

SPIS TREŚCI

Informacja o autorach	14
------------------------------	----

Wstęp	15
--------------	----

Część I

Ogólne problemy zarządzania organizacjami	19
--	----

Rozdział 1

Kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu	21
--	----

Wiesław Kowalczewski

Wprowadzenie	21
---------------------	----

1. Dwa kierunki w nauce oraz w naukach o zarządzaniu	22
--	----

2. Społeczna odpowiedzialność w zarządzaniu organizacjami	24
---	----

3. Przewidywane kierunki zmian paradygmatu nauk o zarządzaniu	26
---	----

Podsumowanie	29
--------------	----

Bibliografia	30
--------------	----

Rozdział 2

Zarządzanie w perspektywie. Ku nowemu paradygmatowi	31
--	----

Józef Penc

Wprowadzenie	31
---------------------	----

1. Zadania stawiane zarządzaniu. Teoria a praktyka zarządzania	32
--	----

2. Ku nowemu modelowi zarządzania	35
-----------------------------------	----

Podsumowanie	41
--------------	----

Bibliografia	42
--------------	----

Rozdział 3

Etyczność pracy w zarządzaniu budowana na zasadach Jana Pawła II	43
---	----

Jerzy Donarski

Wprowadzenie	43
---------------------	----

1. Etyczność pracy można mierzyć	43
----------------------------------	----

2. „Projekt normy etyczności pracy EK1000** dla firm w Polsce i Europie”	45
3. Projekt „normuje” listę ZASAD etycznych pracy oraz proces ich wdrażania i procedury rozliczenia się firm dla Dyplomu i „Białego Certyfikatu”	46
4. Nowy indeks IEK do określania wpływu etyczności na konkurencyjność konkretnej firmy	49
Podsumowanie	50
Bibliografia	51

Rozdział 4

Struktura i ocena procesu zarządzania na przykładzie branży górniczej

Aleksander Gwiazda

Wprowadzenie	52
1. Elementy procesu zarządzania	53
2. Model procesu zarządzania w przypadku branży górniczej	54
3. Ocena sprawności zarządzania branżą górniczą	57
Podsumowanie	58
Bibliografia	59

Rozdział 5

Powiązania współpracy międzyorganizacyjnej w zarządzaniu współczesnymi przedsiębiorstwami

Anna Adamik

Wprowadzeni	60
1. Istota współpracy i jej powiązań	62
2. Rodzaje powiązań międzyorganizacyjnych	64
3. Praktyka wykorzystywania partnerskich międzyorganizacyjnych powiązań współpracy przez MSP	69
Podsumowanie	71
Bibliografia	72

Rozdział 6

Specyfika zarządzania strategicznego w organizacjach nienastawionych na zysk

Joanna Korpus

Wprowadzenie	74
1. Klasyfikacja organizacji non profit	75
2. Publiczne i niepubliczne organizacje non profit	77
3. Specyfika zarządzania strategicznego organizacjami non profit	78
4. Interesariusze organizacji non profit	80
Podsumowanie	83
Bibliografia	83

Część II

Instrumenty wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem 85

Rozdział 1

Struktury zadaniowe realizujące proces prognozowania w przedsiębiorstwie 87

Leszek Kiełtyka, Waldemar Jędrzejczyk

Wprowadzenie 87

1. Podejście modelowe do procesu prognozowania w przedsiębiorstwie 88

2. Struktury zadaniowe w procesie prognozowania 90

3. Tworzenie struktury wykonawczej 92

4. Podsumowanie 93

Bibliografia 94

Rozdział 2

Klasyfikacja i funkcjonalność systemów wspomagania zarządzania produkcją 95

Robert Kucęba, Leszek Kiełtyka

Wprowadzenie 95

1. Klasyfikacja systemów wspomagania zarządzania produkcją 96

2. Funkcjonalność systemów wspomagania zarządzania produkcją 99

Podsumowanie 103

Bibliografia 103

Rozdział 3

Fraktalne ujęcie sterowania odchyleniami w procesie zarządzania 105

Marek Lewandowski

Wprowadzenie 105

1. Sterowanie odchyleniami 106

2. Istota krzywej Kocha 107

3. Fraktalne sterowanie odchyleniami 109

Podsumowanie 113

Bibliografia 114

Rozdział 4

Znaczenie wiedzy i innowacyjności regionalnej w rozwoju organizacji 115

Konrad Rokoszewski

Wprowadzenie 115

1. Charakterystyka regionu uczącego się 116

2. Warunki i czynniki dyfuzji wiedzy na poziomie regionu oraz znaczenie kapitału ludzkiego 117

3. Rozwój organizacji w regionach a konieczność zmian w systemach edukacyjnych 121

4. Strategiczny kontekst regionalnej i krajowej innowacyjności i jej wpływ na rozwój organizacji 124

Podsumowanie 127

Bibliografia 128

Część III

Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji

131

Rozdział 1**Strategiczne znaczenie kompetencji menedżerskich dla rozwoju nowoczesnych organizacji**

