

Spis treści

Przedmowa	9
CZĘŚĆ I	
PRZYGOTOWANIE DANYCH DO ANALIZY	
Rozdział 1. Jak badać zjawiska psychologiczne	13
Wprowadzenie	14
Jak sformułować dobre pytanie badawcze?	17
Ustalanie schematu badania	19
Dobór narzędzi pomiarowych	25
Zbieranie danych	28
Analiza statystyczna	30
Opis wyników	31
Rozdział 2. Wprowadzanie danych i podstawy pracy z programem SPSS	33
Wprowadzenie	34
Rozpoczęcie pracy w programie SPSS	35
Edytor danych	37
Pasek stanu	53
Pasek narzędzi	54
Edytor raportów	56
Edytor poleceń	58
Pomoc	60
Podsumowanie	61
Rozdział 3. Tabelaryczne, graficzne i liczbowe sposoby podsumowywania zmiennych	62
Wprowadzenie	63
Częstości	64
Graficzny opis zmiennych	68
Statystyki opisowe	73
Opis wyników	92
Język poleceń	93
Podsumowanie	93

SPIS TREŚCI

Rozdział 4. Miary związku pomiędzy zmiennymi – współczynniki korelacji	94
Wprowadzenie	95
Współczynnik r -Pearsona	96
Graficzna ilustracja współczynnika r -Pearsona	97
Obliczanie korelacji w SPSS	101
Macierzowy wykres rozrzutu	107
Pułapki związane ze współczynnikiem korelacji	108
Inne miary siły związku	113
Podsumowanie	114
Rozdział 5. Standardowe sposoby tworzenia wskaźników zmiennych	116
Wprowadzenie	117
Logika tworzenia wskaźnika	118
Odwracanie skali	118
Rekordowanie przedziałami	121
Tworzenie wskaźnika: sumowanie i uśrednianie pytań	124
Inne sposoby tworzenia wskaźnika	127
Przykład tworzenia wskaźnika – FCZ-KT	129
Tworzenie wskaźników w języku poleceń SPSS	131
Podsumowanie	133
Rozdział 6. Zaawansowane sposoby tworzenia wskaźników; zastosowanie	
analizy czynnikowej oraz analizy rzetelności pozycji	134
Wprowadzenie	135
Analiza czynnikowa – podstawowe informacje	136
Język poleceń	153
Analiza rzetelności skali metodą Alfa Cronbacha	154
Podsumowanie	160
CZĘŚĆ II	
ANALIZA STATYSTYCZNA DANYCH	
Rozdział 7. Wnioskowanie statystyczne na danych jakościowych:	
testy oparte na rozkładzie chi-kwadrat	162
Wprowadzenie	163
Jak wnioskować statystycznie	163
Test chi kwadrat dla jednej zmiennej	167
Chi-kwadrat dla jednej zmiennej krok po kroku w SPSS	170
Raz jeszcze na skróty – szczurzy przykład	173
Test chi kwadrat dla dwóch zmiennych	175
Jak opisać otrzymane wyniki – przykładowy raport	181
Język poleceń	182
Chi-kwadrat inaczej	183

