek-Mielczarek</i>	
2.1. Rozwój przedsiębiorstwa jako podstawa konstrukcji biznesplanów	25
2.2. Rodzaje analiz otoczenia wykorzystywanych na potrzeby budowy biznesplanu przedsiębiorstwa	27
2.3. Rodzaje analiz potencjału przedsiębiorstwa wykorzystywanych na potrzeby budowy biznesplanu	40
2.4. Syntetyczna ocena pozycji biznesowej przedsiębiorstwa	49
Rozdział 3. Analiza i badanie rynku	53
<i>Włodzimierz Nowacki</i>	
3.1. Identyfikacja i analiza tzw. rynku docelowego	54
3.2. Rozmiar rynku i jego trendy rozwojowe	66
3.3. Charakterystyka konkurencji i krańcowych możliwości jej działania	70
3.4. Oszacowanie udziału przedsiębiorstwa w rynku	76

Rozdział 4. Plan marketingowy	85
<i>Włodzimierz Nowacki</i>	
4.1. Struktura planu marketingowego	85
4.2. Ogólna strategia marketingowa	88
4.3. Projektowanie narzędzi realizacji strategii marketingowej	94
Rozdział 5. Zasoby ludzkie w biznesplanie	113
<i>Eleonora Kuczmera-Ludwiczynska</i>	
5.1. Planowanie zasobów ludzkich	113
5.1.1. Opis stanowiska organizacyjnego	113
5.1.2. Planowanie zatrudnienia	115
5.1.3. Struktura zatrudnienia	117
5.1.4. Wydajność pracy	119
5.1.5. Wynagrodzenia	120
5.1.6. Koszty pracy	122
5.1.7. Dobór kadr	123
5.1.8. Kształcenie i rozwój	123
5.1.9. Motywowanie	123
5.2. Zarządzanie zasobami ludzkimi	124
5.2.1. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa	124
5.2.2. Opis struktury organizacyjnej	126
5.2.3. Kadra kierownicza	128
Rozdział 6. Analiza ekonomiczno-finansowa	133
<i>Agnieszka Cenker, Maciej Wieloch</i>	
6.1. Wprowadzenie	133
6.2. Ocena sytuacji wyjściowej przedsiębiorstwa	136
6.2.1. Pozycja rynkowa	136
6.2.2. Elementy analizy ekonomiczno-finansowej	137
6.2.2.1. Aktywa	137
6.2.2.2. Pasywa	139
6.2.2.3. Płynność	141
6.2.2.4. Przychody	144
6.2.2.5. Koszty	146
6.2.2.6. Wyniki działalności	147
6.2.2.6.1. Wynik z działalności operacyjnej	147
6.2.2.6.2. Wynik z działalności gospodarczej	148
6.2.2.6.3. Wynik finansowy brutto, wynik finansowy netto ...	148
6.2.2.7. Rachunek przepływów pieniężnych	149
6.2.2.8. Rentowność	151
6.2.2.9. Zarządzanie kapitałem obrotowym	152

6.3. Plan finansowy	156
6.3.1. Elementy planu finansowego na potrzeby planowania inwestycji	159
6.3.2. Etapy sporządzania planu finansowego	161
6.4. Ocena planu finansowego	171
6.4.1. Szacowanie wydatków i korzyści z realizacji przedsięwzięcia	171
6.4.2. Metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych	173

Rozdział 7. Ocena biznesplanu przez banki

Małgorzata Zaleska, Paweł Niedziółka

7.1. Ocena przedsięwzięć inwestycyjnych przez banki – wymagana dokumentacja oraz ograniczenia w polityce kredytowej banków	179
7.2. Istota i elementy biznesplanu podlegające szczególnej ocenie przez banki	184
7.2.1. Analiza marketingowa (ryнку) przedsięwzięcia	186
7.2.2. Ocena poprawności i realności prognoz finansowych	188
7.2.3. Analiza efektywności inwestycji z punktu widzenia inwestora oraz banku	189
7.3. Syndykacja jako sposób finansowania dużych projektów inwestycyjnych ...	194
7.4. Ocena ryzyka związanego z finansowaniem przedsięwzięć inwestycyjnych	197
7.5. Ocena przedsięwzięć deweloperskich jako przykład uwzględnienia specyfiki działalności w analizie	199
7.6. Ocena postępowania banków w procesie analizy przedsięwzięć inwestycyjnych/biznesplanów	201

Rozdział 8. Uwarunkowania współfinansowania projektu inwestycyjnego gminy ze środków Unii Europejskiej w latach 2007–2013

Jacek Sierak, Marek Ziółkowski

8.1. Wprowadzenie	203
8.2. Istota zarządzania strategicznego w samorządzie gminnym	206
8.2.1. Strategia rozwoju gminy	207
8.2.2. Studia i plany zagospodarowania przestrzennego	208
8.2.3. Wieloletni plan inwestycyjny	210
8.2.4. Wieloletni plan finansowy	211
8.3. Polityka regionalna Unii Europejskiej i jej finansowe instrumenty	213
8.4. Finansowanie projektów inwestycyjnych gmin w Polsce	217
8.5. Studium wykonalności – efektywność finansowa i ekonomiczna projektu	218
8.5.1. Istota studium wykonalności projektu	218
8.5.2. Metodyka opracowywania studiów wykonalności	
dla wybranych projektów	223
8.5.2.1. Studia wykonalności z zakresu infrastruktury drogowej	223

8.5.2.2. Studia wykonalności w zakresie systemów wodociągów oraz odprowadzania i oczyszczania ścieków	224
8.5.2.3. Studia wykonalności obiektów kubaturowych	228
8.6. Podsumowanie	231
Rozdział 9. Ocena zdolności kredytowej gminy przez bank	233
<i>Jacek Sierak, Marek Ziółkowski</i>	
9.1. Wprowadzenie	233
9.2. Źródła finansowania inwestycji gmin	236
9.2.1. Wewnętrzne źródła finansowania	236
9.2.2. Zewnętrzne źródła finansowania	239
9.2.2.1. Zwrotne źródła finansowania	239
9.2.2.2. Partnerstwo publiczno-prywatne	240
9.2.2.3. Fundusze Unii Europejskiej	241
9.3. Podstawy prawne, procedury ostrożnościowe i sanacyjne długu publicznego	242
9.4. Instrumenty dłużne jako źródło finansowania inwestycji samorządu gminnego	248
9.5. Zdolność kredytowa gminy	252
9.6. Analiza wskaźnikowa jako narzędzie oceny zdolności kredytowej gminy ...	255
9.7. Metodyka oceny gminy przez bank	257
9.7.1. Ocena jakościowa	258
9.7.1.1. Atrakcyjność lokalizacyjna i turystyczna gminy	258
9.7.1.2. Aktywność władz i administracji gminy	260
9.7.2. Ocena ilościowa	261
9.7.2.1. Ocena bazy ekonomicznej gminy	261
9.7.2.2. Finanse gminy	263
9.7.3. Metodyka oceny ryzyka kredytowego banku	268
9.7.3.1. Dane wyjściowe	268
9.7.3.2. Metody klasyfikowania ryzyka kredytowego	274
9.8. Podsumowanie	277
Aneksy	
Załącznik 1. Biznesplan „Kawiarnia »Małe tête á tête«”	279
Załącznik 2. Biznesplan Serwisu AleWtopa.pl	321
Załącznik 3. Biznesplan „Most Muzyczny”	351
Literatura	413