

Spis treści:

Przedmowa.....	9
Rozdział 1. Podstawowe zagadnienia ekonomii	
1.1. Przedmiot i cel ekonomii.....	11
1.2. Ekonomia pozytywna i normatywna.....	21
1.3. Metoda ekonomii	21
1.4. Pojęcie i cechy potrzeb ludzkich	24
1.5. Hierarchizacja potrzeb	28
1.6. Środki zaspokajania potrzeb ludzkich.....	37
1.7. Zasoby i strumienie.....	39
1.8. Problem rzadkości i pojęcie kosztu alternatywnego	42
1.9. Krzywa możliwości produkcyjnych	42
1.10. Model prosty okrężnego obiegu dochodów.....	48
1.11. Narzędzia ekonomisty i sposoby prezentacji zjawisk ekonomicznych	49
Podsumowanie	53
Podstawowe pojęcia	54
Rozdział 2. Mechanizm funkcjonowania rynku	
2.1. Rynek i jego rodzaje.....	55
2.2. Popyt i jego determinanty.....	58
2.3. Podaż i determinanty podaży	63
2.4. Równowaga rynkowa w krótkim okresie	67
2.5. Rynkowe skutki zmiany popytu i podaży.....	71
2.6. Równowaga rynkowa w długim okresie	75
2.7. Model pajęczyny	77
Podsumowanie	82
Podstawowe pojęcia	83
Rozdział 3. Elastyczność popytu i podaży	
3.1. Cenowa elastyczność popytu	84
3.2. Mieszana elastyczność popytu.....	91
3.3. Dochodowa elastyczność popytu	93
3.4. Cenowa elastyczność podaży.....	95
3.5. Mierzenie siły reakcji popytu na zmiany czynników determinujących	101
Podsumowanie	106
Podstawowe pojęcia	107
Rozdział 4. Teoria wyboru konsumenta	
4.1. Konsument jako podmiot gospodarczy	108
4.2. Zachowania konsumentów na rynku	116
4.2.1. Treść i zakres pojęcia „zachowanie się konsumenta”	116

4.2.2. Racjonalność zachowań konsumentów	118
4.2.3. Irracjonalność zachowań konsumentów	127
4.3. Użyteczność miarą zadowolenia z konsumpcji	128
4.4. Kluczowe mikroekonomiczne koncepcje konsumpcji – krótki rys historyczny	131
4.5. Kardynalna teoria użyteczności	150
4.6. Teoria użyteczności porządkowej	154
4.6.1. Ograniczenia wyboru konsumenta	163
4.6.2. Równowaga konsumenta	168
4.7. Nadwyżka konsumenta i paradoks wartości	172
Podsumowanie	176
Podstawowe pojęcia	178

Rozdział 5. Teoria popytu konsumenta

5.1. Wpływ zmiany dochodu konsumenta na popyt	179
5.1.1. Prawa Engla i krzywe Engla dla różnych grup dóbr	179
5.1.2. Weryfikacja praw Engla w okresie transformacji polskiej gospodarki	182
5.1.3. Konstrukcja krzywej dochód-konsumpcja i wyprowadzenie krzywych Engla	184
5.1.4. Funkcje Törnquista	191
5.2. Wpływ zmiany ceny dobra na popyt konsumenta	192
5.2.1. Konstrukcja krzywej cena-konsumpcja i wyprowadzenie krzywej popytu indywidualnego	192
5.2.2. Zagregowane krzywe popytu indywidualnego	196
5.3. Dochodowa krzywa konsumpcji i cenowa krzywa konsumpcji a funkcja popytu konsumenta	199
5.4. Efekt substytucyjny i efekt dochodowy zmiany ceny	202
5.4.1. Ujęcie J.R. Hicksa	202
5.4.2. Ujęcie E. Slutskiego	213
5.4.3. Dualność problemu wyboru konsumenta	219
5.5. Kompensacyjna i ekwiwalentna zmiana dochodu	220
5.6. Nietypowe zachowania konsumentów na rynku.....	223
5.7. Zastosowanie teorii wyboru konsumenta	224
5.7.1. Podstawy wyboru ilości czasu pracy i czasu wolnego.....	224
5.7.2. Krzywa podaży pracy	232
5.7.3. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany płacy.....	236
Podsumowanie	238
Podstawowe pojęcia	240

