

SPIS TREŚCI

WSTĘP

{Barbara Sosińska-Kalata}

Zdzisław Dobrowolski W POSZUKIWANIU MODELU ZACHOWAŃ INFORMACYJNYCH CYFROWEGO POKOLENIA

Bruno Jacobfeuerbom A NETIST SCENARIO AND SYMBOLIC GOODS C O N S U M E R I S M

Bruno Jacobfeuerbom A CONCEPT OF A RESEARCH PROJECT ON INFORMATIONAL MODELS OF CUSTOMERSHIP

Teresa Świękowska KOBIETY I TECHNOLOGIE W KONTEKŚCIE SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

Katarzyna Materska WYMIARY ZARZĄDZANIA IN F O R M A C J Ą I N D Y W I D U A L N Ą

Mariusz Luterek MODELOWANIE SYSTEMÓW INFORMACJI P U B L I C Z N E J

Małgorzata Kisilowska INFORMACJA ZWIĄZANA Z KULTURĄ. PROLEGOMENA BADAWCZE NA PODSTAWIE ANALIZY ZASOBÓW REGIONALNYCH PORTALI WOJEWÓDZKICH TYPU WROTA

Anna Mierzecka-Szczepańska EWALUACJA EFEKTYWNOŚCI SYSTEMÓW INFORMACYJNO-WYSZUKIWAWCZYCH - WYBRANE PARAMETRY O C E N Y

Mikołaj Furmankiewicz WYSZUKIWARKI INTERNETOWE: HISTORIA, STAN OBECNY, PROGNOZY NA PRZYSZŁOŚĆ