

Spis treści

O serii Niezbędnik badacza	11
Wprowadzenie do serii Niezbędnik badacza	11
Czym są badania jakościowe?	12
W jaki sposób prowadzi się badania jakościowe?	13
Przegląd Niezbędnika badacza	15
O tej książce	19
ROZDZIAŁ 1. Sposoby ujmowania jakości badań	21
Znaczenie kwestii jakości w badaniach jakościowych	22
Wewnętrzne potrzeby i zewnętrzne wyzwania	23
Cztery poziomy pytania o jakość	24
Problem: jak szacować jakość badań jakościowych	27
Etyka a jakość badań jakościowych	32
Struktura książki	33
ROZDZIAŁ 2. Standardy, kryteria, listy kontrolne i wytyczne	37
Wprowadzenie	38
Czym są badania jakościowe i o czym tu właściwie mówimy?	38
Standardy badań niestandardizowanych	41
Tradycyjne i nowe kryteria jakości	42
Przeformułowanie tradycyjnych kryteriów	44
Rzetelność danych jakościowych	44
Walidacja sytuacji wywiadu	44
Walidacja komunikacyjna	45
Walidacja proceduralna	46

Inna możliwość: kryteria dopasowane do metod	48
Wytyczne, listy kontrolne i katalogi kryteriów	52
Badania nad zdrowiem	53
Jakościowe badania ewaluacyjne	54
Badania nad organizacjami i zarządzaniem	56
Strategie jako alternatywa dla formułowania kryteriów	58
ROZDZIAŁ 3. Strategie dbania o różnorodność	61
Wprowadzenie	62
Teoretyczne pobieranie próbek	63
Indukcja analityczna	64
Potwierdzenie ze strony uczestników i odbiorców badań	69
Podsumowanie	73
ROZDZIAŁ 4. Koncepcje triangulacji	75
Triangulacja w historii badań jakościowych	76
Czym jest, a czym nie jest triangulacja?	79
Definicja triangulacji	81
Triangulacja wielokrotna	81
Cele triangulacji	81
Triangulacja danych	82
Triangulacja badaczy	83
Triangulacja teorii	84
Triangulacja metod	85
Kierunki dyskusji	87
Triangulacja jako wyrafinowany rygorizm: odpowiedź Denzina na krytykę	90
Systematyczna triangulacja perspektyw	91
Perspektywy badawcze w badaniach jakościowych	92
Triangulacja różnych strategii jakościowych	93
Systematyczna triangulacja perspektyw i rodzaje wykorzystywanych danych	93
Triangulacja całościowa	94
Triangulacja kreowania tematów, wytwarzania wiedzy i szacowania wyników	95
ROZDZIAŁ 5. Triangulacja metodologiczna w badaniach jakościowych	99
Triangulacja w ramach metody: przypadek wywiadu epizodycznego	100
Triangulacja perspektyw metodologicznych	101
w ramach jednej metody	101
Różne podejścia w obrębie jednej metody	103