Rozdział 6. Teoria produkcji

6.1. Przedsiębiorstwo jako podmiot rynku	241
6.2. Teorie celu funkcjonowania przedsiębiorstwa – syntetyczne ujęcie	246

6.3.	Jednoczynnikowa funkcja produkcji.....	250
6.4.	Dwuczynnikowa funkcja produkcji.....	256
6.4.1.	Izokwanta	257
6.4.2.	Elastyczność substancji	265
6.4.3.	Izokwanty i korzyści skali	266
6.4.4.	Zmiany technologii – postęp techniczny.....	268
6.4.5.	Izokoszta	270
6.4.6.	Optimum produkcji.....	274
6.4.7.	Ścieżka ekspansji produkcji.....	276
	Podsumowanie	280
	Podstawowe pojęcia	282

Rozdział 7. Teoria kosztów i zysków

7.1.	Koszty ekonomiczne a księgowe	283
7.2.	Krótkookresowe koszty produkcji	284
7.3.	Koszty produkcji w długim okresie a korzyści skali	293
7.4.	Długookresowe koszty produkcji.....	294
7.5.	Kształtowanie się kosztów produkcji pod wpływem czynników zewnętrznych	298
7.6.	Zależności między funkcją produkcji i funkcją kosztów w krótkim okresie	299
7.7.	Zysk i jego rodzaje	301
7.8.	Zależność między poziomem wyniku ekonomicznego a przychodem całkowitym i kosztem całkowitym.....	305
	Podsumowanie	308
	Podstawowe pojęcia	309

Rozdział 8. Konkurencja doskonała

8.1.	Modele rynku – wprowadzenie	310
8.2.	Założenia modelu konkurencji doskonałej.....	311
8.3.	Równowaga krótkookresowa konkurenta doskonałego.....	313
8.4.	Krótkookresowa podaż przedsiębiorstwa i gałęzi produkcji w modelu konkurencji doskonałej	326
8.5.	Nadwyżka producenta.....	327
8.6.	Równowaga długookresowa konkurenta doskonałego.....	330
8.7.	Długookresowa krzywa podaży gałęzi w modelu konkurencji doskonałej	331
	Podsumowanie	334
	Podstawowe pojęcia	335

Rozdział 9. Monopol pełny

9.1.	Założenia modelu monopolu pełnego	336
9.2.	Przychód marginalny i cena w monopolu	337
9.3.	Cenowa elastyczność popytu a maksymalizacja zysku monopolisty	339

9.4.	Równowaga krótkookresowa w modelu monopolu.....	341
9.5.	Długookresowa równowaga monopolu.....	348
9.6.	Podaż monopolu w krótkim okresie.....	350
9.7.	Monopol naturalny.....	351
9.8.	Dyskryminacja cenowa rynku monopolu pełnego	352
9.9.	Międzyokresowa dyskryminacja cenowa	356
9.10.	Porównanie konkurencji doskonałej i monopolu.....	361
	Podsumowanie	362
	Podstawowe pojęcia	364
Rozdział 10. Konkurencja monopolistyczna		
10.1.	Założenia modelu konkurencji monopolistycznej	365
10.2.	Krzywa popytu w warunkach konkurencji monopolistycznej	366
10.3.	Równowaga krótkookresowa konkurenta monopolistycznego.....	367
10.4.	Równowaga przedsiębiorstwa na rynku konkurencji monopolistycznej w długim okresie.....	372
10.5.	Konkurencja niecenowa	374
10.6.	Miary koncentracji i konkurencyjności rynku	375
	Podsumowanie	378
	Podstawowe pojęcia	379
Rozdział 11. Teorie oligopolu		
11.1.	Założenia modelu oligopolu	380
11.2.	Duopol.....	381
11.2.1.	Model Cournota	382
11.2.2.	Model Bertranda	386
11.2.3.	Model Edgewortha.....	388
11.2.4.	Model Chamberlina	389
11.2.5.	Model Stackelberga	390
11.2.6.	Model załamanej krzywej popytu	394
11.2.7.	Model oligopolu P. Sylos-Labiniego.....	396
11.2.8.	Model oligopolu F. Modiglianiego	399
11.3.	Teoria rynków spornych.....	402
11.4.	Przywództwo cenowe	403
11.5.	Modele oligopolu oparte o teorie gier.....	407
11.5.1.	Teoria gier	407
11.5.2.	Strategia dominująca	408
11.5.3.	Gry o stałej sumie.....	410
11.5.4.	Gra o sumie niezerowej.....	412
11.6.	Formy porozumień monopolistycznych	413
11.7.	Przedsiębiorstwo w erze „nowej gospodarki”	416
11.8.	Porównanie modeli rynku.....	420

