

SPIS TREŚCI

Wstęp	17
Część I. Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku	19
Olga Adach, Joanna Ryszkiewicz: Strona internetowa stacji narciarskiej jako źródło informacji dla potencjalnych klientów	21
Marlena Bednarska, Marcin Olszewski: Atrakcyjność pracy w turystyce jako determinanta potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstw turystycznych	30
Małgorzata Borkowska-Niszczota: Rozwiązania proekologiczne jako sposób podnoszenia konkurencyjności podmiotów świadczących usługi hotelarskie	41
Grażyna Dyrda: Determinanty lojalnościowych postaw klientów biur podróży	55
Bogusława Graczykowska, Barbara Woś: JuraPark w Krasiejowie jako przykład inwestycji turystycznej realizowanej zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	65
Izabela Michalska-Dudek: Multipartnerskie programy lojalnościowe na rynku biur podróży w Polsce	77
Dawid Milewski, Tomasz Mańkowski: Rola publicznego transportu zbiorowego w obsłudze ruchu turystycznego na przykładzie województwa zachodniopomorskiego	90
Łukasz Nawrot: Obiekt hotelarski jako szczególny przedmiot wyceny przez pryzmat cech gospodarki turystycznej	102
Adam Pawlicz: Determinanty decyzji outsourcingowych w przedsiębiorstwach hotelarskich	115
Józef Sala: Porty lotnicze jako czynnik rozwoju turystyki w regionach (na przykładzie Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Jana Pawła II w Krakowie–Balicach)	125
Agnieszka Sawińska, Ryszard Woźniak: Zmiana nazwy przedsiębiorstwa uzdrowiskowego na przykładzie Centrum Zdrowia i Relaksu „Verano” w Kołobrzegu	135
Danuta Ślawska-Lokś: Zasady funkcjonowania przedsiębiorstw na kubańskim rynku turystycznym	147
Monika Stolarska, Kamila Mańko: Zastosowanie systemów zarządzania relacjami z klientami (CRM) w biurach podróży	156
Anna Tokarz: Wybrane obszary ryzyka personalnego w hotelarstwie. Ujęcie teoretyczne	168
Piotr Zarzycki, Aneta Stosik: Aktualne problemy przedsiębiorczości podgórskich obiektów noclegowych na przykładzie Tatr i Bieszczad. Wybrane problemy organizacyjno-zarządcze	178
Część II. Konkurencja i innowacje w turystyce	189
Krzysztof Borodako, Michał Rudnicki: Dostępność komunikacyjna czynnikiem podnoszącym konkurencyjność polskich regionów turystycznych	191
Diana Dryglas, Andrzej Hadzik: Kierunki rozwoju produktu turystycznego województwa śląskiego	204
Joanna Dyczkowska: Czynnik logistyki w konkurencyjności regionów	215
Tomasz Dziechciarz: Gospodarstwa agroturystyczne i bariery ich rozwoju w regionie turystycznym Roztocza	225
Sylvia Graja-Zwolińska, Aleksandra Spychała: Funkcja turystyczna jako element konkurencyjności gmin. Studium przypadku obszarów chronionych	236
Marta Jarocka, Ewa Glińska: Tworzenie rankingów atrakcyjności turystycznej obszarów z wykorzystaniem metod wielowymiarowej analizy porównawczej (na przykładzie powiatów województwa podlaskiego)	248
Joanna Kosmaczewska: Wykorzystanie techniki e-mail mystery shopping w ocenie zarządzania jakością informacji turystycznej na przykładzie stowarzyszeń agroturystycznych	261
Małgorzata Leśniak-Johann: Znaczenie turystyki jako czynnika konkurencyjności pogranicza dolnośląsko-saksońskiego. Analiza i ocena przy wykorzystaniu metody Hellwiga	270

