

## Spis treści

### Przedmowa

### Podziękowania

1. Wprowadzenie do planowania badań sondażowych
2. Planowanie sondaży analitycznych
3. Planowanie sondaży opisowych
4. Badania pilotażowe
5. Wywiad o charakterze eksploracyjnym
6. Wywiady standaryzowane
7. Projektowanie kwestionariuszy
8. Formułowanie pytań
9. Podstawy teorii pomiaru
10. Konstruowanie stwierdzeń dotyczących postaw
11. Skalowanie postaw
12. Metody projekcyjne w badaniu postaw
13. Odmiany i zastosowania
14. Przetwarzanie danych
15. Analiza statystyczna
16. Dodatek I      Testy statystyczne
17. Dodatek 2      Nomogramy do sprawdzania statystycznej istotności różnic między odsetkami