

Wstęp 9

Rozdział 1

Eksploracyjna analiza mobilności ludności w trakcie pandemii 11

Paweł Ociepka

Rozdział 2

Rynek i logistyka usług kurierskich w obliczu pandemii COVID-19 23

Maria Tenerowicz

Rozdział 3

Porównanie podróżowania przed pandemią oraz w czasie jej trwania 35

Patrycja Smoleń, Aleksandra Szczęśniak, Magdalena Tatka, Zuzanna Tomaszek, Joanna Wojtunik,

Zuzanna Zimońska

Rozdział 4

Wpływ pandemii na zmiany w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej i zachowania pasażerów w

Krakowie 49

Magdalena Sneka, Sylwia Sroka, Katarzyna Szady, Paulina Świst, Agnieszka Ziętara, Taras Tryhuba

Rozdział 5

Wpływ pandemii koronawirusa na transport w Chinach 63

Wojciech Domagała

Rozdział 6

Zdrowie psychiczne kierowców w międzynarodowym transporcie drogowym rzeczy w dobie pandemii 73

Wiktoria Zielińska

Rozdział 7

Badanie opinii osób korzystających z transportu lotniczego w dobie epidemii COVID-19 83

Agnieszka Słota, Natalia Snuzik, Katarzyna Sułek, Karolina Werońska, Natalia Wikłańska, Aleksandra

Zuba

Rozdział 8

Loty repatrycyjne w czasie pandemii na przykładzie akcji „Lot do domu” 97

Konrad Czopek, Izabela Foszczka, Katarzyna Gajewska, Valeriia Verbitska

Rozdział 9

Konsekwencje pandemii COVID-19 na branżę lotniczą w Ukrainie 109

Liana Khimich

Rozdział 10

Transportowanie ładunków medycznych w dobie pandemii COVID-19 117

Agabekov Eldar, Boichuk Kristina, Mykytyn Karina, Ponomarenko Valentyn, Sapel Tatiana, Suprunenko

Yuliia

Rozdział 11

Lotniczy transport medyczny w czasie pandemii 125

Konrad Gdański

Rozdział 12

Funkcjonowanie przedsiębiorstw logistycznych w dobie pandemii COVID-19 131

Konrad Smoleń

Rozdział 13

Poczta Polska w czasach pandemii COVID-19 137

Gabriela Dutkiewicz, Katarzyna Górka, Mateusz Bańka, Paulina Gawlak, Paulina Guździk

Rozdział 14

Analiza wpływu pandemii COVID-19 na zachowania konsumentów w kierunku wyboru opakowań oraz gospodarowania odpadami 149

Katarzyna Momot, Damian Pawlak

Rozdział 15

Ocena usług świadczonych przez firmę InPost na terenie miasta Kraków 161

Barbara Papiż, Anna Legutki, Michał Pałys, Kinga Sawczuk, Wojciech Oleksy, Jukub Michalczyk

Rozdział 16

Usługi kurierskie firmy InPost przed i w czasie pandemii COVID-19 177

Dominika Grocholska, Dorota Jachym, Aleksandra Karp, Izabela Kotapka, Marlena Skicka

Rozdział 17

Wpływ pandemii na decyzje zakupowe konsumentów branży odzieżowej 187

Dawid Bartosz, Wojciech Biłan, Aleksandra Górowska, Joanna Grzeško, Aleksandra Irla, Aleksandra Zyznawska

Rozdział 18

Preferencje konsumentów dotyczące zakupów i usług kosmetycznych w obliczu pandemii COVID-19 201

Maria Tenerowicz, Aleksandra Tarczoń

Rozdział 19

Logistyka ostatniej mili w branży spożywczej 213

Gabriela Grabowska, Gabriel Hanusik, Aleksandra Jankowska, Katarzyna Kucharz

Rozdział 20

Rozwój subskrypcji programów wysyłkowych na przykładzie programu Allegro Smart - ocena poglądu konsumenta oraz ich wpływ na decyzje zakupowe 225

Jakub Stachnik, Damian Strojny

Rozdział 21

Logistyczne wyzwania w sporcie podczas pandemii COVID-19 na przykładzie amerykańskiej ligi koszykarskiej NBA 241

Adrian Gniewek