133

Marian Eligiusz Egeman

Wprowadzenie

133

1. Ewolucja – od tradycyjnych do nowoczesnych organizacji

134

2. Kompetencje kierujących i kierowanych

135

3. Progностyczne i prewencyjne zarządzanie liczbą i kompetencjami pracowników

136

4. Proces zmian i kształtowanie kompetencji menedżerskich

138

Podsumowanie

141

Rozdział 2**Kapitał ludzki i społeczeństwo wiedzy w XXI wieku**

142

Piotr F. Borowski

Wprowadzenie

142

1. Wartość kapitału ludzkiego

143

2. Program rozwoju intelektualnego – Life Long Learning

145

3. Zarządzanie kapitałem ludzkim w dobie globalizacji

147

4. Kapitał ludzki przedsiębiorstw międzynarodowych

148

Podsumowanie

150

Bibliografia

151

Rozdział 3**Humanizacja zarządzania przedsiębiorstwem podstawą harmonizacji środowiska pracy**

152

Katarzyna Świerszcz

Wprowadzenie

152

1. Redukcjonistyczny wymiar racjonalnego zarządzania przedsiębiorstwem

152

2. Humanizacja racjonalnego zarządzania przedsiębiorstwem

156

3. Humanizacja struktur przedsiębiorstwa

159

Podsumowanie

161

Bibliografia

161

Rozdział 4**Motywowanie materialne i niematerialne w świetle przeprowadzonych badań**

163

Anna Tomaszuk

Wprowadzenie

163

1. Motywacyjna rola wynagrodzeń

164

2. Motywacyjna rola pozapłacowych bodźców materialnych

166

3. Motywacyjna rola świadczeń niematerialnych	168
4. Wybrane wyniki badań	170
Podsumowanie	172
Bibliografia	173

Rozdział 5

Znaczenie osobowości i temperamentu w kreowaniu kariery pracownika 175

Elżbieta Firlej

Wprowadzenie	175
1. Osobowość i temperament człowieka a rozwój kariery	176
2. Stymulatory i bariery osobowości oraz temperamentu w kreowaniu kariery zawodowej w świetle badań	179
Podsumowanie	182
Bibliografia	183

Rozdział 6

Aspekty relacji interpersonalnych w procesie zarządzania organizacją 184

Agnieszka Kowalczevska

Wprowadzenie	184
1. Czynniki wpływające na tworzenie relacji interpersonalnych oraz mechanizmy tworzenia relacji	185
2. Manipulacja wrażeniem, czyli znaczenie autoprezentacji w organizacjach	187
3. Jak szkolić umiejętności interpersonalne?	188
4. Relacje interpersonalne w organizacji	189
Podsumowanie	190
Bibliografia	190

Rozdział 7

Wykorzystanie aktywnych systemów edukacyjnych w inżynierii społecznej przemian globalizacyjnych 191

Artur Mazurkiewicz

Wprowadzenie	191
1. Myślenie modelowe – narzędzia rozwoju tworzone w poznawczej i ewolucyjnej formule doskonalenia jakości	193
2. Uczenie się i tworzenie wiedzy w skali społecznej	194
3. Projektowanie organizacyjne oparte na wiedzy	196
4. Mapowanie zjawiska rozwojowego – klaster wiedzy publicznej	198
Podsumowanie	198
Bibliografia	200

Część IV

Zarządzanie jakością 201

Rozdział 1

Zarządzanie przedsiębiorstwem stosującym system prewencyjno-zapobiegawczy HACCP 203

Małgorzata Kowalska, Wojciech Werpachowski

Wprowadzenie 203

1. Geneza zarządzania przez jakość 203

2. Filozofia Kaizen 204

3. Zasady koncepcji TQM 205

4. System prewencyjno-zapobiegawczy HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*) systemem wprowadzanym w gałęziach przemysłu spożywczego 208

Podsumowanie 212

Bibliografia 212

Rozdział 2

Rola zarządzania jakością w rozwoju firm usługowych 214

Wiesław Urban

Wprowadzenie 214

1. Usługi oraz wzrost ich znaczenia 214

2. Zarządzanie jakością 216

3. Metoda badań 218

4. Wykorzystanie metod i technik zarządzania jakością 219

5. Wpływ zarządzania jakością na kluczowe miary wyników przedsiębiorstw 220

6. Zarządzanie jakością a branża działalności 221

Podsumowanie 222

Bibliografia 223

Rozdział 3

Determinanty doskonalenia systemów zarządzania jakością w urzędach administracji publicznej 224

Urszula Kobylińska

Wprowadzenie 224

1. Metodyka badań 226

2. Elementy warunkujące doskonalenie systemów zarządzania jakością w urzędach miejskich 228

Podsumowanie 233

Bibliografia 234

Rozdział 4

Zarządzanie jakością pracy w publicznych szkołach wyższych 235

Marta Tutko

Wprowadzenie 235

1. Podstawowe pojęcia 235

2. Polityka kadrowa w Uniwersytecie Jagiellońskim	238
3. Ogólne informacje o badaniach	238
4. Doskonalenie zarządzania jakością pracy a jakość usług edukacyjnych	241
Podsumowanie	243
Bibliografia	244