Barbara Marciszewska: Współpraca międzysektorowa przedsiębiorstw a innowacyjność produktu turystycznego	281
Marcin Molenda: Zagospodarowanie turystyczne determinantem konkurencyjności obszarów recepcji turystycznej	291
Aleksander Panasiuk: System informacji turystycznej jako warunek kształtowania konkurencyjności lokalnej gospodarki turystycznej	301
Eugenia Panfiluk: Determinanty i bariery przewagi konkurencyjnej obszarów przyrodniczo cennych na przykładzie mikroregionu Puszcza Białowieska	313
Anna Przybylska: Zróżnicowanie konkurencyjności turystycznej gmin województwa lubuskiego	329
Elżbieta Szymańska: Innowacyjność produktowa biur podróży	340
Patrycjusz Zarębski: Atrakcyjność polskich regionów dla inwestycji w turystykę	351
Część III. Współpraca w turystyce na poziomie miejscowości i regionu	363
Włodzimierz Banasik, Hanna Borne-Januła: Konsorcja produktowe w rozwoju lokalnej i regionalnej gospodarki turystycznej	365
Jacek Borzyszkowski: Regionalne organizacje turystyczne w Polsce na tle rozwiązań w wybranych krajach	375
Stefan Bosiacki, Joanna Śniadek: Rola samorządu terytorialnego w rozwoju turystyki biznesowej w Poznaniu	388
Katarzyna Czernek: Instytucje jako uwarunkowania współpracy w regionie turystycznym – ujęcie z perspektywy Nowej Ekonomii Instytucjonalnej	400
Maciej Dębski: Współpraca w kreowaniu marki destynacji turystycznej na przykładzie Beskidzkiej 5	412
Małgorzata Dziembała: Wspieranie przedsiębiorczości w województwie śląskim poprzez promowanie rozwoju klastrów	423
Eleonora Gonda-Soroczyńska: Innowacyjny klaster Zdrowie i Turystyka elementem współpracy na rzecz rozwoju turystyki uzdrowiskowej w województwie świętokrzyskim	437
Joanna Janicka: Możliwości wykorzystania funduszy unijnych na rozwój turystyki w Polsce (2007-2013) w kontekście współpracy samorządów z branżowymi organizacjami pozarządowymi	447
Izabela Kapera: Związki międzygminne a rozwój turystyki w kontekście działalności Związku Gmin Dorzecza Górnej Raby i Krakowa	460
Antoni F. Komorowski, Iwona Pietkiewicz: Efekty współpracy miast i gmin na rzecz rozwoju turystyki w projekcie „Pierścień Zatoki Gdańskiej”	472
Agata Niemczyk: Partnerstwo muzeów i organizatorów turystyki na rynku krakowskim (w świetle wyników badań)	481
Renata Przeorek-Smyka: Lokalna grupa działania „Partnerstwo Izerskie” jako przykład współpracy międzysektorowej na rzecz rozwoju turystyki w regionie	493
Andrzej Rapacz, Piotr Gryszel, Daria E. Jaremen: Możliwości współpracy podmiotów gospodarki turystycznej w percepcji właścicieli przedsiębiorstw turystycznych działających w Karpaczu	504
Joanna Ryszkiewicz, Olga Adach: Rola samorządu terytorialnego oraz podmiotów lokalnych na rzecz rozwoju turystyki w regionie na przykładzie turystyki żeglarskiej	515
Ewa Skowronek, Renata Krukowska, Andrzej Tucki: Wpływ społeczności lokalnych na rozwój obszarów wiejskich Lubelszczyzny na przykładzie Krainy Rumianku	525
Andrzej Tucki, Ewa Skowronek, Renata Krukowska, Andrzej Świeca: Rola lokalnych organizacji turystycznych w rozwoju przedsiębiorczości i gospodarki turystycznej na przykładzie LOT „Kraina Lessowych Wąwozów”	535
Marzena Wanagos: Kaszubskie forum gospodarcze jako przykład wspólnych działań promocyjnych samorządu gospodarczego i terytorialnego	545

Część IV. Wybrane problemy funkcjonowania branży turystycznej i turystyki	555
Matylda Awedyk: Wpływ kryzysu finansowego w latach 2007-2009 na pozaeuropejską turystykę poznawczą Polaków	557
Iwona Bąk: Wykorzystanie wskaźników intensywności ruchu turystycznego do delimitacji powiatów województwa zachodniopomorskiego	565
Hanna Borne-Januła, Włodzimierz Banasik: Stan edukacji w Polsce w stosunku do potrzeb gospodarki turystycznej	576
Katarzyna Czech: Uwarunkowania rozwoju turystyki przemysłowej w ramach rozwoju zrównoważonego na przykładzie miasta Zabrze	588
Anna Gardzińska, Marta Sidorkiewicz: Zadania wybranych podmiotów polityki turystycznej województwa zachodniopomorskiego w zakresie rozwoju turystyki biznesowej	598
Ewa Glińska, Katarzyna Krot: Czynniki kształtujące satysfakcję turystów z pobytu w województwie podlaskim	609
Jerzy Gospodarek: Znaczenie ustawowych regulacji w zakresie bezpieczeństwa i ratownictwa w górach dla rozwoju turystyki górskiej	624
Piotr Gryszel: Wpływ turystyki na warunki życia mieszkańców obszaru recepcji turystycznej na przykładzie Świeradowa - Zdroju	637
Elżbieta Grzelak-Kostulska, Beata Hołowiecka: Kreowanie wizerunku miasta a rozwój funkcji turystycznej na przykładzie wybranych miast polskiej sieci Cittaslow	652
Maria Heldak, Beata Raszka: Polityka przestrzenna gminy w zakresie rozwoju turystyki na tle polityki regionu	667
Bernadeta Holderna-Mielcarek, Katarzyna Majchrzak: Komunikacja marketingowa w turystyce miejskiej na przykładzie miasta Poznania	676
Beata Hysa, Agnieszka Kowalska-Styczeń, Adam R. Szromek, Anna Nitkiewicz-Jankowska: Możliwość uprawiania turystyki przemysłowej przez osoby niepełnosprawne na przykładzie Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego	687
Marcin Idzik, Janusz Majewski: Aktywność turystyczna Polaków w okresie letnim w latach 1995-2010	700
Mikołaj Jalinik, Anna Bogucka: Rozwój ruchu turystycznego na obszarze Puszczy Knyszyńskiej w świetle badań	712
Mirosław Januszewski, Małgorzata Januszewska: Ograniczenia inwestycji turystycznych w miejscowościach uzdrowiskowych	725
Małgorzata Januszewska, Elżbieta Nawrocka: Oddziaływanie władz publicznych na mechanizm rynku turystycznego	735
Daria E. Jaremen, Monika Micuła: Atrybuty aktywności turystycznej młodych mieszkańców miejsc recepcji turystycznej – przypadek uczniów szkół ponadgimnazjalnych Jeleniej Góry	745
Anna Jęczmyk, Jarosław Uglis: Atrakcyjność turystyczna powiatów ziemskich województwa wielkopolskiego a aktywność turystyczna turystów zagranicznych	757
Zygmunt Kruczek: Metody oceny atrakcji turystycznych i możliwości ich wykorzystania w tworzeniu regionalnych produktów turystycznych	768
Wiesława Kuźniar: Wybrane aspekty kształtowania struktury produktu marketingowego regionu o wysokich walorach turystycznych (na przykładzie Bieszczadów)	779
Magdalena Maćkowiak, Jarosław Uglis: Turystyka w wydatkach jednostek samorządu terytorialnego	790
Mirosław Marczak: Analiza wybranych turystycznych produktów markowych funkcjonujących na Pomorzu	801
Anna Mazurek-Kusiak: Rynek i promocja innowacyjnych produktów turystycznych w województwie lubelskim	814

