

Spis treści

	Wstęp	11
	ROZDZIAŁ 1	
	NARZĘDZIA PAŃSTWA	
	DOTYCZĄCE OBROTU Z ZAGRANICĄ	13
1.1.	Wprowadzenie	13
1.2.	Narzędzia ograniczania importu	15
1.2.1.	Numer kodowy	18
1.2.2.	Wyszczególnienie towarów	18
1.2.3.	Kolumna jednostek miary	18
1.2.4.	Kolumna stawek autonomicznych	18
1.2.5.	Kolumna stawek konwencyjnych	19
1.2.6.	Dodatkowe kolumny	19
1.3.	Narzędzia popierania eksportu	24
1.3.1.	Działania polityczne	24
1.3.2.	Bodźce ekonomiczne	25
1.3.3.	Działania instytucjonalne	27
	ROZDZIAŁ 2	
	RYNEK I JEGO RODZAJE	30
2.1.	Pojęcie rynku	30
2.2.	Rodzaje rynków i ich charakterystyka	31
2.2.1.	Giełdy towarowe i transakcje giełdowe	36
2.2.2.	Aukcje i transakcje aukcyjne	40
2.2.3.	Przetargi	42
2.2.4.	Targi międzynarodowe (międzynarodowe imprezy targowo- -wystawiennicze)	45
2.2.5.	Rynki nieformalne	47

PRZEDSIĘBIORSTWA UCZESTNICZĄCE W OBROcie	
Z ZAGRANICĄ — UCZESTNICY RYNKU	48
3.1. Pojęcie przedsiębiorstwa w obrocie międzynarodowym	48
3.2. Działalność na własny i na cudzy rachunek	48
3.3. Przedsiębiorstwa wytwórcze w obrocie z zagranicą	50
3.4. Przedsiębiorstwa (firmy) handlu zagranicznego typu konsorcjalnego	58
3.5. Niezależne firmy handlowe działające we własnym imieniu i na własny rachunek	61
3.5.1. Hurtownicy	61
3.5.2. Dystrybutorzy	63
3.5.3. Dealerzy	63
3.5.4. Zawodowi kupcy handlu zagranicznego w Polsce	64
3.6. Przedsiębiorstwa handlu detalicznego występujące w obrocie zagranicznym	66
3.7. Działanie we własnym imieniu na cudzy rachunek	67
3.7.1. Hurtownicy komisowi	67
3.7.2. Konsygnatariusze	69
3.7.3. Aukcjonatorzy	69
3.8. Działanie w cudzym imieniu na cudzy rachunek	70
3.8.1. Agent handlowy	70
3.8.2. Makler (broker)	73
3.9. Inne formy pośredniej działalności w handlu zagranicznym	73
3.10. Organizowanie sprzedaży przez własne biura i oddziały	75
3.11. Przedsiębiorstwa zajmujące się obsługą handlu zagranicznego	77
3.11.1. Przewoźnicy	78
3.11.2. Spedytorzy	78
3.11.3. Przedsiębiorstwa składu	79
3.11.4. Przedsiębiorstwa kontroli towarów	80
3.11.5. Przedsiębiorstwa ubezpieczeniowe	81
3.11.6. Agencje celne i składy celne	82
3.11.7. Banki	83
3.11.8. Wywiadownie handlowe	84
3.11.9. Agencje ratingowe	85
3.11.10. Agencje reklamowe	85

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA TRANSAKCJI W HANDLU ZAGRANICZNYM 87

4.1. Umowa i transakcja w handlu zagranicznym	87
4.2. Towar jako przedmiot transakcji handlu zagranicznego	88
4.3. Cena w transakcji handlu zagranicznego	90

4.4.	Termin dostawy	92
4.5.	Odbiór towaru	93
4.6.	Warunki płatności	94
4.7.	Cykl transakcji i jego fazy	98

ROZDZIAŁ 5

DOKUMENTY W HANDLU ZAGRANICZNYM		100
5.1.	Miejsce dokumentów w transakcjach handlu zagranicznego ..	100
5.2.	Dokumenty podstawowe	101
5.2.1.	Faktura handlowa	102
5.2.2.	Dokumenty przewozowe w transporcie morskim	104
5.2.3.	Dokumenty przewozowe w transporcie lądowym i powietrznym	107
5.2.4.	Dokumenty ubezpieczeniowe	109
5.3.	Dokumenty pomocnicze	111
5.4.	Analiza i kontrola dokumentów transakcyjnych	115

ROZDZIAŁ 6

ZWYCZAJE I UZANSE HANDLOWE		117
6.1.	Wprowadzenie	117
6.2.	Reguły Warszawsko-Oksfordzkie	119
6.3.	Incoterms	119
6.4.	Amerykańskie Znowelizowane Definicje Handlu Zagranicznego z 1941 r.	146
6.5.	Ogólne Warunki Dostaw RWPG (OWD b. RWPG) 1968 (w edycji z 1988 r.)	148
6.6.	Jednolite zasady i uzanse akredytyw dokumentowych	152
6.7.	Reguły Haskie	152
6.8.	Reguły Yorku i Antwerpii	153
6.9.	Combiterms	154
6.10.	Zwyczaje i uzanse dotyczące ilości towarów	154
6.11.	Zwyczaje i uzanse dotyczące terminów dostaw	156