Podsumowanie	420
Podstawowe pojęcia	423
Rozdział 12. Rynek czynników wytwórczych	
12.1. Popyt na czynniki wytwórcze – wprowadzenie	424
12.2. Popyt na czynniki wytwórcze w warunkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej	425
12.3. Podaż czynników wytwórczych w warunkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej.....	432
12.4. Wielkość zatrudnienia czynnika wytwórczego i jego cena w różnych strukturach rynku	434
12.5. Renta konsumenta i wynagrodzenie transferowe	436
12.6. Rynek pracy	438
12.6.1. Popyt na pracę i podaż pracy	439
12.6.2. Doskonale konkurencyjny rynek pracy	443
12.6.3. Przyczyny różnicujące poziom płac.....	447
12.6.4. Monopson	449
12.6.5. Monopol na rynku pracy	451
12.6.6. Monopol bilateralny na rynku pracy	452
12.6.7. Równowaga na rynku pracy w długim okresie	453
12.7. Rynek kapitałowy	455
12.7.1. Popyt na kapitał i podaż kapitału	456
12.7.2. Oprocentowanie składane i dyskonto	458
12.7.3. Kryteria wyboru wariantu inwestycyjnego	459
12.8. Rynek ziemi	461
Podsumowanie	464
Podstawowe pojęcia	467
Rozdział 13. Ekonomia dobrobytu	
13.1. Pojęcie i przedmiot ekonomii dobrobytu.....	468
13.2. Optimum Pareta w sferze konsumpcji	471
13.3. Optimum Pareta w sferze produkcji	473
13.4. Istota i warunki optimum ogólnego	478
13.5. Optimum Pareta dla całej gospodarki	481
13.6. Optimum gospodarki w praktyce – zasada <i>second-best</i>	487
13.7. Ceny i dobrobyt społeczny w konkurencji doskonałej	488
13.8. Zasada kompensacji	490
Podsumowanie	493
Podstawowe pojęcia	494
Rozdział 14. Niedoskonałości mechanizmu rynkowego i rola rządu	
14.1. Efekty zewnętrzne	495
14.1.1. Koszty zewnętrzne.....	495

14.1.2. Korzyści zewnętrzne.....	497
14.2. Efekty zewnętrzne a prawa własności	498
14.3. Teoria efektów zewnętrznych Paula A. Samuelsona	501
14.4. Paradoks głosowania	502
14.5. Dobra publiczne a dobra prywatne	506
14.6. Gospodarka z dobrami publicznymi i dobrami prywatnymi a optimum Pareta	509
14.7. Równowaga E.R. Lindahla	510
14.8. Problem gapowicza	512
14.9. Asymetria informacji	513
14.10. Oddziaływanie państwa na decyzje podmiotów gospodarczych	515
14.11. Krzywa Laffera	523
14.12. Teoria wyboru publicznego	526
Podsumowanie	530
Podstawowe pojęcia	532
Bibliografia	533
Wykaz symboli.....	541
Spis tabel	543
Spis rysunków	544
Słownik terminów angielsko-polskich	553