

SPIS TREŚCI

Rozdział pierwszy

PROBLEMATYKA WSTĘPNA

1.1. Zakres pojęć nadrzędnych	9
1.2. Miejsce agroturystyki w systemie pojęciowym	12
1.3. Zarys dorobku naukowego	17

Rozdział drugi

ZAŁOŻENIA IDEOWE

2.1. Teoria dobrego wypoczynku	28
2.2. Filozofia turystyki alternatywnej	29
2.3. Założenia turystyki wiejskiej	33
2.4. Perspektywy, szanse, zagrożenia rozwoju turystyki wiejskiej	36
2.5. Czym jest agroturystyka?	40
2.6. Podstawowe cechy terenów o funkcjach agroturystycznych	43
2.7. Ocena znaczenia agroturystyki (czynniki rozwoju, korzyści i zagrożenia)	47

Rozdział trzeci

RODZAJE USŁUG AGROTURYSTYCZNYCH

3.1. Produkt agroturystyczny	53
3.2. Podstawowe formy usług	56
3.3. Formy uzupełniające	60

Rozdział czwarty

AGROTURYSTYKA W ŚWIECIE

4.1. Ogólne rozmieszczenie podaży	63
4.2. Rozmiary zjawiska agroturystyki	64
4.3. Przegląd regionalny	65
4.3.1. Francja	65
4.3.2. Niemcy	70
4.3.3. Austria	71

4.3.4. Walia	72
4.3.5. Dania	74
4.3.6. Hiszpania	74
4.3.7. Szwajcaria	75
4.3.8. Węgry	75
4.4. Działalność Unii Europejskiej na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej	77

Rozdział piąty

AGROTURYSTYKA W POLSCE

5.1. Rys historyczny	79
5.2. Rola agroturystyki w rozwoju wsi w Polsce	82
5.3. Bariery rozwoju agroturystyki w Polsce	84
5.4. Cechy polskiej agroturystyki	89
5.5. Rozmiary i rozmieszczenie bazy agroturystycznej	101
5.6. Predyspozycje przestrzenne Polski do rozwoju agroturystyki w przyszłości	105

Rozdział szósty

WYKORZYSTANIE GOSPODARSTWA ROLNEGO DLA FAUNISTYCZNEGO UTRAKCYJNIENIA POBYTU

6.1. Interakcje człowiek-zwierzę	121
6.2. Interakcje zwierzę-zwierzę	123
6.3. Jak prezentować zwierzęta w gospodarstwie	124
6.4. Wykorzystanie niektórych gatunków zwierząt w agroturystyce	125

Rozdział siódmy

ZAGOSPODAROWANIE I URZĄDZANIE TERENÓW I OBIEKTÓW

7.1. Działania na poziomie transgranicznym i ponadgminnym	130
7.2. Zagospodarowanie gminy agroturystycznej	130
7.3. Zagospodarowanie wsi o funkcjach agroturystycznych	141
7.4. Przystosowanie działki siedliskowej	143
7.5. Zieleń wysoka i niska	146
7.6. Adaptacja budynku mieszkalnego	147
7.7. Wyposażenie kwatery	150

Rozdział ósmy

ORGANIZACJA I EKONOMIKA DZIAŁALNOŚCI AGROTURYSTYCZNEJ

8.1. Formy samoorganizacji usługodawców	152
8.2. Organizacja agroturystyki w Polsce i Europie Zachodniej	156
8.3. Współpraca międzynarodowa	160
8.4. Marketing agroturystyczny	162
8.4.1. Biznes-plan	163
8.4.2. Kredytowanie działalności agroturystycznej	168
8.4.3. Elementy polityki cenowej	169
8.4.4. Dystrybucja produktu agroturystycznego	173
8.4.5. Promocja	174
8.5. Przepisy prawne dotyczące agroturystyki✓.....	179
8.6. Kategoryzacja gospodarstw agroturystycznych	187

Rozdział dziewiąty

STRATEGICZNY PROGRAM ROZWOJU AGROTURYSTYKI

9.1. Agroturystyka w planach rozwoju jednostek samorządu terytorial- nego	192
9.2. Kierunki rozwoju agroturystyki w Polsce	199

ZAKOŃCZENIE	204
--------------------------	-----

ANEKS	205
I. Definicje agroturystyki	205
II. Promocja agroturystyki w katalogu z Umbrii (Włochy)	206
III. Spis stowarzyszeń agroturystycznych w Polsce	207
IV. Spis wybranych stowarzyszeń agroturystycznych w Europie	211
V. Przykładowy statut stowarzyszenia agroturystycznego	215
VI. Kalkulacja kosztów i zysków utrzymania konia rekreacyjnego	219

BIBLIOGRAFIA	220
---------------------------	-----