

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1 Turystyka i jej podział

- 1.1. Pojęcia podstawowe
- 1.2. Kryteria podziału turystyki
- 1.3. Wybrane rodzaje turystyki
 - 1.3.1. Turystyka krajoznawcza
 - 1.3.2. Turystyka kwalifikowana
 - 1.3.3. Turystyka zdrowotna
 - 1.3.4. Turystyka motywacyjna
 - 1.3.5. Turystyka biznesowa
 - 1.3.6. Turystyka kongresowa
 - 1.3.7. Turystyka morska
 - 1.3.8. Turystyka etniczna
 - 1.3.9. Turystyka polonijna
 - 1.3.10. Turystyka socjalna
 - 1.3.11. Turystyka alternatywna
 - 1.3.12. Turystyka religijno-pielgrzymkowa
 - 1.3.13. Turystyka kulturowa
 - 1.3.14. Turystyka lokalna
 - 1.3.15. Turystyka wiejska
 - 1.3.15.1. Charakterystyka turystyki wiejskiej
 - 1.3.15.2. Agroturystyka
 - 1.3.16. Turystyka weekendowa
 - 1.3.17. Turystyka miejska
 - 1.3.18. Turystyka zrównoważona
 - 1.3.19. Turystyka sportowa
 - 1.3.19.1. Związek turystyki ze sportem
 - 1.3.19.2. Wybrane problemy turystyki sportowej
 - 1.3.20. Turystyka kosmiczna

Rozdział 2 Czynniki rozwoju współczesnej turystyki

- 2.1. Ogólna charakterystyka czynników rozwoju turystyki
- 2.2. Megaczynniki rozwoju turystyki
 - 2.2.1. Czynniki ekonomiczne
 - 2.2.2. Czynniki społeczne
 - 2.2.3. Czynniki polityczne
 - 2.2.4. Czynniki techniczne
 - 2.2.5. Czynniki ekologiczne
- 2.3. Czynniki popytowo-podażowe i uniwersalne
 - 2.3.1. Czas wolny od pracy
 - 2.3.2. Siła nabywcza ludności
 - 2.3.3. Urbanizacja
 - 2.3.4. Środowisko przyrodnicze
 - 2.3.5. Społeczne konsekwencje rozwoju cywilizacji
 - 2.3.6. Dobra turystyczne

- 2.3.6.1. Charakterystyka dóbr turystycznych
- 2.3.6.2. Podstawowe dobra turystyczne (walory turystyczne)
- 2.3.6.3. Komplementarne dobra turystyczne (infrastruktura turystyczna)
- 2.3.7. Polityka państwa w dziedzinie turystyki
 - 2.3.7.1. Pojęcie i cele polityki turystycznej
 - 2.3.7.2. Podmioty polityki turystycznej
- 2.3.8. Motywacje podróży turystycznych
- 2.3.9. Ochrona prawna konsumentów produktów turystycznych
- 2.3.10. Czynniki zwiększające i zmniejszające rozmiary ruchu turystycznego
 - 2.3.10.1. Czynniki polityczne
 - 2.3.10.2. Terroryzm
 - 2.3.10.3. Bezpieczeństwo osobiste
 - 2.3.10.4. Klęski żywiołowe i katastrofy ekologiczne
 - 2.3.10.5. Czynniki ogólnorynkowe
- 2.3.11. Organizacja turystyki
 - 2.3.11.1. Centralna administracja rządowa
 - 2.3.11.2. Administracja samorządowa
 - 2.3.11.3. Organizacje turystyczne
 - 2.3.11.4. Samorząd gospodarczy i organizacje zawodowe w sferze turystyki
 - 2.3.11.5. Społeczne organizacje turystyczne
- 2.3.12. Etyczne aspekty rozwoju współczesnej turystyki