Przykład: koncepcje zdrowia i starzenia się	105
Przykład: reprezentacje zmiany technologicznej w życiu codziennym	109
Triangulacja rodzajów danych w ramach wywiadu epizodycznego	111
Przykłady zastosowania triangulacji w ramach metody	112
Analiza koncepcji zdrowia wśród pracowników służby zdrowia	112
Analiza koncepcji starzenia się wśród pracowników służby zdrowia	115
Triangulacja różnych metod jakościowych	116
Przykłady triangulacji między metodami	118
Wywiady i analiza konwersacyjna	118
Wywiady i badania fokusowe	123
Triangulacja metodologiczna w badaniach jakościowych a podnoszenie jakości badań	125
ROZDZIAŁ 6. Triangulacja w etnografii	129
Od obserwacji uczestniczącej do etnografii	130
Ukryta triangulacja w etnografii: metodologie hybrydowe	132
Jawna triangulacja w etnografii: wymóg triangulacji	134
Przykład triangulacji w etnografii	137
Triangulacja metod	139
Etapy obserwacji	140
Struktura arkuszy obserwacji	140
Wywiady epizodyczne na temat uprawiania sportu	141
Triathlon jako teren badawczy	142
Subiektywne znaczenie triathlonu	145
Triangulacja obserwacji i wywiadów	148
Triangulacja w etnografii a dbanie o jakość badań jakościowych ...	149
ROZDZIAŁ 7. Triangulacja badań jakościowych i ilościowych	153
Sens łączenia badań jakościowych i ilościowych	154
Projekty badań jakościowych i ilościowych	157
Równoległe prowadzenie badań jakościowych i ilościowych ...	158
Sekwencyjne prowadzenie badań jakościowych i ilościowych ...	158
Projekty oparte na metodach mieszanych – jakościowych i ilościowych	159
Zintegrowane projekty dynamiczne	161
Łączenie metod jakościowych i ilościowych	162
Łączenie danych jakościowych i ilościowych	164
Przekształcanie danych jakościowych w dane ilościowe	166
Przekształcanie danych ilościowych w dane jakościowe	167

Łączenie wyników jakościowych i ilościowych	167
Triangulacja badań jakościowych i ilościowych a szacowanie jakości badań jakościowych	169
Przykłady triangulacji badań jakościowych i ilościowych	172
Rodzinne strategie radzenia sobie z nowotworami	172
Badania nad młodzieżą – sondaż i opisy sylwetek	174
Triangulacja badań jakościowych i ilościowych a podnoszenie jakości badań jakościowych	175

ROZDZIAŁ 8. Stosowanie triangulacji w celu podnoszenia jakości:

kwestie praktyczne	179
Trudności ze zdobyciem dostępu	180
Projektowanie badań i dobór próby	182
Triangulacja w studiach przypadku	182
Triangulacja w badaniach porównawczych	182
Triangulacja w sekwencji czasowej	183
Triangulacja w badaniach przekrojowych i dynamicznych	183
Kalkulacja zasobów	184
Dobór próby	184
Jedna strategia doboru próby dla różnych metod	185
Węzłowy dobór próby	185
Odmienne logiki doboru próby	186
Zbieranie i interpretacja danych	186
Wpływ triangulacji na przedmiot badań	186
Interferencje między różnymi metodami	187
Interpretacja	188
Poziomy łączenia badań jakościowych i ilościowych	189
Zastosowanie komputerów w badaniach z wykorzystaniem triangulacji	190
Oprogramowanie typu QDA	190
Organizowanie i łączenie różnych zestawów danych	190
Interfejsy między programami typu QDA a programami statystycznymi	191
Prezentowanie badań z wykorzystaniem triangulacji	192
Miejsce triangulacji w procesie badawczym	193
Eksploracja	193
Zbieranie danych	193
Interpretacja danych	193
Generalizacja	194
Kryteria jakości badań z wykorzystaniem triangulacji	195
Porównywalność kryteriów	196
Jakość badań z wykorzystaniem triangulacji	196
Podsumowanie	197

ROZDZIAŁ 9. Jakość, kreatywność, etyka: różne sposoby stawiania problemu	199
Badanie jako interwencja	200
Istotność badań jako wstępny warunek ich rzetelności etycznej	201
Jakość badań jako wstępny warunek ich odpowiedniości etycznej	203
Zasady etyczne w badaniach jakościowych	205
Dylematy etyczne w badaniach jakościowych	206
Etyczne wymiary dyskusji na temat jakości i trafności badań	206
 ROZDZIAŁ 10. Dbanie o jakość badań jakościowych: nacisk na proces badawczy i jego przejrzystość	211
Wskazania dla metod i projektów badawczych	212
Zarządzanie jakością badań jakościowych	217
Jakość badań jakościowych jako rezultat procesu podejmowania decyzji	220
Przejrzystość, dokumentowanie i opisywanie	221
Słowniczek	225
Bibliografia	233
Indeks nazwisk	245