ROZDZIAŁ 7

KONTRAKT W HANDLU ZAGRANICZNYM		157
7.1.	Pojęcie kontraktu i jego rodzaje	157
7.2.	Elementy kontraktu	159
7.2.1.	Warunki (klausule) zasadnicze kontraktu	159
7.2.2.	Klausule uzupełniające kontraktu	169
7.2.3.	Dane formalne w kontrakcie	172
7.3.	Specyficzne klauzule kontraktowe stosowane w obrocie sprzętem inwestycyjnym i towarami masowymi	173
7.4.	Negocjowanie warunków kontraktu	174

ROZDZIAŁ 8

PRZYGOTOWANIE I REALIZACJA TRANSAKCJI EKSPORTOWEJ I IMPORTOWEJ

		177
8.1.	Przygotowanie i realizacja transakcji eksportowej	177
8.1.1.	Badania rynków	177
8.1.2.	Działalność promocyjna	178
8.1.3.	Kalkulacja eksportowa	178
8.1.4.	Oferta eksportowa	182
8.1.5.	Zawarcie kontraktu	189
8.1.6.	Realizacja transakcji eksportowej	189
8.1.7.	Kontrola likwidacyjna transakcji	196
8.2.	Przygotowanie i realizacja transakcji importowej	196
8.2.1.	Badania rynków zakupu	196
8.2.2.	Zapotrzebowanie importowe. Zapytanie ofertowe	197
8.2.3.	Porównanie ofert	199
8.2.4.	Oferta dla krajowego odbiorcy towaru. Złożenie zamówienia	201
8.2.5.	Zawarcie kontraktu	202
8.2.6.	Realizacja transakcji importowej	202

ROZDZIAŁ 9

REKLAMACJE I SPRAWY SPORNE

		206
9.1.	Pojęcie reklamacji i ich rodzaje	206
9.1.1.	Reklamacje jakościowe	207
9.1.2.	Reklamacje ilościowe	208
9.1.3.	Reklamacje dotyczące opakowań	208
9.1.4.	Reklamacje dotyczące terminów dostaw	209
9.1.5.	Reklamacje handlowe	210
9.2.	Postępowanie reklamacyjne	210
9.2.1.	Załatwianie reklamacji przez eksportera	211
9.2.2.	Postępowanie reklamacyjne importera	213
9.3.	Postępowanie sporne	214
9.4.	Postępowanie arbitrażowe	214

ROZDZIAŁ 10

NIETYPOWE TRANSAKCJE W OBROcie Z ZAGRANICĄ

		217
10.1.	Wprowadzenie	217
10.2.	Transakcje barterowe	217
10.3.	Transakcje kompensacyjne	221
10.4.	Transakcje wiązane	223

10.5. Transakcje oparte na produkcji nakładczej	224
10.6. Obrót uszlachetniający	227
10.7. Samospłata (buy-back)	228
10.8. Obrót licencyjny	231
10.8.1. Przedmiot kontraktu licencyjnego	231
10.8.2. Cena	232
10.8.3. Klauzula dotycząca eksportu wyrobów licencyjnych ..	233
10.8.4. Marketing w kontraktach licencyjnych	234
10.8.5. Czas trwania umowy licencyjnej	235
10.8.6. Inne składniki umów licencyjnych	235
10.8.7. Korzyści licencjodawcy i licencjodawcy	236
10.9. Transakcje franchisingowe	237
10.10. Transakcje leasingowe	240
10.11. Zobowiązanie do wzajemnego zakupu (counter-purchase) ...	244
10.12. Handel poprzez Internet	246

Bibliografia	251
---------------------------	------------

Załączniki	253
-------------------------	------------

A. Wzory umów	254
A.1. Umowa komisu (o współpracy długookresowej)	254
A.2. Umowa agencyjna	262
A.3. Umowa o dystrybucji wyłącznej	265
A.4. Umowa o skład konsygnacyjny	267
A.5. Kontrakt barterowy	270
A.6. Ogólne warunki sprzedaży (zamieszczane na odwrocie oferty lub na blankiecie kontraktu)	273
B. Dokumenty transakcyjne	275
B.1. Zapytanie ofertowe	275
B.2. Faktura pro forma (wystawiana w celu uzyskania pozwole- nia przywozu)	276
B.3. Faktura pro forma (jako oferta handlowa nie wywołana) ..	277
B.4. Oferta	278
B.5. Zamówienie kontraktowe	279
B.6. Zamówienie eksportowe (składane u krajowego dostawcy towaru)	280
B.7. Wniosek o wydanie pozwolenia wywozu	281
B.8. Wniosek o wydanie pozwolenia przywozu	283
B.9. Egzemplarz podstawowy SAD oraz SAD-BIS	285
B.10. Zgłoszenie celne (eksport)	288
B.11. Zlecenie spedycyjne „E”	290
B.12. Świadczenie pochodzenia	291
B.13. Zlecenie otwarcia akredytywy w banku	292

B.14.	Zawiadomienie o otwarciu akredytywy w banku	293
B.15.	Zlecenie inkasa (przez eksportera)	294
B.16.	Faktura handlowa	295
B.17.	Protokół kontroli POLCARGO	296
B.18.	Polisa ubezpieczeniowa z instrukcją	297
	Indeks rzeczowy	299