

ROZDZIAŁ 1

Podstawy business communication

(Monika Neymann)

1.1. Wprowadzenie	7
1.2. Komunikacja niewerbalna w biznesie	8
1.2.1. Mowa ciała.....	8
1.2.2. Gesty, symbole i kolory.....	10
1.2.3. Komunikacja z wykorzystaniem wszystkich zmysłów	12
1.3. Komunikacja werbalna ustna w biznesie	13
1.3.1. Różne formy komunikacji ustnej.....	15
1.3.1.1. „Small talk”, „prenegotiation chi-chat”	15
1.3.1.2. Prezentacja.....	17
1.3.1.3. Zebrania i negocjacje	19
1.4. Komunikacja werbalna pisemna w biznesie	25
1.4.1. Wprowadzenie.....	25
1.4.2. Korespondencja i inne dokumenty informacyjne.....	25
1.4.3. Teksty prawnej obsługi biznesu (pełnomocnictwo i klauzula kontraktu).....	29
1.4.4. Teksty public relations i reklamy.....	30
1.5. Komunikacja w biznesie – uwarunkowania kulturowe	34
1.5.1. Wprowadzenie.....	34
1.5.2. Stereotypy, przesady i uprzedzenia	34
1.5.3. „Wielkie podziały”	35
<i>Aneks 1 – Angielskie terminy biznesowe.....</i>	<i>41</i>
Podział podstawowy.....	41
Akronimy	42
Problemy znaczeniowe – rozszczepienia semantyczne	43
Terminy wykreowane przez media i praktykę zawodową	45
Wnioski praktyczne	47
<i>Aneks 2 – Język negocjacji, przykłady praktyczne</i>	<i>49</i>
Literatura zalecana.....	53
Bibliografia	54

ROZDZIAŁ 2

Podstawy terminologii business communication

(Łukasz Karpiński, Stanisław Szadyko)

2.1. Co to jest specjalistyczny język business communication	57
2.2. Terminologia.....	66
2.3. Termin	67
2.4. Struktura komunikatu specjalistycznego	84
2.5. Zasady systematyzacji technolektów	88
Pytania kontrolne	95
Literatura zalecana.....	97

ROZDZIAŁ 3

Hiszpańskie business communication

(Magdalena Żywot-Chabrzyk)

3.1. Komunikacja interpersonalna w Hiszpanii	99
3.1.1. Zasady komunikacji	99
3.1.2. Aspekt emocjonalny	100
3.2. Komunikacja niewerbalna w biznesie w kulturze hiszpańskiej (aspekt semiotyczny)	100
3.3. Komunikacja werbalna w biznesie w Hiszpanii	102
3.3.1. Prezentacje.....	105
3.3.2. Zebrania	107
3.3.3. Negocjacje.....	107
3.4. Komunikacja formalna i nieformalna	109
3.5. Uwarunkowania kulturowe.....	110
3.6. Język hiszpański na świecie	114
3.7. Język hiszpański a Internet	117
Aneks – Terminologia biznesu	119