Rozdział 8. Porównywanie dwóch grup: testy <i>t</i> -Studenta i ich nieparametryczne odpowiedniki	184
Wprowadzenie	185
Rodzaje testów <i>t</i>	186
Założenia testów <i>t</i>	186
Test <i>t</i> dla jednej próby	186
Test <i>t</i> Studenta dla prób zależnych	193
Test <i>t</i> dla prób niezależnych	197
Odporność testów <i>t</i> -Studenta na zaburzenia dotyczące założeń	201
Nieparametryczne odpowiedniki testów <i>t</i>	203
Test <i>U</i> Manna-Whitneya	203
Test Wilcoxona	205
Rozdział 9. Jednoczynnikowa analiza wariancji w schemacie międzygrupowym	208
Wprowadzenie	209
Logika analizy wariancji – co się kryje za statystyką <i>F</i>	209
Wariancja między- i wewnątrzgrupowa	211
Założenia teoretyczne	213
Jak wykonywać jednoczynnikową analizę wariancji w pakiecie SPSS	213
Porównania <i>a posteriori</i> (<i>post hoc</i>)	220
Porównania <i>a priori</i> (kontrasty)	225
Podsumowanie	230
Rozdział 10. Dwuczynnikowa analiza wariancji w schemacie międzygrupowym	231
Wprowadzenie	232
Logika dwuczynnikowej analizy wariancji	232
Statystyki efektów głównych i interakcyjnego	234
Rozszerzenie planu badawczego	234
Dwuczynnikowa analiza wariancji w SPSS	235
Porównania średnich parami	240
Wybrane opcje dwuczynnikowej analizy wariancji	245
Statystyki opisowe	246
Test jednorodności wariancji	246
Sila efektu	248
Kontrasty	248
Język poleceń	250
Podsumowanie	252
Rozdział 11. Jednoczynnikowa analiza wariancji w schemacie wewnątrzgrupowym	253
Wprowadzenie	254
Jednoczynnikowa ANOVA z powtarzanym pomiarem w SPSS	257
Wykonywanie jednoczynnikowej ANOVY z powtarzanym pomiarem w SPSS: model jednozmiennowy (<i>one-way univariate repeated measures MANOVA</i>)	260
Przeprowadzanie analizy <i>post hoc</i>	270
Przeprowadzanie analizy kontrastów	273
Wykonywanie ANOVY z powtarzanym pomiarem w SPSS: model wielozmiennowy (<i>multivariate repeated measures ANOVA</i>)	275
Model jednozmiennowy (<i>univariate</i>) vs model wielozmiennowy (<i>multivariate</i>)	278
Język poleceń	280
Podsumowanie	280

SPIS TREŚCI

Rozdział 12. Dwuczynnikowa analiza wariancji w schemacie wewnątrzgrupowym	282
Wprowadzenie	283
Kilka słów na temat dwuczynnikowych schematów badawczych z powtarzanym pomiarem	283
Rodzaje efektów w dwuczynnikowej ANOVIE z powtarzanym pomiarem	284
Dwuczynnikowa ANOVA z powtarzanym pomiarem w SPSS	286
Wykonywanie dwuczynnikowej ANOVY z powtarzanym pomiarem w SPSS: model jednozmiennowy (<i>one-way univariate repeated measures ANOVA</i>)	289
Analiza prostych efektów głównych	308
Porównania interakcji	313
Wykonywanie dwuczynnikowej ANOVY z powtarzanym pomiarem w SPSS: model wielozmiennowy (<i>multivariate repeated measures ANOVA</i>)	319
Język poleceń	324
Podsumowanie	324
Rozdział 13. Dwuczynnikowa analiza wariancji w schemacie mieszanym	326
Wprowadzenie	327
Dwuczynnikowa ANOVA w schemacie mieszanym w SPSS	331
Wykonywanie dwuczynnikowej ANOVY w schemacie mieszanym w SPSS: model jednozmiennowy (<i>univariate mixed model ANOVA</i>)	334
Wykonywanie dwuczynnikowej ANOVY w schemacie mieszanym w SPSS: model wielozmiennowy (<i>multivariate mixed model ANOVA</i>)	357
Język poleceń	362
Podsumowanie	363
Rozdział 14. Wprowadzenie do analizy regresji jedno- i wielozmiennowej	364
Wprowadzenie – czy warto się uczyć?	365
Logika regresji prostoliniowej – co kryje się za modelem regresji?	365
Metoda najmniejszych kwadratów	367
Założenia teoretyczne	369
Jak wykonać analizę regresji w pakiecie SPSS	370
Regresja wielozmiennowa – jak jeszcze dokładniej przewidzieć sukces finansowy	375
Regresja wielozmiennowa (wielokrotna) w programie SPSS	377
Opis wyników	383
Język poleceń	384
Podsumowanie	384

CZĘŚĆ III

INTEGRACJA ZAGADNIENI

Rozdział 15. Krótki przewodnik statystyczny	385
Kolejne kroki analizy danych	386
Założenia – co robić, jeśli nie są spełnione?	391
Podziel się odkryciem z innymi, czyli jak opisać wyniki	400
Dokąd dalej? Kilka praktycznych wskazówek	407
Notki o autorach	410