

Spis treści

Wstęp	5
Część I. Innowacyjne technologie w logistyce	7
1. Czym jest technologia 4.0? Drony jako część nowej rewolucji (<i>Inez Pronobis, Julia Płoszaj</i>)	9
2. Drony – niekonwencjonalny system transportu przyszłości (<i>Ewelina Tarkowska, Paweł Bolisęga</i>)	29
3. Mobilność w smart city oraz wsparcie przez technologię 5G (<i>Norbert Matuszak</i>)	39
4. Drogowy przewóz danych – Analiza PEST dla usługi firmy Amazon na rynku europejskim (<i>Filip Krzykowski</i>).	59
5. Innowacyjne zastosowania RFID na przykładzie firmy Decathlon (<i>Marta Nadolna, Magdalena Warnke</i>)	71
6. Problematyka wdrażania nowoczesnych systemów kolei w Europie (<i>Ewa Pasiut, Alicja Pieńkowska</i>)	77
Część II. Integracja informacji w łańcuchach dostaw	89
1. Modelowanie procesów logistycznych Nowego Jedwabnego Szlaku determinantą pozycji konkurencyjnej Poczty Polskiej w obsłudze strumieni przesyłek e-commerce (<i>Bogusław Śliwczyński, Witold Statkiewicz</i>)	91
2. Omnikałowa innowacja (<i>Justyna Kulesza, Przemysław Dobke</i>)	103
3. Zarządzanie informacją w łańcuchu dostaw (<i>Karolina Barbara Czajka</i>)	111
4. Zastosowanie etykiet logistycznych GS1 jako narzędzia integracji informacyjnej łańcucha dostaw – wyniki badań (<i>Adam Koliński, Karolina Kolińska</i>)	123
5. Wpływ wdrożenia etykiet logistycznych na efektywność procesów dystrybucyjnych w łańcuchu dostaw (<i>Natalia Gendera, Adam Koliński</i>)	143
6. Prognozowanie w przedsiębiorstwie w aspekcie bezpieczeństwa (<i>Bartosz Kozicki, Paweł Jaśkiewicz</i>)	165

Część III. Nowoczesne rozwiązania stosowane w praktyce biznesowej179

1. Uber Freight – rewolucja na rynku giełd transportowych (*Błażej Mach, Michał Skrzypek*) 181
2. Zastosowanie nowoczesnych rozwiązań w przewozie leków na przykładzie firm z rynku niemieckiego (*Magdalena Warnke, Marta Nadolna*) 193
3. Innowacyjne rozwiązania w budownictwie – powrót do technologii prefabrykowanych (*Karolina Pawlak, Kamil Wiatrak*) 203
4. Innowacje w branży lotniczej (*Magdalena Warnke*). 215
5. Procesy dydaktyczne w dobie COVID-19 – zastosowanie nowych technologii (*Marek Matulewski*) 221
6. Niepewność i ryzyko w biznesie sportowym (*Andrzej Wartecki*) 235