Rozdział 3 Krajowy i międzynarodowy ruch turystyczny

- 3.1. Krajowy ruch turystyczny
 - 3.1.1. Charakterystyka bazy noclegowej turystyki
 - 3.1.2. Turystyka krajowa
 - 3.1.3. Charakterystyka przestrzenna turystyki wewnątrz krajowej
 - 3.1.4. Rozkład czasowy turystyki wewnątrz krajowej
 - 3.1.5. Podstawowe zagadnienia rozwoju turystyki w Polsce do 2015 r.
- 3.2. Turystyka międzynarodowa
 - 3.2.1. Rozmiary turystyki międzynarodowej na świecie
 - 3.2.2. Regiony turystyczne świata
 - 3.2.3. Struktura regionalna turystyki światowej
 - 3.2.4. Turystyka międzynarodowa w Polsce
 - 3.2.4.1. Turystyka przyjazdowa do Polski
 - 3.2.4.2. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski
 - 3.2.5. Nowe tendencje w turystyce światowej
 - 3.2.5.1. Kierunki rozwoju turystyki światowej do 2020 r.
 - 3.2.5.2. Czynniki rozwoju turystyki światowej do 2020 r.
 - 3.2.5.3. Strategia działania w sektorze turystyki
 - 3.2.6. Globalizacja a turystyka
 - 3.2.7. Międzynarodowe organizacje turystyczne

Rozdział 4 Turystyka a gospodarka narodowa

- 4.1. Gospodarka turystyczna
 - 4.1.1. Pojęcie i zakres gospodarki turystycznej
 - 4.1.2. Rynek turystyczny
 - 4.1.2.1. Pojęcie rynku turystycznego

- 4.1.2.2. Popyt turystyczny
- 4.1.2.3. Podaż turystyczna
- 4.1.3. Gospodarcze konsekwencje rozwoju turystyki (ujęcie kierunkowe)
- 4.1.4. Marketing w turystyce
- 4.2. Turystyka a transport
- 4.3. Turystyka a przemysł
- 4.4. Turystyka a rolnictwo
- 4.5. Turystyka a sport
- 4.6. Turystyka a kultura
- 4.7. Turystyka a gospodarka morską
- 4.8. Turystyka w gospodarce miejscowości turystycznej
- 4.8.1. Pojęcie i typologia miejscowości turystycznych
- 4.8.2. Gospodarcze znaczenie turystyki dla miejscowości turystycznych
- 4.8.3. Miejsce turystyki w strategii oraz w polityce rozwoju regionalnej i lokalnej wspólnoty samorządowej
- 4.8.4. Założenia koncepcji turystyki regionalnej i lokalnej
- 4.9. Turystyka na światowym rynku pracy
- 4.10. Turystyka a międzynarodowy obrót gospodarczy

Rozdział 5 Turystyka w Unii Europejskiej

- 5.1. Główne cele Unii Europejskiej
- 5.2. Instytucje Wspólnot Europejskich
- 5.3. Fundusze strukturalne i Fundusz Spójności Unii Europejskiej
- 5.4. Państwa członkowskie i kandydujące do Unii Europejskiej
- 5.5. Ruch turystyczny w Unii Europejskiej
- 5.6. Przyszłe trendy w turystyce europejskiej

Rozdział 6 Usługi turystyczne

- 6.1. Definicja usług turystycznych (cechy i zakres)
- 6.2. Usługi transportowe
- 6.3. Usługi hotelarskie
- 6.4. Usługi informacyjne
- 6.4.1. Wprowadzenie
- 6.4.2. Kierunki rozwoju techniki informacyjnej w turystyce
- 6.5. Usługi gastronomiczne
- 6.6. Usługi bankowe
- 6.7. Usługi pośrednictwa i organizacji
- 6.8. Usługi przewodnickie i pilotaż wycieczek
- 6.9. Usługi wypoczynkowe i usługi w zakresie kultury fizycznej
- 6.10. Usługi w zakresie infrastruktury lokalnej
- 6.11. Usługi handlowe
- 6.12. Usługi rzemieślnicze
- 6.13. Usługi ubezpieczeniowe
- 6.14. Problemy marketingu usług turystycznych

Rozdział 7 Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki

- 7.1. Pojęcie funkcji turystyki

7.2. Funkcje współczesnej turystyki

7.2.1. Funkcja wypoczynkowa

7.2.2. Funkcja zdrowotna

7.2.3. Funkcja wychowawcza

7.2.4. Funkcja kształceniowa

7.2.5. Funkcja miastotwórcza

7.2.6. Funkcja edukacji kulturowej

7.2.7. Funkcja ekonomiczna

7.2.8. Funkcja etniczna

7.2.9. Funkcja kształtowania świadomości ekologicznej

7.2.10. Funkcja polityczna

7.2.11. Funkcja promocji wartości religijnych i kształtowania sprawiedliwości społecznej

7.3. Dysfunkcje współczesnej turystyki

7.4. Bilans gospodarczo-społecznych korzyści i kosztów rozwoju współczesnej turystyki

Bibliografia