

Spis treści

WPROWADZENIE.....	13
-------------------	----

Eugeniusz Kwiatkowski

Rozdział I

ELASTYCZNOŚĆ POPYTU NA PRACĘ W TEORIACH RYNKU PRACY..	19
1. Wstęp.....	19
2. Elastyczność rynku pracy – istota i znaczenie.....	19
3. Istota elastyczności popytu.....	27
4. Popyt na pracę i jego determinanty.....	33
4.1. Ujęcie neoklasyczne.....	34
4.2. Ujęcie keynesowskie.....	38
5. Elastyczność popytu na pracę i jej znaczenie	43
6. Podsumowanie.....	45
Literatura	46

Zbigniew Hajn

Rozdział II

ELASTYCZNOŚĆ POPYTU NA PRACĘ W POLSCE. ASPEKTY PRAWNE....	48
1. Przedmiot i zakres opracowania	48
2. Elastyczność numeryczna.....	48
2.1. Zawieranie umów o pracę	49
2.2. Rozwiązywanie umów o pracę.....	51
2.3. Nietypowe formy zatrudnienia.....	56
2.3.1. Zatrudnienie pracownicze	59
2.3.1.1. Praca na podstawie umów terminowych	60
2.3.1.2. Praca tymczasowa	63
2.3.1.3. Nieodpłatne oddanie pracownika do dyspozycji innego pracodawcy	69
2.3.1.4. Praca na wezwanie	70
2.3.1.5. Telepraca.....	71
2.3.1.6. Praca na projektach	75
2.3.2. Zatrudnienie niepracownicze	76
2.3.2.1. Wprowadzenie	76
2.3.2.2. Umowa o świadczenie usług podobnych do zlecenia.....	76
2.3.2.3. Umowa agencyjna.....	77
2.3.2.4. Umowa o dzieło	77
2.3.2.5. Umowa nakładcza	77
2.3.2.6. Kontrakt menedżerski	77
2.3.2.7. Dwie tendencje w stosunkach zatrudnienia.....	78
2.3.3. Samozatrudnienie i <i>outsourcing</i>	79
3. Elastyczność czasu pracy.....	80
3.1. Wymiar czasu pracy.....	81

3.1.1. Praca w niepełnym wymiarze czasu.....	81
3.1.1.1. Uwagi ogólne.....	81
3.1.1.2. Szczególne formy pracy w niepełnym wymiarze czasu.....	86
3.2. Praca w godzinach nadliczbowych.....	88
3.3. Praca w dni wolne.....	89
3.4. Dyżury pracownicze.....	90
3.5. Organizacja czasu pracy.....	91
3.5.1. Okresy rozliczeniowe.....	91
3.5.2. Systemy czasu pracy.....	92
4. Zakończenie.....	95
Literatura.....	96

Elżbieta Kryńska

Rozdział III

KONTRAKTOWANIE PRACY.....	100
1. Uwagi wstępne.....	100
2. <i>Outsourcing</i>	100
3. Trochę teorii – <i>outsourcing</i> i ekonomia dualna.....	102
4. Konsekwencje <i>outsourcingu</i>	104
5. Wyniki badań w przedsiębiorstwach.....	105
5.1. Zastosowanie <i>outsourcingu</i>	105
5.1.1. Zakres stosowania.....	106
5.1.2. Obsługa <i>outsourcingowa</i> wykonywana przez firmy zewnętrzne.....	108
5.1.3. Obsługa <i>outsourcingowa</i> wykonywana przez firmy utworzone przez byłych pracowników.....	109
5.1.4. Obsługa <i>outsourcingowa</i> wykonywana przez firmy-córki.....	113
5.2. Zastosowanie umów zleceń i umów o dzieło.....	115
6. Wnioski końcowe.....	118
Literatura.....	121

Halina Sobocka-Szczapa

Rozdział IV

NIETYPOWE FORMY ZATRUDNIENIA PRACOWNICZEGO.....	122
1. Wprowadzenie.....	122
2. Typowe (standardowe) formy zatrudnienia.....	122
3. Nietypowe formy zatrudnienia pracowniczego – wyniki badań.....	125
3.1. Praca na czas określony.....	125
3.2. Zatrudnienie tymczasowe.....	129
3.3. Praca dorywcza.....	133
3.4. Wypożyczanie pracowników.....	135
3.5. Dzielenie pracy.....	136
3.6. Praca na wezwanie.....	138
3.7. Praca w domu.....	140
4. Wnioski.....	142
Literatura.....	145

