

SPIS TREŚCI

Wstęp 5

Rozdział I. Wychowanie do mediów postulatem nowoczesnego społeczeństwa 12

§ 1. Wpływ mediów na ich użytkowników 12

§ 2. Koncepcje wychowania do mediów 27

1. Koncepcje wychowania do mediów w krajach zachodnich 27

2. Polskie koncepcje wychowania do mediów 38

§ 3. Wychowanie do mediów jako przedmiot zainteresowań pedagogiki 46

ROZDZIAŁ II. Dominacja obrazu w mediach oraz jej skutki 53

§ 1. Charakterystyka nowej ikonosfery i kierunki jej rozwoju 53

§ 2. Obraz i mechanizmy jego oddziaływania na odbiorcę 67

§ 3. Wskaźniki dominacji obrazu i skutki jej wpływu 74

ROZDZIAŁ III. Logosfera jako środowisko słowa i jej funkcjonowanie 90

§ 1. Słowo elementarnym tworzywem mediów 90

§ 2. Struktura i funkcjonowanie logosfery 105

§ 3. Pedagogiczny wymiar logosfery 118

ROZDZIAŁ IV. Logosfera jako środek wychowania do mediów 129

§ 1. Środki wychowania oraz ich rola w procesie wychowawczym 129

§ 2. Środki wychowania do mediów 135

§ 3. Charakterystyka logosfery jako środka w wychowaniu do mediów 146

1. Cele logosfery 146

2. Właściwości logosfery 149

3. Kierunki zmian w logosferze 171

§ 4. Znaczenie logosfery w wychowaniu do mediów 176

ROZDZIAŁ V. Zastosowanie logosfery w praktyce wychowania do mediów 183

§ 1. Podstawy organizowania logosfery jako środowiska słowa 183

1. Cele organizowania logosfery 184

2. Środki stosowane w organizowaniu logosfery 188

3. Metody stosowane w organizowaniu logosfery 192

§ 2. Zasady stosowania logosfery jako środka w wychowaniu do mediów 197

1. Symptomy logosfery zorganizowanej 197

2. Zasady stosowania logosfery 202

§ 3. Wnioski dla pedagogiki mediów	210
1. Środowisko słowa	210
2. Środek wychowania do mediów	217

Zakończenie	222
-------------	-----

Wykaz skrótów	236
---------------	-----

Bibliografia	237
--------------	-----

Résumé	261
--------	-----