

Spis treści

Wstęp	13
-------------	----

I PODSTAWY NAUKI O PRZEDSIĘBIORSTWIE

1. Geneza przedsiębiorstwa	19
2. Przedsiębiorca i przedsiębiorczość	25
3. Definiowanie przedsiębiorstwa	39
4. Cechy (atrybuty) odróżniające przedsiębiorstwo od innych jednostek	45
5. Przedsiębiorstwo a jego otoczenie	51
5.1. Pojęcie i klasyfikacja otoczenia przedsiębiorstwa	51
5.2. Przyrodnicze otoczenie przedsiębiorstwa	57
5.3. Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa	59
5.4. Turbulencja otoczenia	65
5.5. Dyskusyjny problem granic przedsiębiorstwa w otoczeniu	69
6. Cele i misja przedsiębiorstwa	73
7. Niepewność i ryzyko ekonomiczne przedsiębiorstwa	103
8. Formy, rodzaje i typy przedsiębiorstw (typologia przedsiębiorstw)	111
8.1. Uwaga wstępna	111
8.2. Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia ich własności	111
8.2.1. <i>Przedsiębiorstwa państwowe</i>	112
8.2.2. <i>Przedsiębiorstwa samorządu terytorialnego</i>	116

8.2.3.	<i>Przedsiębiorstwa spółdzielcze</i>	117
8.2.4.	<i>Przedsiębiorstwa prywatne</i>	118
8.2.5.	<i>Przedsiębiorstwa mieszane</i>	122
8.3.	Prawne formy przedsiębiorstw	123
8.3.1.	<i>Przedsiębiorstwa jednoosobowe i spółki cywilne</i>	124
8.3.2.	<i>Spółki handlowe (spółki prawa handlowego)</i>	126
8.3.2.1.	<i>Spółki handlowe osobowe</i>	126
8.3.2.2.	<i>Spółki handlowe kapitałowe</i>	128
8.4.	Przedsiębiorstwa giełdowe i pozagiełdowe	139
8.5.	Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia rodzaju ich działalności	142
8.6.	Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia ich terytorialnego rozczłonkowania	152
8.7.	Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia zakresu ich internacjonalizacji	154
8.8.	Koncernowe i holdingowe formy przedsiębiorstw	157
9.	Wielkość przedsiębiorstwa	169

II

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

10.	Zarządzanie przedsiębiorstwem – istota i funkcje	191
10.1.	Pojęcie zarządzania	191
10.2.	Planowanie	195
10.3.	Motywowanie	198
10.4.	Organizowanie	204
10.5.	Kontrolowanie	213
10.6.	Zakres zarządzania	217
11.	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa	221
12.	Kadra kierownicza w przedsiębiorstwie	239

13.	Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem	263
13.1.	Działania strategiczne i niestrategiczne	263
13.2.	Formułowanie (budowanie) strategii	267
13.3.	Dziedziny i typy strategii przedsiębiorstwa	275
13.4.	Wdrażanie i realizacja strategii	284
13.5.	Kontrola strategiczna	285
13.6.	Alianse strategiczne	287
14.	Operacyjne zarządzanie przedsiębiorstwem	291
15.	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	295
16.	Zarządzanie dużym przedsiębiorstwem	303
17.	Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym	313
18.	Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych ...	331
18.1.	Istota i źródła kryzysu w przedsiębiorstwie	331
18.2.	Problemy (zasady, wskazania) zarządzania w kryzysowej sytuacji	335
18.3.	Sytuacja kryzysowa wywołana przyczynami nieekonomicznymi	341
19.	Przedsiębiorstwo w procesie transformacji ustrojowej	343
19.1.	Przechodzenie od gospodarki nakazowo-rozdzielczej do rynkowej	343
19.2.	Przedsiębiorstwo na starcie programu Balcerowicza	345
19.3.	Proces prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych	347
19.4.	Przystosowywanie produkcji i sprzedaży do nowej sytuacji na rynku	353
19.5.	Restrukturyzacja czynników produkcji	355
19.6.	Przemiany w strukturach organizacyjnych i w kadrze kierowniczej	359
19.7.	Zmiany w celach przedsiębiorstw	361
19.8.	Kilka uwag końcowych	363
19.9.	Przedsiębiorstwo przed wejściem Polski do Unii Europejskiej	365

20. Zarządzanie dziedzinami działalności przedsiębiorstwa	371
20.1. Dziedziny działalności przedsiębiorstwa	371
20.2. Zarządzanie finansami	372
20.3. Zarządzanie techniką	376
20.4. Zarządzanie przebiegiem produkcji	386
20.5. Zarządzanie jakością	389
20.6. Zarządzanie procesami zaopatrzenia materiałowo-technicznego i logistyką	391
20.7. Zarządzanie sprzedażą i serwisem	396
20.8. Zarządzanie zasobami pracy	398
20.9. Zarządzanie majątkiem trwałym	412
21. Kultura i etyka przedsiębiorstwa	417
22. Koniec życia przedsiębiorstwa	429
 SPIS TABEL	 439
SPIS RYSUNKÓW	441
 INDEKS NAZWISK	 445
INDEKS RZECZOWY	459