Rozdział V

TELEPRACA	148
1. Rewolucja informatyczna a nowe formy pracy	148
2. Upowszechnienie telepracy w wybranych krajach	154
3. Telepraca w Polsce – wyniki badań	161
4. Telepraca a popyt na pracę. Studia przypadków	162
4.1. Firma lokalna na rynku międzynarodowym	163
4.2. Firma lokalna z ekspozyturą w dużym mieście	163
4.3. Duża firma oferująca pracę na lokalnych rynkach	164
4.4. Lokalne rynki pracy niepełnosprawnych	164
5. Zakończenie – perspektywy telepracy w Polsce	164
Literatura	168

Waldemar Dymarczyk

Rozdział VI

ORGANIZACJA CZASU PRACY	169
1. Czas pracy ery postindustrialnej	169
2. Praca w niepełnym wymiarze czasu	172
3. Organizacja czasu pracy – wyniki badań w przedsiębiorstwach	175
3.1. Wykorzystanie zatrudnienia w niepełnym wymiarze czasu pracy	175
3.2. Sposoby rozliczania czasu pracy	178
4. Wnioski	181
Literatura	182

Iwona Kukulak-Dolata

Rozdział VII

WSPÓLPRACA PRZEDSIĘBIORSTW ZE SŁUŻBAMI ZATRUDNIENIA	183
1. Wprowadzenie	183
2. Rola publicznej służby zatrudnienia	184
3. Publiczna służba zatrudnienia w Polsce	187
4. Niepubliczne służby zatrudnienia	190
5. Współpraca przedsiębiorstw ze służbami zatrudnienia – wyniki badań	192
5.1. Formy i zakres współpracy publicznej służby zatrudnienia z pracodawcami	192
5.2. Współpraca z prywatnymi agencjami zatrudnienia	202
5.3. Podsumowanie	204
6. Zakończenie	205
Literatura	207

Krzysztof Konecki

Rozdział VIII

WPLYW POLITYKI PERSONALNEJ NA STOSOWANIE ELASTYCZNYCH FORM ZATRUDNIENIA I ORGANIZACJI PRACY	210
1. Wprowadzenie	210
2. Elastyczne formy zatrudnienia i organizacji pracy a polityka personalna. Wyniki badań	214

2.1. Uwagi wstępne	214
2.2. Stosowanie elastycznych form zatrudnienia i organizacji pracy	217
2.3. Modele polityki personalnej a elastyczne formy zatrudnienia i organizacji pracy	217
2.3.1. Uwarunkowania polityki personalnej – diagnoza	217
2.3.2. Planowanie zatrudnienia	219
2.3.3. Rekrutacja pracowników	221
2.3.4. Selekcja pracowników	222
2.3.5. Oceny pracownicze (okresy)	222
2.3.6. Szkolenia pracownicze	225
2.3.7. Podsumowanie	226
3. Elastyczność zatrudnienia i jej główne uwarunkowania	229
4. Zakończenie	231
Literatura	231

Elżbieta Kryńska

Rozdział IX

ELASTYCZNOŚĆ POPYTU NA PRACĘ W POLSCE

– SYNTEZA, DIAGNOZY I WNIOSKI	234
1. Wprowadzenie	234
2. Wpływ globalizacji na popyt na pracę	235
2.1. Globalizacja a zapotrzebowanie na pracowników stałych	235
2.2. Globalizacja a ilościowe i jakościowe zmiany popytu na pracę	236
2.3. Konkluzje	239
3. Determinanty elastyczności popytu na pracę w Polsce	239
3.1. Nietypowe formy zatrudnienia i organizacji pracy w Polsce – synteza wyników badań	239
3.2. Determinanty wykorzystania elastycznych form zatrudnienia i organizacji pracy w polskich przedsiębiorstwach	243
3.2.1. Kontraktowanie pracy	244
3.2.2. Nietypowe formy zatrudnienia	245
3.2.3. Organizacja czasu pracy	249
3.2.4. Zatrudnienie subsydiowane w ramach aktywnych programów rynku pracy	250
3.2.5. Współpraca przedsiębiorstw ze służbami zatrudnienia	250
4. Metody zwiększania elastyczności popytu na pracę	251
5. Uwaga końcowa	255
Literatura	255

Beata Pawłowska

Aneks

CHARAKTERYSTYKA BADANYCH PRZEDSIĘBIORSTW	257
--	-----