Kazimierz Mrozowicz: Efektywność zachowań organizacyjnych w świetle badań osobowości (członków organizacji turystycznych)	826
Elżbieta Nawrocka: Instytucjonalizacja procesu tworzenia wizerunku obszaru recepcji turystycznej	835
Agnieszka Niezgoda: Atrakcyjność miasta jako obszaru recepcji turystycznej w opinii mieszkańców – przykład Poznania	845
Anna Nitkiewicz-Jankowska, Grzegorz Jankowski: Prośrodowiskowe narzędzia marketingowe stosowane w turystyce – rozważania teoretyczne i praktyczne	857
Jacek Olszewski-Strzyżowski: Wykorzystanie postaci Fryderyka Chopina w działaniach promocyjnych Polski	869
Joanna Poczta: Znaczenie uwarunkowań krajoznawczo-przyrodniczych dla funkcjonowania gospodarstw agroturystycznych	883
Katarzyna Przybyła: Przekształcenia funkcji turystycznej w wybranych miastach powiatu jeleniogórskiego	894
Sławomir Pytel, Sławomir Sitek: Analiza podobieństw gmin turystycznych południowej części woj. śląskiego	903
Andrzej Rapacz: Oddziaływanie jednostek samorządu lokalnego na rozwój turystyki w powiecie jeleniogórskim	915
Marta Resiak-Urbanowicz: Fundusze strukturalne Unii Europejskiej w rozwoju małych miejscowości turystycznych (na przykładzie gminy Jedlina-Zdrój)	925
Renata Seweryn: Targi turystyczne jako nośnik korzyści dla klienta-turysty (na przykładzie opinii zwiedzających Krakowski Salon Turystyczny)	937
Jan Sikora, Agnieszka Wartecka-Ważyńska: Miejsce agroturystyki w przemianach społeczno-ekonomicznych wsi w świetle badań empirycznych. Zróżnicowanie regionalne	949
Magdalena Skala, Krzysztof Szpara, Łukasz Wątroba: Turystyka w gminach uzdrowiskowych województwa podkarpackiego	967
Agnieszka Stacherzak, Maria Heldak: Uwarunkowania rozwoju turystyki a rozwój gospodarczy obszarów wiejskich Dolnego Śląska	978
Leszek Stanek: Rozwój turystyki w planowaniu przestrzennym gmin i województwa dolnośląskiego	988
Wiesław Szopiński: Znaczenie promocji w rozwoju funkcji turystycznej ośrodka miejskiego na przykładzie miasta Przemyśl	998
Jarosław Ugliś: Intensywność ruchu turystycznego w krajach Unii Europejskiej – analiza porównawcza	1008
Beata Warczewska, Barbara Mastalska-Cetera: Wyzwania zrównoważonego rozwoju turystyki w Parku Krajobrazowym „Dolina Baryczy”	1019
Alina Zajadacz, Joanna Śniadek: Cykl życia obszaru turystycznego - studium przypadku regionu leszczyńskiego	1029
Piotr Zawadzki: Istota promocji produktu turystycznego miasta	1042
Julia Ziolkowska: Turystyka kulturowa jako element strategii rozwoju na przykładzie wybranych gmin województwa pomorskiego	1053
Piotr Zmyślony: Planowanie strategiczne rozwoju funkcji turystycznej na obszarach metropolitalnych – przykład Poznania	1062
Michał Żemła: Rola mieszkańców w budowie produktu obszaru recepcji turystycznej – przyczynek do dyskusji	1072