Część V

Restrukturyzacja i inwestycje	245
--------------------------------------	-----

Rozdział 1

Rola państwowego właściciela w restrukturyzacji przedsiębiorstwa	247
---	-----

Ryszard Kardasz

Wprowadzenie	247
1. Opis przypadku	248
2. Możliwe scenariusze działań właścicielskich i praktyczna ich realizacja	249
Podsumowanie	251

Rozdział 2

Przywództwo jako czynnik sukcesu w procesach fuzji i akwizycji przedsiębiorstw	252
---	-----

Anna Stankiewicz-Mróz

Wprowadzenie	252
1. Bariery w procesach fuzji i przejęć	253
2. Istota przywództwa	254
3. Sytuacja pracowników w procesach M&A	258
Podsumowanie	261
Bibliografia	261

Rozdział 3

Determinanty kształtowania cen produkcji budowlanej w okresie dynamicznego wzrostu rynku inwestycyjnego	263
--	-----

Wiesław Matwiejczuk

Wprowadzenie	263
1. Teoretyczne podstawy kształtowania cen na rynku inwestycyjno-budowlanym	264
2. Metodyka wyceny robót budowlanych	267
3. Elastyczność cenowa przedsiębiorstw budowlanych i jej wyznaczniki	269
Podsumowanie	275
Bibliografia	276

Rozdział 4

Metodyka ogólnej oceny cyklu życia obiektu infrastruktury	277
--	-----

Tadeusz Truchanowicz

Wprowadzenie	277
1. Koncepcja ogólnej oceny cyklu życia obiektu infrastruktury na podstawie użyteczności	279

2. Ocena przydatności metod maksymalizacji użyteczności oraz maksymalizacji wartości addytywnej funkcji kompromisu w procedurze LCTA	283
Podsumowanie	284
Bibliografia	285

Rozdział 5

Aktualne tendencje konkurowania w budownictwie	286
---	-----

Joanna Samul

Wprowadzenie	286
1. Istota konkurencyjności przedsiębiorstw	287
2. Czynniki wpływające na przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw budowlanych	288
3. Analiza kluczowych czynników wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstw w branży budowlanej	292
Podsumowanie	294
Bibliografia	295

Rozdział 6

Potrzeby rozwojowe przedsiębiorstw branży budowlanej na rynku rosyjskim	296
--	-----

Justyna Grześ

Wprowadzenie	296
1. Potencjał rynku rosyjskiego	297
2. Potencjał polskiego eksportu materiałów i usług budowlanych	299
3. Studium przypadku – Unibep SA	302
4. Perspektywy rosyjskiego rynku budowlanego i wnioski dla polskich przedsiębiorców	303
Podsumowanie	305
Bibliografia	305

Część VI

Inne problemy praktyki zarządzania	307
---	-----

Rozdział 1

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a innowacyjność przedsiębiorstw w regionach słabo rozwiniętych	309
---	-----

Ewa Bojar, Jakub Bis, Tomasz Żminda

Wprowadzenie	309
1. Istota bezpośrednich inwestycji zagranicznych	310
2. Wyniki przeprowadzonych badań w przedsiębiorstwach z kapitałem zagranicznym w województwach lubelskim i podkarpackim	313
3. Innowacyjność przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego w województwach lubelskim i podkarpackim	316
Podsumowanie	320
Bibliografia	321

Rozdział 2

Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw 322

Mirosław Ostrowski

Wprowadzenie 322

1. Zdefiniowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw 322

2. Początki społecznej odpowiedzialności biznesu w Unii Europejskiej 324

3. Standard SA 8000 w biznesie 325

Podsumowanie 327

Bibliografia 327

Rozdział 3

Model zarządzania zapasami materiałowymi w przedsiębiorstwie 328

Paweł Żukowski

Wprowadzenie 328

1. Budowa funkcji kryterium modelu zarządzania zapasami 330

2. Algorytm wyznaczania optymalnych wielkości Z_0 i R_0 335

3. Poszukiwanie rozwiązań szczególnych bezpośredniego określania optymalnych wielkości R_0 i Z_0 w modelu zapasów 337

4. Sformułowanie optymalnej strategii 339

Bibliografia 340

Rozdział 4

Przydatność modeli wielowymiarowych do przewidywania bankructwa podmiotów gospodarczych 341

Paweł Kopczyński

Wprowadzenie 341

1. Znaczenie analizy finansowej w gospodarce rynkowej 343

2. Nowoczesne metody oceny kondycji majątkowo-finansowej przedsiębiorstw 344

3. Praktyczne zastosowanie modeli wielowymiarowej analizy dyskryminacyjnej 355

Podsumowanie 357

Bibliografia 357